

CONFEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E
EMPRESARIAIS DO BRASIL – CACB

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS
EMPRESAS – SEBRAE

Empreender Competitivo

2013 - 2015

REGULAMENTO DA CHAMADA DE PROJETOS DO
PROGRAMA EMPREENDER COMPETITIVO 2013/2015

1 APRESENTAÇÃO

1.1 Este Regulamento estabelece formas, condições e critérios para que a Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil – CACB, em parceria com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE, promova a Chamada de Projetos do Programa Empreender Competitivo 2013/2015.

2 OBJETIVO

2.1 O objetivo do projeto é promover o apoio a ações de melhoria das condições de negócios para microempresas e empresas de pequeno porte agrupadas em núcleos setoriais, vinculados a entidades empresariais do Sistema CACB.

3 ESTRUTURA DE GESTÃO DO PROGRAMA EMPREENDER COMPETITIVO

3.1 Comitê Gestor

3.1.1 A CACB e o SEBRAE constituirão um Comitê Gestor para o Programa EMPREENDER COMPETITIVO. Esse Comitê será composto por um representante titular e um suplente do SEBRAE e um representante titular e um suplente da CACB.

3.1.2 O Comitê terá, dentre outras, as seguintes responsabilidades:

- 3.1.2.1** Analisar, aprovar e orientar as ações oriundas do projeto de parceria;
- 3.1.2.2** Validar a avaliação dos projetos;
- 3.1.2.3** Solicitar providências quanto a ajustes necessários para cumprir obrigações estabelecidas no escopo dos projetos, tanto relativas à execução física de ações, como relativas à execução financeira e prestação de contas;
- 3.1.2.4** Avaliar o relatório final do programa;
- 3.1.2.5** Estimular a cooperação entre o sistema CACB e os SEBRAEs UFs.

3.2 Equipe de Projeto

3.2.1 Será constituída por membros da CACB e terá como principais competências:

- 3.2.1.1 Acompanhar a execução dos projetos, inclusive com a realização de visitas;
- 3.2.1.2 Avaliar relatórios de pesquisas de resultados dos projetos;
- 3.2.1.3 Avaliar e aprovar as prestações de contas apresentadas pelas entidades proponentes;
- 3.2.1.4 Apoiar a elaboração das propostas das entidades proponentes.
- 3.2.1.5 Consolidar relatórios finais dos projetos.

3.3 Entidade Proponente

3.3.1 A entidade proponente é a personalidade jurídica responsável pela apresentação da proposta. Dentre as suas responsabilidades destacam-se:

- 3.3.1.1 Indicar o gestor do projeto;
- 3.3.1.2 Apoiar a Equipe de Projeto para realização das visitas de acompanhamento dos projetos;
- 3.3.1.3 Apresentar prestação de contas dos projetos de sua competência;
- 3.3.1.4 Efetuar os lançamentos das despesas realizadas no sistema Prestcontas CACB;
- 3.3.1.5 Apresentar relatório de execução física das ações do projeto;
- 3.3.1.6 Apresentar resultados de pesquisas para a Equipe de Projeto;
- 3.3.1.7 Zelar pelo cumprimento dos dispositivos firmados no convênio para execução dos projetos;
- 3.3.1.8 Fornecer informações e prestar os esclarecimentos, sempre que solicitado pela Equipe de Projeto.

3.4 Gestor do projeto

3.4.1 É a pessoa física indicada pela entidade proponente para coordenar as ações do projeto. Todo projeto aprovado deverá ter a indicação de seu gestor e a mesma pessoa pode ser indicada para exercer a gestão de mais de um projeto. As principais responsabilidades do gestor do projeto são:

- 3.4.1.1 Realizar gestão dos projetos para os quais foi indicado gestor;
- 3.4.1.2 Analisar, executar, coordenar, acompanhar e monitorar as ações dos projetos;

- 3.4.1.3 Acompanhar a Equipe de Projeto durante a visita aos projetos de sua responsabilidade;
- 3.4.1.4 Apoiar a entidade proponente na elaboração dos relatórios de acompanhamento;
- 3.4.1.5 Apoiar a entidade na elaboração das prestações de contas;
- 3.4.1.6 Emitir relatórios de acompanhamento com os dados do projeto;
- 3.4.1.7 Aplicar as pesquisas de resultados junto aos núcleos setoriais;
- 3.4.1.8 Atualizar os sistemas de acompanhamento de projetos (SiacWeb, SGE Parceiros e Portal Empreender), conforme determinações da Equipe de Projeto.

4 DIRETRIZES DE ATUAÇÃO

4.1 As diretrizes prioritárias norteadoras da execução dos projetos contemplam:

- 4.1.1 Estabelecimento de alianças estratégicas na mobilização de recursos, competências e conhecimentos;
- 4.1.2 Promoção da educação empreendedora;
- 4.1.3 Fortalecimento da cultura de cooperação;
- 4.1.4 Aprimoramento e intensificação do atendimento coletivo;
- 4.1.5 Melhoria de processos e qualificação da mão de obra, e;
- 4.1.6 Promoção do acesso a mercados.

5 CONDIÇÕES GERAIS

5.1 Público-alvo

- 5.1.1 Empresas dos 651 núcleos setoriais, participantes do Programa Empreender, em atividade há mais de dois anos relacionados no Anexo I vinculados às Associações Comerciais que compõem o Sistema CACB.
- 5.1.2 Serão considerados participantes do Programa Empreender apenas empresas com cadastro atualizado no Portal do Empreender <http://www.empreender.org.br>.
- 5.1.3 Todas as empresas participantes devem ser formais.

5.1.4 Terão prioridade os núcleos setoriais nos seguintes segmentos: cadeia automotiva, cadeia da construção civil, cadeia de confecções, cadeia de agronegócios, segmento de farmácias, cadeia da tecnologia da informação e cadeia de turismo.

5.2 Entidades proponentes

5.2.1 Somente serão aceitas propostas enviadas por entidades vinculadas à CACB.

5.2.1.1 As propostas das Associações Comerciais deverão ser homologadas pelas respectivas Federações de Associações Comerciais em cada estado.

5.2.2 Para participar, as entidades devem estar em dia com suas obrigações associativas.

5.2.3 Serão consideradas entidades do Sistema CACB apenas as instituições com cadastro atualizado no Portal do Empreender <http://www.empreender.org.br>.

5.3 Duração dos Projetos

5.3.1 O prazo para execução dos projetos será entre 18 e 24 meses, contados a partir da assinatura dos convênios previstos no item 11.

5.4 Resultados finalísticos

5.4.1 Cada proposta deve apresentar, no mínimo, dois resultados finalísticos.

5.4.1.1 A definição do que é resultado finalístico encontra-se na metodologia GEOR – Gestão Estratégica Orientada a Resultados, disponível no site Internet da CACB: www.cacb.org.br.

5.4.1.2 Os resultados devem ser passíveis de mensuração.

5.5 Ações

5.5.1 Todo projeto deverá incluir, obrigatoriamente, quatro ações padronizadas voltadas para o ciclo de gestão, de forma a registrar as atividades e os custos necessários à sua realização, sendo:

5.5.1.1 Estruturação do projeto;

5.5.1.2 Gestão e monitoramento;

5.5.1.3 Acompanhamento da execução das mensurações; e,

5.5.1.4 Acompanhamento da execução das avaliações.

5.5.2 No Anexo II encontram-se instruções sobre as ações obrigatórias (descrição das ações, metas, etc.).

5.5.3 Os projetos devem apresentar outras ações, além das obrigatórias, de forma a permitir que os resultados e objetivos do projeto sejam alcançados.

5.5.4 As ações propostas devem estar de acordo com o objetivo do projeto.

5.5.4.1 É vedada a inclusão de ações já apoiadas com recursos do SEBRAE por meio de outros projetos.

5.6 Outras

5.6.1 Uma entidade pode apresentar mais de um projeto.

5.6.1.1 É necessário enviar somente uma cópia da documentação por entidade proponente independentemente da quantidade de propostas apresentadas.

5.6.2 Um projeto pode contemplar vários núcleos setoriais.

5.6.3 Um núcleo setorial pode ter apenas um projeto aprovado.

5.6.4 Uma empresa pode ser beneficiada em apenas um projeto.

6 ELABORAÇÃO E APRESENTAÇÃO DE PROPOSTAS

6.1 As propostas devem ser elaboradas de acordo com o modelo disponível no Anexo III deste regulamento.

6.2 O orçamento requerido deve ser condizente com as ações previstas nos projetos.

6.2.1 As propostas devem apresentar contrapartida mínima de 44% do valor total do projeto.

6.2.1.1 A contrapartida pode ser constituída por recursos financeiros ou econômicos. O aporte financeiro deverá ter um percentual mínimo de 50% do total da contrapartida. A parcela formada pelos recursos econômicos deverá ter, no máximo, 50% do total da contrapartida;

6.3 No Anexo II encontra-se um guia para elaboração de projetos.

6.4 As propostas devem ser encaminhadas devidamente rubricadas e assinadas pelos representantes legais das entidades proponentes e pelos empresários beneficiados, conforme modelo do Anexo III.

6.4.1 A identificação dos representantes legais deve conter o nome, cargo, o número de inscrição no CPF, o número do documento de identidade e o órgão emissor.

6.4.2 A identificação dos representantes legais das empresas beneficiadas deve conter a razão social da empresa, o número de inscrição no CNPJ, o nome e cargo do representante.

6.5 As entidades proponentes deverão encaminhar as propostas, por via postal, até o dia 03/05/2013, em envelope lacrado, contendo os seguintes documentos:

6.5.1 Carta de encaminhamento da proposta com a assinatura do responsável legal da entidade proponente;

6.5.2 Documentos da entidade proponente¹:

6.5.2.1 Declaração do SEBRAE UF, certificando que a entidade proponente não possui pendências junto a ele;

6.5.2.2 Certificado de inscrição no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica do Ministério da Fazenda – CNPJ;

6.5.2.3 Cópia do estatuto social, com alterações posteriores consolidadas, registrados nos órgãos competentes;

6.5.2.4 Cópia da ata de eleição ou do ato de designação das pessoas habilitadas a representar a pessoa jurídica;

6.5.2.5 Cópia do documento de identidade dos representantes legais da entidade e da inscrição no CPF ou de documento equivalente válido;

6.5.2.6 Cópia do Balanço Patrimonial do ano de 2012;

6.5.2.7 Certidões de regularidade fiscal a seguir relacionadas:

a) Certidão conjunta negativa de débitos relativos a Tributos Federais e à Dívida Ativa da União perante a Receita Federal;

b) Certificado de Regularidade do FGTS – CRF;

c) Certidão Negativa de Débito Estadual e Certidão Negativa de Débito Municipal, do domicílio ou da sede do proponente ou outra equivalente na forma da lei. Na sua falta, deverá ser apresentada declaração do proponente, assinada pelos representantes legais ou pelo seu contador, informando que possui isenção tributária e se responsabiliza pela informação prestada;

6.5.3 Cópia do cartão do CNPJ das empresas beneficiadas;

6.5.4 Projeto, conforme Anexo III;

6.5.5 CD contendo os seguintes documentos:

✓ Projeto salvo no formato WORD

¹ É necessário enviar somente uma cópia da documentação por entidade proponente independentemente da quantidade de propostas apresentadas.

- ✓ Projeto salvo no formato PDF

6.5.6 Questionário para núcleos setoriais de acordo com o Anexo IV.

6.6 O envelope deve conter a seguinte identificação:

6.6.1 Verso: Nome e endereço da entidade proponente

6.6.2 Anverso: Etiqueta de endereçamento para a CACB conforme modelo abaixo:

**EMPREENDER COMPETITIVO
CHAMADA DE PROJETOS 2013**

A/C: Equipe de Projeto do Empreender

**Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil - CACB
SCS Quadra 03, Bloco A, n.º 126.
Edifício CACB
CEP 70.313-916
Brasília - DF**

6.7 Alternativamente as propostas poderão ser encaminhadas por meio eletrônico segundo orientações a serem inseridas no sítio Internet da CACB.

7 CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DE PROPOSTAS

7.1 As propostas serão avaliadas em duas etapas:

7.1.1 Etapa I - Habilitação das propostas;

7.1.2 Etapa II - Avaliação do projeto.

7.2 A habilitação das propostas consistirá na análise da documentação enviada pelas entidades proponentes; análise do cadastro do público-alvo no Portal do Empreender (<http://www.empreender.org.br>), e pelo atendimento a todos os requisitos do edital. Não terá caráter classificatório, mas eliminatório.

7.3 As propostas das entidades habilitadas seguirão para a etapa de avaliação.

7.4 A CACB e o SEBRAE avaliarão os projetos com base em critérios técnicos que, dentre outros, se destacam:

7.4.1 Observação das condições gerais dispostas neste regulamento;

7.4.2 Utilização da metodologia GEOR do SEBRAE na elaboração dos projetos;

7.4.3 Alinhamento do projeto em relação às diretrizes de atuação;

- 7.4.4 Clareza na apresentação dos itens do projeto;
- 7.4.5 Coerência entre ações propostas e resultados pretendidos;
- 7.4.6 Coerência entre resultados pretendidos e objetivo do projeto;
- 7.4.7 Coerência entre ações propostas e prazos de execução;
- 7.4.8 Coerência entre ações propostas e valores;
- 7.4.9 Quantidade de empresas atendidas.

8 MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

8.1 O Empreender Competitivo contará com sistemáticas de monitoramento e avaliação das ações dos projetos, contemplando:

- 8.1.1 Visitas aos projetos, para acompanhamento das ações desenvolvidas e correção de rumos, caso necessário;
- 8.1.2 Pesquisas de indicadores de resultados;
- 8.1.3 Avaliação de resultados dos projetos;
- 8.1.4 Avaliação periódica dos projetos; e,
- 8.1.5 Emissão de relatório consolidado de acompanhamento.

8.2 Das pesquisas:

- 8.2.1 Serão realizadas três pesquisas ao longo do projeto: T0, T1 e T2;
- 8.2.2 A pesquisa T0 será aplicada no início do projeto;
- 8.2.3 A segunda pesquisa, T1, será aplicada após transcorrido 50% do prazo previsto para execução do projeto;
- 8.2.4 A pesquisa T2 será realizada ao término do projeto;
- 8.2.5 A assinatura dos convênios com as entidades proponentes prevendo o desenvolvimento dos projetos aprovados está condicionada à entrega da pesquisa T0;
- 8.2.6 A realização das pesquisas é obrigatória em todos os projetos, vinculando-se a liberação de recursos e a aprovação da prestação de contas à entrega dos questionários à CACB.

9 FORMALIZAÇÃO DOS CONVÊNIOS

9.1 As entidades que tiverem projetos aprovados firmarão convênios com a CACB, estabelecendo o vínculo formal e condições obrigatórias para o recebimento e aplicação de recursos oriundos do projeto de parceria.

9.2 A formalização dos convênios está condicionada às seguintes exigências:

9.2.1 Entrega de documentos necessários à formalização dos convênios (acordo de resultados, identificação do gestor, etc.);

9.2.2 Adequação dos projetos conforme ajustes solicitados pela Equipe de Projeto;

9.2.3 Cadastro do projeto no SIGEOR.

10 RECURSOS

10.1 Os recursos necessários para execução dos projetos serão constituídos por verba disponibilizada pelo SEBRAE e repassada pela CACB às entidades proponentes e por recursos de contrapartida providos pelo Sistema CACB e empresas.

10.2 Repasse dos recursos

10.2.1 Os recursos serão repassados às entidades proponentes, obedecendo aos seguintes critérios:

10.2.2 Até o limite de 56% do valor total da proposta;

10.2.3 Em quatro parcelas:

- a) A liberação da primeira parcela, correspondente a 25% do valor da proposta aprovada, será feita após a assinatura do convênio entre CACB e a entidade proponente;
- b) A liberação da segunda parcela, correspondente a 25% do valor da proposta aprovada, será feita mediante a apresentação de prestação de contas, comprovando os gastos de no mínimo 80% da primeira parcela;
- c) A liberação da terceira parcela, correspondente a 30% do valor da proposta aprovada, será feita mediante apresentação de prestação de contas que comprove o gasto de no mínimo 80% dos recursos liberados até o momento.

10.2.4 A liberação da quarta parcela, correspondente a 20% do valor da proposta aprovada, será feita na forma de reembolso após a prestação de contas final do projeto.

10.2.5 A comprovação dos gastos deverá estar alinhada à execução física das ações propostas no projeto.

10.2.6 A liberação das parcelas está condicionada às seguintes exigências, além das citadas anteriormente:

10.2.6.1 Prestação de contas analisada e aprovada pela Equipe de Projeto;

10.2.6.2 Inexistência de pendências da entidade proponente com a Equipe de Projeto;

10.2.6.3 Comprovação da realização de despesas com recursos da contrapartida no valor proporcional aos recursos repassados pela CACB.

10.2.7 A prestação de contas final do projeto deve ocorrer em até 30 (trinta) dias após o encerramento dos convênios.

10.3 Gestão dos recursos

10.3.1 Os recursos do Programa Empreender Competitivo deverão ser movimentados em conta bancária exclusiva para tal finalidade no Banco do Brasil ou na Caixa Econômica Federal.

10.3.2 A entidade proponente deverá apresentar comprovante de inexistência de recursos na conta bancária para a realização do repasse da primeira parcela de recursos.

10.3.3 Os recursos recebidos, cuja previsão de execução seja superior a 30 dias, deverão ser colocados em caderneta de poupança ou aplicação financeira de renda fixa pré-fixada e seu rendimento fazer parte da prestação de contas do projeto.

10.3.4 Os recursos só poderão ser aplicados nas atividades previstas nos projetos, sendo vedada sua aplicação em finalidades diversas daquelas estabelecidas.

10.4 Prestação de contas

10.4.1 As entidades beneficiadas com projetos do Empreender Competitivo deverão apresentar periodicamente prestação de contas dos recursos repassados pela CACB e dos recursos de contrapartida.

10.4.1.1 O lançamento das despesas dos projetos deve ser feito mensalmente no sistema PRESTCONTAS CACB.

10.4.2 O PRESTCONCAS CACB é um sistema específico para realização de prestação de contas para os projetos do Empreender Competitivo. A Entidade Proponente tem sob sua inteira responsabilidade a realização do processo de alimentação do sistema e prestação de contas.

11 PRAZO PARA APRESENTAÇÃO DE PROPOSTAS

11.1 A data final para postagem das propostas é **03/05/2013**.

11.1.1 Será considerada a data registrada pelos Correios como referência para avaliação deste item.

12 DO RESULTADO

12.1 O resultado da seleção do presente edital será comunicado por meio de ofício enviado para as entidades proponentes.

12.1.1 A Equipe de Projeto se reserva o direito de aprovar as propostas com ressalvas, que deverão ser solucionadas mediante ajustes como condição para celebração dos respectivos convênios.

12.2 O resultado será divulgado até julho de 2013.

13 CONSIDERAÇÕES FINAIS

13.1 As entidades proponentes com projetos aprovados deverão comprovar a participação de, no mínimo, 30% das empresas beneficiadas nas edições do prêmio MPE Brasil, oferecido pelo MBC – Movimento Brasil Competitivo, no ano de 2013 ou 2014.

13.1.1 A comprovação de inscrição das empresas se dará mediante apresentação da ficha de inscrição das durante as prestações de contas do projeto ou na prestação de contas final.

13.2 Está prevista uma premiação para os projetos que se destacarem quanto à gestão e aos resultados alcançados. Os detalhes do processo de premiação serão fornecidos no decorrer do desenvolvimento dos projetos.

13.3 A aplicação de condições diversas às estabelecidas neste regulamento fica condicionada à deliberação do Comitê Gestor, fundamentada em parecer que justifique a necessidade, a importância e a oportunidade do tratamento diferenciado.

13.4 Os casos omissos serão deliberados pelo Comitê Gestor.

13.5 Este Regulamento se submete as condições pactuadas no Convênio de Cooperação Técnica e Financeira nº 7/2013 de 25/01/2013 firmado entre a CACB e o SEBRAE e, em especial, a IN 41/04 de 17/12/2012.

13.6 Em caso de dúvidas o proponente deve entrar em contato com a Equipe de Projeto do Programa Empreender, na CACB, por meio do e-mail empreendercompetitivo@cacb.org.br, ou pelo telefone (61) 3321-1311.

13.7 A CACB manterá no sítio Internet www.empreender.org.br um espaço para perguntas e respostas e demais informações referentes ao edital.

13.8 O Comitê Gestor poderá alterar qualquer item do presente edital sem aviso prévio, o que será comunicado por meio de sítio da Internet da CACB.

Anexo I	Relação dos núcleos setoriais elegíveis
Anexo II	Guia simplificado para elaboração de projetos.
Anexo III	Modelo para elaboração de projetos.
Anexo IV	Questionários para os núcleos setoriais
Anexo V	Check-list

UF	Cidade	Nome do núcleo ou agrupamento	Segmento
AL	Maceió	Arquitetura Design e Decoração	Construção Civil
AL	Maceió	Autopeças e Serviços Automotivos	Auto mecânicas
AL	Maceió	Contadores - Contar	Contadores / Escritórios de Contabilidade
AL	Maceió	Panificadores	Panificadoras
AL	Maceió	Rede de Ótica - ÓTIMA	Óticas, joalherias e relojoarias
AM	Carauari	Artesanato	Artesãos
AM	Carauari	Extratores de Madeira	Agroindustrias
AM	Carauari	Moveleiros	Móveis / Indústria
AM	Irlanduba	Mandiocultura	Agroindustrias
AM	Irlanduba	Mercados e Mercarias	Mercados / Mercarias / Supermercados
AM	Irlanduba	Taxistas de Irlanduba	Turismo - Serviços
AM	Itacoatiara	Artesãos do Baixo Rio Arari	Artesãos
AM	Manacapuru	Confecção	Confecções / Loja
AM	Manaus	Auto Mecânica Automan	Auto mecânicas
AM	Manaus	Padarias	Panificadoras
AM	Parintins	AMBI-II	Outro
AM	Parintins	Rainhas do Lar	Panificadoras
AM	Parintins	Salões de Beleza	Salões de Beleza / Cabeleireiros
AM	Tefé	Artesanato	Artesãos
AM	Tefé	Panificação	Panificadoras
BA	Irecê	Açougues	Açougues
BA	Irecê	Padarias	Panificadoras
BA	Luís Eduardo Magalhães	Farmácias	Farmácias
BA	Luís Eduardo Magalhães	Supermercado	Mercados/ Mercarias / Supermercados
BA	Santo Antônio de Jesus	Confecções	Confecções / Loja
BA	Teixeira de Freitas	Salão de Beleza	Salão de Beleza / Cabeleireiros
GO	Alexânia	Artesanato	Artesãos
GO	Alexânia	Estética	Salões de Beleza / Cabeleireiros
GO	Alexânia	Gastronomia	Mulher Empresária
GO	Alexânia	Vendedores Autonomos	Feirantes / Pequenos Produtores
GO	Anicuns	Mulheres Empreendedoras do Lar	Mulher Empresária
GO	Anicuns	Panificadoras	Panificadoras
GO	Anicuns	Profissionais da Beleza	Salões de Beleza / Cabeleireiros
GO	Anicuns	Trabalhos Manuais	Artesãos
GO	Aparecida de Goiânia	Beleza	Salões de Beleza / Cabeleireiros
GO	Aparecida de Goiânia	Bordadeiras	Artesãos
GO	Caldas Novas	Cabeleireiro	Salões de Beleza / Cabeleireiros

UF	Cidade	Nome do núcleo ou agrupamento	Segmento
GO	Caldas Novas	Fotografia	Foto e vídeo
GO	Goiânia	Academias	Academias
GO	Itaberaí	Artesanato /Trabalhos Manuais	Artesãos
GO	Itaberaí	Beleza / Salões de cabeleireiros	Salões de Beleza / Cabeleireiros
GO	Itaberaí	Confecção e Facção	Confecções / Indústria
GO	Mara Rosa	Facções	Confecções / Facção
GO	Mara Rosa	Lojista	Calçados / Loja
GO	Mara Rosa	Oficinas Mecânicas de Motos	Auto mecânicas
GO	Mara Rosa	Salão de Beleza	Salões de Beleza / Cabeleireiros
GO	Mozarlândia	Beleza	Salões de Beleza / Cabeleireiros
GO	Mozarlândia	Lanches Noturnos	Restaurantes e Bares
GO	Mozarlândia	Moda e Estilo	Feirantes / Pequenos Produtores
GO	Olhos D'água	Artesanato	Artesãos
GO	Piranhas	Artesanato	Artesãos
GO	Pontalina	Artesanato	Artesãos
GO	Pontalina	Confecções e Costureiras	Confecções / Indústria
GO	Pontalina	Feirantes	Feirantes / Pequenos Produtores
GO	Pontalina	Gastronomia	Restaurantes e bares
GO	Pontalina	Imagem Pessoal	Salões de Beleza / Cabeleireiros
GO	Porangatu	Artesanato	Artesãos
GO	Quirinópolis	Alimentação	Restaurantes e bares
GO	Quirinópolis	Artesanato	Artesãos
GO	Quirinópolis	Cabeleireiro	Cabeleireiro
GO	Quirinópolis	Confecção	Confecções / Facção
GO	Rio Verde	Artesanato	Artesãos
GO	Rubiataba	Beleza	Salões de Beleza / Cabeleireiros
GO	Rubiataba	Confecções e Costureiras	Confecções / Facção
GO	Rubiataba	Lojistas	Lojistas
GO	Rubiataba	Marcenarias	Móveis / Indústria
GO	Rubiataba	Supermercados	Mercados / Mercearias / Supermercados
GO	Santa Helena	Artesãs	Artesãos
GO	Santa Helena	Costureiras iniciantes	Confecções / Facção
GO	Santa Helena	Facções e confecções	Confecções / Facção
GO	Santa Helena	Salão de Beleza	Salões de Beleza / Cabeleireiros
GO	Silvânia	Beleza	Salões de Beleza / Cabeleireiros
GO	Silvânia	Jovens Aprendizes	Outro
GO	Silvânia	Mulheres Empreendedoras	Mulher Empresária
GO	Silvânia	Projeto de Empregabilidade	Outro
MG	Itajubá	Contadores	Contadores / Escritórios de Contabilidade
MG	Itajubá	Dragas	Outro
MG	Itajubá	Hoteis	Hotéis e pousadas

UF	Cidade	Nome do núcleo ou agrupamento	Segmento
MG	Itajubá	Panificações	Panificadoras
MG	Itajubá	Supermercado	Mercados / Mercarias / Supermercados
MG	Pompéu	Salão de Beleza	Salões de Beleza / Cabeleireiros
MG	Pompéu	Vestuário	Confecções / Fação
MG	Pouso Alegre	Escolas de Ed. Infantil	Ensino em geral
MG	Pouso Alegre	Farmácia	Farmácias
MG	Pouso Alegre	Hoteis e Similares	Hotéis e pousadas
MG	Pouso Alegre	Laboratório de Análise Clínicas	Outro
MG	Pouso Alegre	Restaurante	Restaurantes e bares
MG	São Lourenço	Artesanato	Artesãos
MG	São Lourenço	Contadores	Contadores / Escritórios de Contabilidade
MG	São Lourenço	Motoboy	Outro
MG	Uberaba	Bares e Restaurantes	Restaurantes e bares
MG	Uberaba	Hoteis e Pousadas	Hotéis e pousadas
MG	Uberlandia	Academias	Academias
MG	Uberlandia	Açougues e Supermercado	Açougues
MG	Uberlandia	Agencia de Turismo I	Agências de turismo
MG	Uberlandia	Agencia de Turismo II	Agências de turismo
MG	Uberlandia	Artesanato	Artesãos
MG	Uberlandia	Chaveiros	Outro
MG	Uberlandia	Contadores	Contadores / Escritórios de Contabilidade
MG	Uberlandia	Drogarias	Farmácias
MG	Uberlandia	Floricultura	Floriculturas
MG	Uberlandia	Fotógrafos	Foto e vídeo
MG	Uberlandia	Jornaleiros	Outro
MG	Uberlandia	Nit	Informática Comércio
MG	Uberlandia	Oticas	Óticas, joalherias e relojoarias
MG	Uberlandia	Postos de Combustivel	Postos de Combustíveis
MG	Uberlandia	Produções Culturais	Outro
MG	Uberlandia	Quimico Farmaceutico	Farmácias
MG	Uberlandia	Recursos Humanos	Temáticos
MG	Uberlandia	Rede Casa	Construção Civil
MG	Uberlandia	Revenda de Gás	Outro
MG	Uberlandia	Sacoleiras	Feirantes / Pequenos Produtores
MG	Uberlandia	Salão de Beleza	Salões de Beleza / Cabeleireiros
MG	Uberlandia	Sorveterias	Sorveterias
MG	Uberlandia	Transporte NTLI	Transportes
MG	Uberlandia	Uniroosevelt	Outro
MG	Uberlandia	Univideo	Outro
MG	Uberlandia	Vendedores Ambulantes de Alimentos	Feirantes / Pequenos Produtores

UF	Cidade	Nome do núcleo ou agrupamento	Segmento
PA	Ananindeua	Automecanica	Auto mecânicas
PA	Ananindeua	Fábricas de premoldados	Pré-moldados / Lajes
PA	Ananindeua	Óticas	Óticas, joalherias e relojarias
PR	Ampére	Recursos Humanos	Temáticos
PR	Apucarana	Floriculturas	Floriculturas
PR	Apucarana	Imobiliárias	Imobiliárias
PR	Assis Chateaubriand	Núcleo de Farmácias	Farmácias
PR	Assis Chateaubriand	Reparadores Automotivos	Auto mecânicas
PR	Campo Mourão	Núcleo das Mulheres Empresárias	Mulher Empresária
PR	Capitão Leônidas Marques	Auto Elétrica	Auto elétricas
PR	Capitão Leônidas Marques	Reparação e manutenção da construção Civil	Construção Civil
PR	capitão Leônidas Marques	Salões de beleza	Salões de Beleza / Cabeleireiros
PR	Capitão Leônidas Marques	Turismo	Agências de turismo
PR	Cascavel	Academias	Academias
PR	Cascavel	Bicicletaria	Outro
PR	Cascavel	Consultores	Outro
PR	Cascavel	Corretores de Seguros	Outro
PR	Cascavel	Eletricistas	Construção Civil
PR	Cascavel	Encanadores	Construção Civil
PR	Cascavel	Escola de Idiomas	Ensino em geral
PR	Cascavel	Farmacias de Manipulação	Farmácias
PR	Cascavel	Foto e Video	Foto e vídeo
PR	Cascavel	Informática	Informática Comércio
PR	Cascavel	Juvinópolis	Outro
PR	Cascavel	Locatários de Caçamba	Outro
PR	Cascavel	Marmoraria	Construção Civil
PR	Cascavel	Materiais Elétricos	Construção Civil
PR	Cascavel	Pintores	Construção Civil
PR	Cascavel	Profissionais de Propaganda	Outro
PR	Cascavel	Região Norte	Temáticos
PR	Cascavel	Rio do Salto	Outro
PR	Cascavel	Vídeo Locadoras	Outro
PR	Cornélio Procópio	Empreender Sorrindo	Odontólogos
PR	Cornélio Procópio	Sorvetes	Sorveterias
PR	Dois Vizinhos	Mulher Empresária	Mulher Empresária
PR	Dois Vizinhos	Recursos Humanos	Temáticos
PR	Dois Vizinhos	Reparação Automotiva	Auto mecânicas

UF	Cidade	Nome do núcleo ou agrupamento	Segmento
PR	Dois Vizinhos	Responsabilidade Social	Temáticos
PR	Entre Rios do Oeste	Apicultores	Apicultores
PR	Entre Rios do Oeste	Turismo	Turismo - Serviços
PR	Foz Do Iguaçu	Comunicação	Outro
PR	Foz Do Iguaçu	Construtores Autônomos	Construção Civil
PR	Foz Do Iguaçu	Eletricistas	Construção Civil
PR	Foz Do Iguaçu	Imobiliárias	Imobiliárias
PR	Foz Do Iguaçu	Jovem Empreendedor	Jovem Empresário
PR	Foz Do Iguaçu	Livrarias e Sebos	Livrarias / Papelarias
PR	Foz Do Iguaçu	Metalúrgicas	Metalúrgicas
PR	Foz Do Iguaçu	Mulher Empresária	Mulher Empresária
PR	Foz Do Iguaçu	Tecnologia da Informação	Tecnologia & Informação
PR	Francisco Beltrão	Imobiliárias	Imobiliárias
PR	Francisco Beltrão	Mulher Empresária	Mulher Empresária
PR	Francisco Beltrão	NUBETEC	Informática Desenvolvimento
PR	Francisco Beltrão	Núcleo de farmácia	Farmácias
PR	Francisco Beltrão	Turismo	Turismo - Serviços
PR	Guaira	Artesanato	Artesãos
PR	Guaira	Jovem Empreendedor	Jovem Empresário
PR	Guaira	Mulher Empresária	Mulher Empresária
PR	Guaira	Turismo	Turismo - Serviços
PR	Guarapuava	CME	Mulher Empresária
PR	Itaipulandia	Artesanato	Artesãos
PR	Itaipulandia	Turismo	Turismo - Serviços
PR	Laranjeiras do Sul	Apicultores	Apicultores
PR	Laranjeiras do Sul	Automotivo	Auto mecânicas
PR	Marechal Cândido Rondon	Informática	Informática Desenvolvimento
PR	Marechal Cândido Rondon	Mecanicas e Auto Elétricas	Auto mecânicas
PR	Marechal Cândido Rondon	Turismo	Turismo - Serviços
PR	Maringá	100% Pet - NS de Pet Shop	Outro
PR	Maringá	Auto-elétricas	Auto Elétricas
PR	Maringá	Ello Magistral - Farmácias de Manipulação	Farmácias
PR	Maringá	Empretecós	Empretecós
PR	Maringá	Entidades	Temáticos
PR	Maringá	GR - Grupo de Reparação Automotiva	Auto mecânicas
PR	Maringá	Maq. De costura	Outro
PR	Maringá	Marmorarias de Maringa	Construção Civil

UF	Cidade	Nome do núcleo ou agrupamento	Segmento
PR	Maringá	N.S. revendas de seminovos	Concessionárias de Veículos
PR	Maringá	NS Corretores de Seguros	Auto outros
PR	Maringá	NSA - NS de Auto Mecânica	Auto mecânicas
PR	Maringá	NTI - Nucleo de Tecnologia em Informática	Informática Comércio
PR	Maringá	NÚCLEO SETORIAL DE CFCS	Outro
PR	Maringá	Núcleo Setorial de Postos de Combustíveis	Postos de Combustíveis
PR	Maringá	Núcleo Setorial de Salões de Beleza	Salões de Beleza / Cabeleireiros
PR	Maringá	NUSA - Nucleo de Academias e Escolas de Natação	Academias
PR	Maringá	Nusem - Núcleo Setorial de Moveleiros	Móveis / Indústria
PR	Maringá	OFICINAS DE MOTO	Outro
PR	Maringá	Rede GranD de Supermercados	Mercados / Mercarias / Supermercados
PR	Maringá	Rede Maior de Farmácias	Farmácias
PR	Maringá	Restaurantes	Restaurantes e bares
PR	Matelandia	Artesanato	Artesãos
PR	Matelandia	Turismo	Turismo - Serviços
PR	Medianiera	Imobiliárias	Imobiliárias
PR	Medianiera	Informática	Informática Desenvolvimento
PR	Medianiera	Mecânicas	Metal mecânica
PR	Medianiera	Óticas reloj. Joalheria	Óticas, joalherias e relojarias
PR	Medianiera	Supermercado - Superama	Mercados / Mercarias / Supermercados
PR	Medianiera	Turismo	Turismo - Serviços
PR	Nova Santa Rosa	Confecções e Calçados	Confecções / Loja
PR	Nova Santa Rosa	Gastronomia	Restaurantes e bares
PR	Nova Santa Rosa	Produtores Orgânicos	Agropecuárias
PR	Palotina	Contabilistas	Contadores / Escritórios de Contabilidade
PR	Palotina	Jovem Empresário	Jovem Empresário
PR	Palotina	Mulher Empresária	Mulher Empresária
PR	Palotina	Reparadores Automotivos	Auto mecânicas
PR	Paranavaí	Núcleo Multisetorial de EmpretEcos	Empretecoss
PR	Paranavaí	Núcleo Multisetorial Jardim São Jorge	Multisetorial
PR	Paranavaí	Núcleo Setorial Cirurgias Dentistas	Odontólogos
PR	Pato Branco	Farmácias	Farmácias
PR	Pato Branco	Mulher Empresária	Mulher Empresária
PR	Ponta Grossa	Tecnologia da Informação	Tecnologia & Informação
PR	Pranchita	Artesanato	Artesãos
PR	Pranchita	Confecções	Confecções / Loja

UF	Cidade	Nome do núcleo ou agrupamento	Segmento
PR	Rolândia	Comércio Varejista de Confeções	Confeções / Loja
PR	Santa Helena	Apicultores	Apicultores
PR	Santa Helena	Jovem Empreendedor	Jovem Empresário
PR	Santa Helena	Turismo	Turismo - Serviços
PR	Santa Terezinha de Itaipu	Mulher Empresária	Mulher Empresária
PR	Santa Terezinha de Itaipu	Parque Industrial	Parque Industrial
PR	Santa Terezinha de Itaipu	Turismo	Turismo - Serviços
PR	São João	Jovens Empresários	Jovem Empresário
PR	São João	Mulher Empresária	Mulher Empresária
PR	São Jorge d'Oeste	Mulher Empresária	Mulher Empresária
PR	São Jorge d'Oeste	Multisetorial	Multisetorial
PR	Toledo	Academias	Academias
PR	Toledo	Agencias de Publicidade	Outro
PR	Toledo	Auto mecanicas	Auto mecânicas
PR	Toledo	Gastronomia	Restaurantes e bares
PR	Toledo	Imobiliárias	Imobiliárias
PR	Toledo	Indústria de Confeções	Confeções / Indústria
PR	Toledo	Lojas de Materiais de construção	Construção Civil
PR	Toledo	Mini-Mercados e Mercarias	Mercados / Mercarias / Supermercados
PR	Toledo	Multi setorial Grande Pioneira	Multisetorial
PR	Toledo	Multi Setorial Jardim Panorama	Multisetorial
PR	União da Vitória	Empretecos	Empretecos
PR	Vera Cruz do Oeste	Apicultores	Apicultores
PR	Vera Cruz do Oeste	Artesanato	Artesãos
PR	Vera Cruz do Oeste	Produtores de Leite	Agropecuárias
PR	Vera Cruz do Oeste	Profissionais da Colheita	Agropecuárias
RJ	Bangú	Automotivo	Auto mecânicas
RJ	Bangú	Contadores	Contadores / Escritórios de Contabilidade
RJ	Barra Mansa	NASUL	Auto mecânicas
RJ	Cachoeiras de Macacu	Automotivo	Auto mecânicas
RJ	Campo Grande	Automotivo	Auto mecânicas
RJ	Itaguaí	Automotivo	Auto mecânicas
RJ	Itaperuna	Automotivo	Auto mecânicas
RJ	Nova Friburgo	GRAF	Auto mecânicas
RJ	Teresópolis	Arte Mania	Artesãos

UF	Cidade	Nome do núcleo ou agrupamento	Segmento
RJ	Teresópolis	Arte Serra	Artesãos
RJ	Teresópolis	NUSA	Auto mecânicas
RJ	Valença	Automotivo	Auto mecânicas
RJ	Volta Redonda	Beleza	Salões de Beleza / Cabeleireiros
RJ	Volta Redonda	LABSUL	Outro
RJ	Volta Redonda	Revendedores de Automóveis	Concessionárias de Veículos
RN	Apodi	Mecânicos	Auto mecânicas
RN	Apodi	Moto taxista	Outro
RN	Apodi	Salão de beleza	Salões de Beleza / Cabeleireiros
RN	Caicó	Meios de hospedagem	Hotéis e pousadas
RN	Cruzeta	Salão de beleza	Salões de Beleza / Cabeleireiros
RN	Currais Novos	Informática	Informática Comércio
RN	Currais Novos	Oficinas mecânicas	Auto mecânicas
RN	Currais Novos	Salão de beleza	Salões de Beleza / Cabeleireiros
RN	Macau	Meios de hospedagem	Hotéis e pousadas
RN	Mossoró	Mais Saúde	Farmácias
RN	Mossoró	Postos de lavagem	Postos de Combustíveis
RN	Mossoró	Serv Motos	Outro
RN	Natal	Beleza potiguar	Salões de Beleza / Cabeleireiros
RN	Natal	Beleza Zona Norte	Salões de Beleza / Cabeleireiros
RN	Natal	Óticas	Óticas, joalherias e relojoarias
RN	Natal	RN auto center	Auto mecânicas
RN	Pau dos Ferros	Auto mecânicas	Auto mecânicas
RN	São José do Seridó	Faccionista	Confecções / Faccção
RO	Pimenta Bueno	ind. confecção	Confecções / Indústria
RO	Vilhena	automecanicas	Auto mecânicas
RS	Caxias do Sul	EMOB - Grupo Empresarial Mobiliário de Caxias do Sul	Móveis / Indústria
RS	Farroupilha	REFCAR - Rede de Reparadores Veiculares	Auto mecânicas
SC	Agrolândia	Automecanicas	Auto mecânicas
SC	Agrolândia	Farmácias	Farmácias
SC	Agrolândia	Jovens Empreendedores	Jovem Empresário
SC	Balneário Camboriú	Automotivo	Auto mecânicas
SC	Balneário Camboriú	Conselho de Núcleos	Temáticos
SC	Balneário Camboriú	Informática	Informática Comércio
SC	Balneário Camboriú	Moveleiro	Móveis / Indústria
SC	Balneário Camboriú	NUMEA	Mulher Empresária
SC	Blumenau	Academias	Academias

UF	Cidade	Nome do núcleo ou agrupamento	Segmento
SC	Blumenau	ACIB Jovem	Jovem Empresário
SC	Blumenau	Agências de Viagens	Agências de turismo
SC	Blumenau	Automecânicas	Auto mecânicas
SC	Blumenau	Comércio Exterior	Comércio Exterior
SC	Blumenau	Conselho dos núcleos	Temáticos
SC	Blumenau	Consultoria e Treinamento Empresarial	Outro
SC	Blumenau	Criação e Design	Arquitetos
SC	Blumenau	Decoração	Arquitetos
SC	Blumenau	Emissoras de Rádio	Outro
SC	Blumenau	Escolas de Educação Infantil	Ensino em geral
SC	Blumenau	Escolas de Educação Profissional	Ensino profissionalizante
SC	Blumenau	Gestão Ambiental	Temáticos
SC	Blumenau	Gestão e Qualidade	Temáticos
SC	Blumenau	Mídia Exterior	Outro
SC	Blumenau	Mulher Empresária	Mulher Empresária
SC	Blumenau	Responsabilidade Social	Temáticos
SC	Blumenau	Segurança Privada	Temáticos
SC	Blumenau	Segurança Trabalho e Saúde Ocupacional	Temáticos
SC	Blumenau	Vila Itoupava	Outro
SC	Blumenau	WEB	Informática Desenvolvimento
SC	Bombinhas	Gastronomia	Restaurantes e bares
SC	Bombinhas	Hospedagem	Hotéis e pousadas
SC	Brusque	Academias	Academias
SC	Brusque	Assistentes Sociais	Temáticos
SC	Brusque	Comércio Exterior	Comércio Exterior
SC	Brusque	Conselho dos núcleos	Temáticos
SC	Brusque	Contadores	Contadores / Escritórios de Contabilidade
SC	Brusque	Empresários de Botuverá	Outro
SC	Brusque	Empresários de Guabiruba	Outro
SC	Brusque	Escolas de Idiomas	Ensino em geral
SC	Brusque	Inst. Educacionais	Ensino superior
SC	Brusque	Jovens Empreendedores	Jovem Empresário
SC	Brusque	Laboratórios Análises Clínicas	Outro
SC	Brusque	Mulher Empresária	Mulher Empresária
SC	Brusque	Panificadoras	Panificadoras
SC	Caçador	Apicultores	Apicultores
SC	Caçador	Jovens Empreendedores	Jovem Empresário
SC	Campos Novos	Automecânicas	Auto mecânicas
SC	Campos Novos	Empreendedores em odontologia	Odontólogos

UF	Cidade	Nome do núcleo ou agrupamento	Segmento
SC	Canoinhas	Automecânicas	Auto mecânicas
SC	Canoinhas	Gestão Integrada	Temáticos
SC	Canoinhas	Jovens Empreendedores	Jovem Empresário
SC	Capinzal	Apicultores	Apicultores
SC	Capinzal	Automecânicas	Auto mecânicas
SC	Capinzal	Jovens Empreendedores	Jovem Empresário
SC	Chapecó	Farmácias Magistrais	Farmácias
SC	Chapecó	Núcleo das Agências de Viagem	Agências de turismo
SC	Chapecó	Núcleo das Automecânicas	Auto mecânicas
SC	Chapecó	Núcleo das Empresas de Base Tecnológica	Informática Desenvolvimento
SC	Chapecó	Núcleo das Farmácias e Drogarias	Farmácias
SC	Chapecó	Núcleo das Indústrias Gráficas	Gráficas / Indústria
SC	Chapecó	Núcleo de Consultoria	Outro
SC	Chapecó	Núcleo de Reflorestamento I	Agropecuárias
SC	Chapecó	Núcleo do Comércio Exterior e Logística da ACIC	Comércio Exterior
SC	Chapecó	Núcleo do Jovem Empreendedor	Jovem Empresário
SC	Chapecó	Núcleo dos Centros de Formação de Condutores	Centro de Formação de Condutores
SC	Chapecó	Núcleo dos Empresários da Efapi	Multisetorial
SC	Chapecó	Núcleo dos Profissionais da Beleza	Salões de Beleza / Cabeleireiros
SC	Chapecó	Núcleo dos Profissionais da Saúde	Outro
SC	Concordia	Moveleiros	Móveis / Indústria
SC	Concordia	Mulher Empresaria	Mulher Empresária
SC	Concórdia	Agronegócios	Agroindústrias
SC	Concórdia	Centro de Formação de Condutores	Centro de Formação de Condutores
SC	Corupa	Comercio	Comércio diversos
SC	Criciúma	Automecânicos	Automecânicos
SC	Criciúma	Base Tecnologia	Tecnologia & Informação
SC	Criciúma	Confecção	Confecções / Indústria
SC	Criciúma	Farmácias	Farmácias
SC	Criciúma	Gráficas	Gráficas
SC	Criciúma	Jovem Emp.	Jovem Empresário
SC	Criciúma	Mecânica Pesadas	Auto mecânicas
SC	Criciúma	Mercados	Mercados
SC	Criciúma	Motomecânica	Outro
SC	Criciúma	Móveis	Móveis / Loja
SC	Criciúma	Mulher Emp.	Mulher Empresária

UF	Cidade	Nome do núcleo ou agrupamento	Segmento
SC	Curitibanos	Apicultores	Apicultores
SC	Curitibanos	Automecânicas	Auto mecânicas
SC	Curitibanos	Moveleiros	Móveis / Indústria
SC	Dionísio Cerqueira	Comércio Exterior	Comércio Exterior
SC	Florianópolis	ACIF Jovem	Jovem Empresário
SC	Florianópolis	ACIF Magistral	Farmácias
SC	Florianópolis	Câmara da Mulher Empresária	Mulher Empresária
SC	Florianópolis	CASOM	Auto mecânicas
SC	Florianópolis	Conselho de Núcleos	Temáticos
SC	Florianópolis	Corretores de Seguros	Outro
SC	Florianópolis	Jornais de Bairro	Outro
SC	Florianópolis	Lojistas da Vidal Ramos	Comércio diversos
SC	Florianópolis	NUSE	Outro
SC	Florianópolis	Paisagismo	Construção Civil
SC	Florianópolis	Turismo Náutico	Turismo - Serviços
SC	Florianópolis	Via Gastronômica de Coqueiros	Restaurantes e bares
SC	Garopaba	Núcleo do Jovem Empreendedor	Jovem Empresário
SC	Gaspar	Imobiliárias	Imobiliárias
SC	Guaramirim	Comércio	Comércio diversos
SC	Guaramirim	Contábeis	Contadores / Escritórios de Contabilidade
SC	Ibirama	Apicultores	Apicultores
SC	Ibirama	Artesanato	Artesãos
SC	Ibirama	Jovens Empreendedores	Jovem Empresário
SC	Ibirama	Mulheres Empresárias	Mulher Empresária
SC	Ibirama	Ovinocultores	Agropecuárias
SC	Içara	Jovem Emp.	Jovem Empresário
SC	Içara	Mulher Emp.	Mulher Empresária
SC	Imbituba	Núcleo da Mulher Empresária	Mulher Empresária
SC	Imbituba	Núcleo de Turismo da Praia do Rosa	Hotéis e pousadas
SC	Indaial	Imobiliárias	Imobiliárias
SC	Indaial	Mulher Empresária	Mulher Empresária
SC	Iporã do Oeste	Moveleiros	Móveis / Indústria
SC	Iporã do Oeste	Núcleo do Vestuário	Confecções / Indústria
SC	Itaiópolis	Automecânicas	Auto mecânicas
SC	Itaiópolis	Jovens Empreendedores	Jovem Empresário
SC	Itajaí	Câmara do Porto	Temáticos
SC	Itajaí	Câmara Resp. Social	Temáticos
SC	Itajaí	Câmara T.I.	Informática Comércio
SC	Itajaí	Corretores e Imobiliárias	Imobiliárias
SC	Itajaí	Gestão Ambiental	Temáticos

UF	Cidade	Nome do núcleo ou agrupamento	Segmento
SC	Itajaí	Jovens Empreendedores	Jovem Empresário
SC	Itajaí	Mulher Empresária	Mulher Empresária
SC	Itapema	Administradoras de Condomínio	Outro
SC	Itapema	Jovens Empreendedores	Jovem Empresário
SC	Itapema	NUMEIT	Mulher Empresária
SC	Itapiranga	Núcleo de Alimentos	Mercados / Mercearias / Supermercados
SC	Itapiranga	Núcleo dos Automecânicos	Auto mecânicas
SC	Ituporanga	Reflorestamento	Agropecuárias
SC	Jaraguá do Sul	ACOMAC	Construção Civil
SC	Jaraguá do Sul	APL - Proj. de Competitividade Metal Mecânico	Metal mecânica
SC	Jaraguá do Sul	Automecânicas	Auto mecânicas
SC	Jaraguá do Sul	Cabeleireiros	Salões de Beleza / Cabeleireiros
SC	Jaraguá do Sul	Concessionárias de Veículos	Concessionárias de Veículos
SC	Jaraguá do Sul	Conselho dos Núcleos	Temáticos
SC	Jaraguá do Sul	Construção Civil	Construção Civil
SC	Jaraguá do Sul	Facções	Confecções / Facção
SC	Jaraguá do Sul	Farmácias de Manipulação	Farmácias
SC	Jaraguá do Sul	Gestão e Qualidade	Temáticos
SC	Jaraguá do Sul	Hospitalidade	Hotéis e pousadas
SC	Jaraguá do Sul	Jovens Empreendedores	Jovem Empresário
SC	Jaraguá do Sul	Metal Mecânico	Metal mecânica
SC	Jaraguá do Sul	Mulheres Empresárias	Mulher Empresária
SC	Jaraguá do Sul	Panificação	Panificadoras
SC	Jaraguá do Sul	Postos de Combustível	Postos de Combustíveis
SC	Jaraguá do Sul	Responsabilidade Social Empresarial	Temáticos
SC	Jaraguá do Sul	Segurança e Saúde no Trabalho	Temáticos
SC	Jaraguá do Sul	Transportadoras	Transportes
SC	Joinville	Agencias de Propaganda e Marketing	Outro
SC	Joinville	Automação	Gráficas / Indústria
SC	Joinville	Comércio Exterior	Comércio Exterior
SC	Joinville	Comunicação Visual	Outro
SC	Joinville	Conselho dos Núcleos	Temáticos
SC	Joinville	Decoração	Outro
SC	Joinville	Empresas Contábeis	Contadores / Escritórios de Contabilidade
SC	Joinville	Escolas de Educação Profissional	Ensino profissionalizante
SC	Joinville	Farmácias de Manipulação	Farmácias
SC	Joinville	Gestão Ambiental	Temáticos
SC	Joinville	Gestão Comp. Leste	Temáticos

UF	Cidade	Nome do núcleo ou agrupamento	Segmento
SC	Joinville	Gestão Comp. Norte	Temáticos
SC	Joinville	Gestão Comp. Sul	Temáticos
SC	Joinville	Gestão Comp. Vila Nova	Temáticos
SC	Joinville	Gestão Empresarial	Temáticos
SC	Joinville	Gestores de Saúde	Temáticos
SC	Joinville	Imobiliárias	Imobiliárias
SC	Joinville	Jovens Empresários	Jovem Empresário
SC	Joinville	Jurídico	Outro
SC	Joinville	Meio Ambiente	Tecnologia & Informação
SC	Joinville	Mulheres Empresárias	Mulher Empresária
SC	Joinville	Segurança e Saúde Ocupacional	Temáticos
SC	Joinville	Unicerta	Outro
SC	Joinville	Usinagem e Ferramentaria	Metal mecânica
SC	Jupia	Reflorestamento	Agropecuárias
SC	Jupia	Mulher empresária	Mulher Empresária
SC	Lages	ACIL Jovem	Jovem Empresário
SC	Lages	Câmara da Mulher Empresária	Mulher Empresária
SC	Lages	Gestão de Pessoas	Temáticos
SC	Lages	Tecnologia da informação	Informática Desenvolvimento
SC	Lages	Trade de Comunicação	Outro
SC	Laguna	Núcleo do Jovem Empreendedor	Jovem Empresário
SC	Mafra	Automecânicas	Auto mecânicas
SC	Mafra	Confecções	Confecções / Indústria
SC	Mafra	Jovens Empreendedores	Jovem Empresário
SC	Mafra	Moveleiros	Móveis / Indústria
SC	Mafra	Supermercados	Mercados / Mercarias / Supermercados
SC	Maravilha	Automecânicos	Auto mecânicas
SC	Maravilha	Desenvolvimento Comercial	Confecções / Loja
SC	Maravilha	Jovem Empreendedor	Jovem Empresário
SC	Maravilha	Lojistas de São Miguel da Boa Vista	Confecções / Loja
SC	Maravilha	Lojistas de Sta Terezinha do Progresso	Confecções / Loja
SC	Maravilha	Metal Mecânicos	Metal mecânica
SC	Maravilha	Núcleo do Vestuário	Confecções / Indústria
SC	Maravilha	Profissionais Contábeis	Contadores / Escritórios de Contabilidade
SC	Maravilha	Profissionais da Beleza	Salões de Beleza / Cabeleireiros
SC	Massaranduba	Comércio	Comércio diversos
SC	Mondai	Automecânicos	Auto mecânicas
SC	Mondai	Mulheres Empreendedoras	Mulher Empresária
SC	Navegantes	Empresas Contábeis	Contadores / Escritórios de Contabilidade

UF	Cidade	Nome do núcleo ou agrupamento	Segmento
SC	Navegantes	Mulher Empresária	Mulher Empresária
SC	Pinhalzinho	Alimentação	Mercados / Mercarias / Supermercados
SC	Pinhalzinho	Contadores	Contadores / Escritórios de Contabilidade
SC	Pinhalzinho	Jovens	Jovem Empresário
SC	Pinhalzinho	Moveleiros	Móveis / Indústria
SC	Porto União	Gastronomia	Restaurantes e bares
SC	pouso Redondo	Jovens Empreendedores	Jovem Empresário
SC	Quilombo	Mulher	Mulher Empresária
SC	Quilombo	Vitivinicultores	Agroindustrias
SC	REGIONAL NIVOC	Confecção	Confecções / Indústria
SC	Rio do Sul	Imobiliárias	Imobiliárias
SC	Rio do Sul	Informática	Informática Desenvolvimento
SC	Rio do Sul	Jovens Empreendedores	Jovem Empresário
SC	Rio do Sul	Mulheres Empresarias	Mulher Empresária
SC	Rio do Sul	Segurança no Trabalho	Temáticos
SC	Rio Negrinho	Automecânicas	Auto mecânicas
SC	Rio Negrinho	Conselho dos Núcleos	Temáticos
SC	Rio Negrinho	Gastronomia	Restaurantes e bares
SC	Rio Negrinho	Jovens Empreendedores	Jovem Empresário
SC	Rio Negrinho	Meio Ambiente	Tecnologia & Informação
SC	Rio Negrinho	Recursos humanos	Temáticos
SC	Salete	Têxtil	Confecções / Indústria
SC	Salto Veloso	Automecânicas	Auto mecânicas
SC	Salto Veloso	Comércio	Comércio diversos
SC	São Bento do Sul	Automecânicas	Auto mecânicas
SC	São Bento do Sul	Conselho dos Núcleos	Temáticos
SC	São Bento do Sul	Mulheres Empresárias	Mulher Empresária
SC	São Bento do Sul	Qualidade	Temáticos
SC	São Bento do Sul	Recursos humanos	Temáticos
SC	São Bento do Sul	Saúde e Segurança	Temáticos
SC	São Francisco do Sul	Comex	Comércio Exterior
SC	São Francisco do Sul	Empresas Contábeis	Outro
SC	São Francisco do Sul	Imobiliárias	Imobiliárias
SC	São José	Instaladores de Aquecedores a Gás	Outro
SC	São José	Jovens Empreendedores	Jovem Empresário
SC	São José	NUCONT	Contadores / Escritórios de Contabilidade
SC	São Lourenço do Oeste	Confecção	Confecções / Indústria

UF	Cidade	Nome do núcleo ou agrupamento	Segmento
SC	São Lourenço do Oeste	Contábeis	Contadores / Escritórios de Contabilidade
SC	São Lourenço do Oeste	Farmácia	Farmácias
SC	São Lourenço do Oeste	Jovem empresário	Jovem Empresário
SC	São Lourenço do Oeste	Mercados	Mercados / Mercarias / Supermercados
SC	São Miguel do Oeste	Automecânicos	Auto mecânicas
SC	São Miguel do Oeste	Corretores Imóveis	Imobiliárias
SC	São Miguel do Oeste	Jovem Empreendedor	Jovem Empresário
SC	São Miguel do Oeste	Metal Mecânicos	Metal mecânica
SC	São Miguel do Oeste	Mulheres Empreendedoras	Mulher Empresária
SC	São Miguel do Oeste	Núcleo do TI	Informática Comércio
SC	São Miguel do Oeste	Núcleo do Vestuário	Confecções / Indústria
SC	São Miguel do Oeste	Profissionais Contábeis	Contadores / Escritórios de Contabilidade
SC	Saudades	Agronegócios	Agroindústrias
SC	Saudades	Automecânicas	Auto mecânicas
SC	Schroeder	Comércio	Comércio diversos
SC	Schroeder	Jovens Empreendedores	Jovem Empresário
SC	Taió	Jovens Empreendedores	Jovem Empresário
SC	Tangará	Mulheres Empresárias	Mulher Empresária
SC	Tijucas	Automotivo	Auto mecânicas
SC	Timbó	Automecânicas	Auto mecânicas
SC	Timbó	Escritórios de Contabilidade	Contadores / Escritórios de Contabilidade
SC	Timbó	Mulher Empresária	Mulher Empresária
SC	Timbó	Núcleo Setorial Imobiliário	Imobiliárias
SC	Timbó	Panificadoras	Panificadoras
SC	Timbó	Rede de Mercados	Mercados / Mercarias / Supermercados
SC	Tubarão	Núcleo de Madeiras	Móveis / Indústria
SC	Tubarão	Núcleo de Panificadoras	Panificadoras
SC	Tubarão	Núcleo do Jovem Empreendedor	Jovem Empresário
SC	Urussanga	Jovem Emp.	Jovem Empresário
SC	Videira	Automecânicas	Auto mecânicas
SC	Videira	Mulheres Empresárias	Mulher Empresária
SC	Xanxerê	Mecânica Leve	Auto mecânicas
SC	Xanxerê	Mecânica Pesada	Auto mecânicas

UF	Cidade	Nome do núcleo ou agrupamento	Segmento
SC	Xanxerê	Metal Mecânico	Metal mecânica
SC	Xaxim	Contadores	Contadores / Escritórios de Contabilidade
SC	Xaxim	Gado de Corte e Leite	Agropecuárias
SC	Xaxim	Jovens	Jovem Empresário
SE	Itabaiana	Salão de Beleza	Salões de Beleza / Cabeleireiros
SP	Araçatuba	Artesanato	Artesãos
SP	Auriflama	Ind. Confecções	Confecções / Indústria
SP	Bariri	Mecânicos	Metal mecânica
SP	Barra Bonita	Mecânicos	Metal mecânica
SP	Birigui	Automecânicas	Auto mecânicas
SP	Birigui	Cadeia C Civil	Materiais de Construção / Loja
SP	Birigui	Ind. Confecções	Confecções / Indústria
SP	Buritama	Automecânicas	Auto mecânicas
SP	Cerquillo	Indústria do Vestuário	Confecções / Indústria
SP	Duartina	Beleza	Salões de Beleza / Cabeleireiros
SP	Duartina	Mecânicos	Metal mecânica
SP	Fernandópolis	Automecânicas	Auto mecânicas
SP	Fernandópolis	TI	Informática Desenvolvimento
SP	Franca	Material para construção	Materiais de Construção / Loja
SP	Franca	Mulheres Empresárias	Mulher Empresária
SP	Franca	Tecnologia da Informação	Informática Desenvolvimento
SP	Guararapes	Automecânicas	Auto mecânicas
SP	Guararapes	Com Varejista	Confecções / Loja
SP	Guarulhos	Contabilidade	Contadores / Escritórios de Contabilidade
SP	Guarulhos	Mecânico	Metal mecânica
SP	Guarulhos	RH	Temáticos
SP	José Bonifácio	Automecânicas	Auto mecânicas
SP	José Bonifácio	Esc. Contabilidade	Contadores / Escritórios de Contabilidade
SP	Laranjal Paulista	Beleza	Salões de Beleza / Cabeleireiros
SP	Laranjal Paulista	Mecânicos	Metal mecânica
SP	Laranjal Paulista	Vestuário	Confecções / Loja
SP	Leme	Apicultores	Apicultores
SP	Leme	Cabelereiros	Salões de Beleza / Cabeleireiros
SP	Leme	Mecânico	Metal mecânica
SP	Leme	Supermercados	Mercados / Mercarias / Supermercados
SP	Macatuba	Vestuário	Confecções / Loja
SP	Maracai	Beleza	Salões de Beleza / Cabeleireiros
SP	Marília	Confecções	Confecções / Loja
SP	Marília	Óticas	Óticas, joalherias e relojarias
SP	Mirandópolis	Automecânicas	Auto mecânicas

UF	Cidade	Nome do núcleo ou agrupamento	Segmento
SP	Parapuã	Mecânicos	Metal mecânica
SP	Parapuã	Vestuário	Confecções / Loja
SP	Penápolis	Automecânicas	Auto mecânicas
SP	Penápolis	Farmácias	Farmácias
SP	Pilar do Sul	Comércio Varejista	Confecções / Loja
SP	Pindamonhangaba	Ambulantes	Outro
SP	Pindamonhangaba	Artesanato	Artesãos
SP	Pindamonhangaba	Beleza	Salões de Beleza / Cabeleireiros
SP	Pindamonhangaba	Contabilidade	Contadores / Escritórios de Contabilidade
SP	Pindamonhangaba	Escolas	Ensino em geral
SP	Pindamonhangaba	Publicidade e Volante	Outro
SP	Pompéia	Mecânicos	Metal mecânica
SP	Presidente Prudente	Mecânicos	Metal mecânica
SP	Regente Feijó	Mecânicos	Metal mecânica
SP	Ribeirão Preto	Comércio Varejista	Comércio diversos
SP	Ribeirão Preto	Comércio varejista	Confecções / Loja
SP	Ribeirão Preto	Controladores de Pragas	Outro
SP	Ribeirão Preto	Imobiliária	Imobiliárias
SP	Ribeirão Preto	Indústria do Vestuário	Confecções / Indústria
SP	Ribeirão Preto	Material para construção	Materiais de Construção / Loja
SP	Ribeirão Preto	Panificadoras	Panificadoras
SP	Ribeirão Preto	Reparação Automotiva 1	Auto mecânicas
SP	Ribeirão Preto	Reparação Automotiva 2	Auto mecânicas
SP	Ribeirão Preto	Segurança Eletrônica	Temáticos
SP	Rio Claro	Artesanato	Artesãos
SP	Rio Claro	Confecção	Confecções / Loja
SP	Rio Claro	Mecânico	Metal mecânica
SP	Rio Claro	Olaria	Outro
SP	Rio Claro	Padaria	Panificadoras
SP	Rio Claro	Rede Construa	Materiais de Construção / Loja
SP	SantaCruz rio Pardo	Cabeleireiros	Salões de Beleza / Cabeleireiros
SP	SantaCruz rio Pardo	Contabilistas	Contadores / Escritórios de Contabilidade
SP	SantaCruz rio Pardo	Mecânicos	Metal mecânica
SP	São José do Rio Preto	Automecânicas	Auto mecânicas
SP	São José do Rio Preto	Casas de Carne	Açougues
SP	São José do Rio Preto	Prof. Beleza	Salões de Beleza / Cabeleireiros
SP	São Paulo	Escolas Particulares	Ensino em geral

UF	Cidade	Nome do núcleo ou agrupamento	Segmento
SP	Socorro	Turismo	Turismo - Serviços
SP	Socorro	Turismo	Hotéis e pousadas
SP	Socorro	Turismo	Turismo - Serviços
SP	Valparaíso	Automecânicas	Auto mecânicas
SP	Viradouro	Alimentação	Restaurantes e bares
SP	Viradouro	Beleza	Salões de Beleza / Cabeleireiros
SP	Viradouro	Reparação Automotiva	Auto mecânicas
SP	Viradouro	Supermercados	Mercados / Mercearias / Supermercados
SP	Votuporanga	Automecânicas	Auto mecânicas
TO	Dianópolis	Pousadas e hotéis	Hotéis e pousadas
TO	Miranorte	Beleza	Salões de Beleza / Cabeleireiros
TO	Tocantinópolis	Artesanato	Artesãos

(adaptado da metodologia GEOR)

NOME DO PROJETO:

ENTIDADE PROPONENTE:

NÚCLEO SETORIAL:

PÚBLICO ALVO:

Público-alvo é o conjunto de empreendimentos **formais** que se pretende beneficiar com as ações definidas e executadas pelo projeto. São os empreendimentos nos quais devem ocorrer as transformações desejadas e em relação aos quais serão mensurados os resultados.

Nos projetos do Empreender Competitivo todas as empresas participantes devem ter seu cadastro completo no Portal do Empreender

FOCO ESTRATÉGICO:

O foco estratégico é o conjunto das principais linhas de ação escolhidas para viabilizar o objetivo geral do projeto. Constituem a estratégia a ser adotada para abordar as principais demandas, potencialidades, desafios e pontos de estrangulamento da realidade que se pretende transformar.

No Empreender Competitivo o foco estratégico dos projetos deve estar alinhado com as seguintes diretrizes de atuação:

- Estabelecimento de alianças estratégicas na mobilização de recursos, competências e conhecimentos;
- Promoção da educação empreendedora e da cultura de cooperação;
- Aprimoramento e intensificação do atendimento coletivo; e,
- Promoção do acesso a mercados.

OBJETIVO GERAL:

O objetivo geral é a síntese da transformação desejada no público-alvo. É a motivação geral e a síntese dos efeitos que se deseja produzir, no horizonte de tempo do projeto. Todos os resultados finalísticos devem contribuir para o alcance do objetivo do projeto.

As perguntas a serem respondidas com esta formulação são:

- O que se quer agregar com este projeto ao público-alvo?
- Quais os ganhos mercadológicos e financeiros a serem perseguidos?
- Quais as mudanças a serem alcançadas na situação do público-alvo ao final do projeto?

São exemplos de objetivos gerais:

Objetivo Geral
Desenvolver e qualificar o destino turístico, incrementando o fluxo nacional e internacional, gerando ocupação e renda de forma sustentável no litoral leste
Aumentar as vendas por meio da produção em série, com ênfase no mercado interno, buscando a sustentabilidade das micro e pequenas empresas do setor de móveis de Cruzeiro do Sul
Desenvolver a atividade apícola, fortalecendo a participação dos apicultores beneficiados, agregando valor ao produto e gerando ocupação e renda
Promover a melhoria da qualidade dos produtos do gesso e aumento da participação das empresas do APL do gesso no mercado nacional e internacional

CONTEXTUALIZAÇÃO

A contextualização consiste no relato sucinto da situação atual, histórico, antecedentes e características do público-alvo, seu ambiente econômico e social, governança, território e outros aspectos relevantes para a compreensão da realidade em que se insere o projeto.

RESULTADOS FINALÍSTICOS:

Os resultados finalísticos são os efeitos que devem ser produzidos no público-alvo ou junto a ele com a execução do projeto dentro do seu horizonte de tempo.

Os resultados finalísticos, em síntese:

- Refletem o objetivo geral do projeto e representam o seu desdobramento em metas mensuráveis.
- Dimensionam as transformações desejadas na realidade do público-alvo.
- São efeitos do conjunto de ações e de fatores externos não-controláveis (entrada de novos concorrentes e novas tecnologias no mercado, elevação do poder aquisitivo dos mercados-alvo, taxas de câmbio, etc.)

O resultado finalístico deve ser composto pela transformação desejada, pelo indicador a ser mensurado, pela meta física e pelo prazo para a execução.

Transformação	Indicador	Meta	Prazo
Elevar	o volume de vendas	em 50%	até junho de 2006
Aumentar	a área plantada	em 100%	até junho de 2005

São exemplos de resultados finalísticos:

Resultados Finalísticos
Elevar a produção de carne dos ovinocaprinocultores em: • 10% até dezembro de 2008 • 15% até dezembro de 2009
Aumentar em 20% a venda de açaí em polpa até dezembro de 2007
Aumentar em 10% o faturamento das empresas até dezembro de 2008

PREMISSAS

São pressupostos adotados sobre o comportamento futuro de variáveis ou condicionantes externos. Constituem um instrumento importante para o monitoramento e gerenciamento de riscos e oportunidades decorrentes de flutuações no comportamento dessas variáveis.

São exemplos de premissas:

Premissas
Manutenção dos atuais níveis de relacionamento comercial do país com os principais mercados exportadores
Manutenção ou diminuição das atuais restrições legais ambientais
Manutenção da oferta constante de energia elétrica, sem implantação de medidas de racionamento
Manutenção da isenção de ICMS do setor
Manutenção dos custos de frete aéreo para os mercados interno e externo

AÇÕES

As ações são iniciativas específicas para gerar os produtos que, em conjunto, vão proporcionar a realização dos resultados intermediários e finalísticos. Na formulação das ações devem ser especificadas as suas metas, prazos, marcos críticos, recursos envolvidos e responsáveis por sua viabilização financeira e execução.

São exemplos de produtos e metas pretendidas pelas ações:

Ação	Produto (entregáveis)	Meta
Formação de agentes de desenvolvimento rural	Agentes formados	15 agentes formados
Capacitação de mão-de-obra no cultivo e manejo de flores e folhagens tropicais	Trabalhadores capacitados	200 trabalhadores capacitados
Cadastro de produtores	Produtores cadastrados	97 produtores cadastrados
Transferência de tecnologia pós-colheita	Produtores atendidos	40 produtores atendidos

Nos projetos do Empreender Competitivo as ações devem ter os seguintes itens:

- **Nome da ação** – o nome deve transmitir de maneira sucinta a sua finalidade (Exemplos: pesquisa de mercado, capacitação tecnológica, melhoria do processo produtivo, unidade demonstrativa, plano de logística).
- **Descrição** - a descrição da ação deve transmitir com clareza a sua finalidade, conteúdo e forma de implementação (o que vai ser feito, como vai ser feito e com que finalidade).
- **Meta** - bem ou serviço qualificado e quantificado resultante da execução da ação.
- **Datas de início e término da execução da ação** - As datas de início e término da ação devem ser estabelecidas considerando-se: o tempo necessário à sua preparação e execução, o período de maturação para gerar o impacto desejado sobre os resultados e a vinculação com outras ações que a devam preceder ou suceder.
- **Marcos críticos, com datas de início e fim** - eventos ou atividades mais representativas para desenvolvimento da ação, que assinalam a ultrapassagem de pontos importantes e expressam a dinâmica de execução.
- **Coordenador da ação** - pessoa responsável pela realização da ação (a ação deve ter somente um coordenador por ação, mesmo que envolva diversas pessoas em sua realização).
- **Valor orçado** - valor ou custo total da ação.

Todo projeto participante do Empreender Competitivo deve ter, obrigatoriamente, quatro ações padronizadas voltadas para o ciclo de gestão, de forma a registrar as atividades e os custos necessários à sua realização, conforme quadro mostrado na página seguinte:

Ações Padronizadas	Descrição
Estruturação do Projeto	Conjunto de atividades necessárias ao planejamento e estruturação do projeto, cujo custo não poderá exceder a 10% dos recursos alocados.
Gestão e Monitoramento	Conjunto de atividades necessárias à gestão e ao monitoramento do projeto.
Acompanhamento da Execução das Mensurações	Conjunto de atividades necessárias à execução das mensurações do projeto.
Acompanhamento da Execução das Avaliações	Avaliação do projeto e sua revisão com vistas à melhoria de desempenho e aumento da efetividade

CRONOGRAMA FÍSICO FINANCEIRO

Nos cronogramas físico e financeiro são definidos os prazos para a execução das ações e seu seqüenciamento ao longo do tempo (cronograma físico) e para aplicação de recursos financeiros e respectivos montantes por fonte (cronograma financeiro).

O cronograma físico-financeiro deverá ser detalhado por ação, após a completa definição do conjunto das ações e de seus elementos. Neste momento, deve ser verificada a coerência das datas de início e término de cada ação com os prazos das demais ações que a devam preceder ou suceder, levando em conta também o período de maturação necessário à geração dos impactos desejados.

Abaixo apresenta-se um modelo para elaboração do cronograma físico-financeiro dos projetos:

AÇÃO	VALORES	Data de início	Data de Fim
Ação 1	R\$		
Ação 2	R\$		
Ação 3	R\$		
Ação ...	R\$		
Ação ...	R\$		

ESTRATÉGIA DE IMPLEMENTAÇÃO

A estratégia de implementação define as linhas mestras do modo de execução, enfatizando:

- As articulações institucionais, indicando os caminhos escolhidos para desenvolver e consolidar as alianças e parcerias indispensáveis à viabilização de recursos e competências necessários à concretização do projeto.
- A organização para o gerenciamento, ou seja, o desenho do esquema organizacional geral do projeto, com ênfase na governança, na divisão do trabalho, na atribuição de responsabilidades (pela execução, gerenciamento, monitoramento e avaliação) e nos mecanismos de coordenação e supervisão.

CUSTO TOTAL E PARTICIPAÇÃO DE PARCEIROS E PÚBLICOS ALVO

O custo total e a participação das instituições parceiras e do público-alvo expressam o valor total necessário à execução das ações planejadas, assim como o valor da contribuição de cada parceiro para esse total.

Abaixo segue o modelo utilizado para apresentação dos custos totais do projeto:

	SEBRAE Financeiro	Contrapartida		TOTAL
		Econômica	Financeira	
Ação 1	R\$	R\$	R\$	R\$
Ação 2	R\$	R\$	R\$	R\$
Ação 3	R\$	R\$	R\$	R\$
Ação 4	R\$	R\$	R\$	R\$
Ação 5	R\$	R\$	R\$	R\$
Ação 6	R\$	R\$	R\$	R\$
Ação 7	R\$	R\$	R\$	R\$
Ação 8	R\$	R\$	R\$	R\$
Ação 9	R\$	R\$	R\$	R\$
...				
TOTAL	R\$	R\$	R\$	R\$
PERCENTUAIS	%	%	%	100%



**Chamada de Projetos
Anexo III – Modelo para
Elaboração de Projetos**



NOME DO PROJETO:

(Preencher)

RESPONSÁVEL PELO PROJETO

(Preencher com telefone fixo, celular e email)

ENTIDADE PROPONENTE:

(Preencher)

NÚCLEO SETORIAL:

(Preencher)

PÚBLICO ALVO:

(Especificar qual é o público-alvo do projeto.)

LISTA DAS EMPRESAS:

(Listar empresas com nome fantasia, razão social e CNPJ. Lembrar que todos os participantes devem estar cadastrados no portal do Empreender - <http://www.empreender.org.br>)

QUANTIDADE DE EMPRESAS ATENDIDAS NO PROJETO:

(Preencher com a quantidade de empresas que participarão do projeto proposto)

FOCO ESTRATÉGICO:

(Listar foco estratégico do projeto de acordo com as Diretrizes de Atuação da Chamada de Projetos)

OBJETIVO GERAL:

(Máximo de 07 linhas)

CONTEXTUALIZAÇÃO:

(Máximo de 10 linhas)

RESULTADOS FINALÍSTICOS:

- ✓ **Resultado 1** - *(Preencher com o resultado que se almeja com o projeto);*
- ✓ **Resultado 2** - *(Preencher com o resultado que se almeja com o projeto);*
- ✓ **Resultado 3** - *(Preencher com o resultado que se almeja com o projeto);*
- ✓ **Resultado 4** - *(Preencher com o resultado que se almeja com o projeto);*
- ✓ **Resultado 5** - *(Preencher com o resultado que se almeja com o projeto);*

PREMISSAS:

(Preencher)

AÇÕES:

- ✓ **Ação 1 (obrigatória)**
 - Nome da ação: **Estruturação do projeto**
 - Descrição: Ação obrigatória formada pelo conjunto de atividades necessárias ao planejamento e estruturação do projeto.
 - Coordenador da ação: *(Definir pessoa responsável pela ação)*
 - Datas de início e término da execução da ação: *(Definir datas de início e término - Essa deve ser a primeira ação a ser desenvolvida no projeto e nenhuma outra poderá iniciar até que a estruturação esteja completamente finalizada)*
 - Marcos críticos com datas: *(preencher marcos críticos/atividades)*
 - Metas:

- Projetos estruturados – 1;
- Valor orçado: *(Definir valores, lembrando que a soma das ações 1 a 4 não pode exceder 10% do valor total do projeto. Nesta parte, já deve ser definido qual o valor será da CACB e qual valor será de contrapartida)*

✓ **Ação 2 (obrigatória)**

- Nome da ação: **Gestão e Monitoramento**
- Descrição: Ação obrigatória formada pelo conjunto de atividades necessárias à gestão e monitoramento do projeto.
- Coordenador da ação: *(Gestor do projeto)*
- Datas de início e término da execução da ação: *(Preencher datas de início e término - Essa ação deve iniciar logo após a Estruturação do Projeto e somente se encerra com o fim do projeto)*
- Marcos críticos com datas: *(preencher marcos críticos/atividades)*
- Metas:
 - Gerenciamento de ações do projeto – 100%;
 - Monitoramento de ações do projeto – 100%.
- Valor orçado: *(Definir valores, lembrando que a soma das ações 1 a 4 não pode exceder 10% do valor total do projeto. Nesta parte, já deve ser definido qual o valor será da CACB e qual valor será de contrapartida)*
-

✓ **Ação 3 (obrigatória)**

- Nome da ação: **Acompanhamento da execução das mensurações**
- Descrição: Ação obrigatória formada pelo conjunto de atividades necessárias à mensuração dos resultados do projeto.
- Coordenador da ação: *(Gestor do projeto)*
- Datas de início e término da execução da ação: *(Preencher datas de início e término - Essa ação deve iniciar logo após a Estruturação do Projeto e somente se encerra com o fim do projeto.)*
- Marcos críticos com datas:
 - Pesquisa T0 - ao início do projeto;

- Pesquisa T1 – ao meio do projeto;
- Pesquisa T2 – ao fim do projeto.
- Metas:
 - Pesquisas – 03;
 - Empresas participantes – 100%
- Valor orçado: *(Definir valores, lembrando que a soma das ações 1 a 4 não pode exceder 10% do valor total do projeto. Nesta parte, já deve ser definido qual o valor será da CACB e qual valor será de contrapartida)*
- - ✓ **Ação 4 (obrigatória)**
- Nome da ação: **Acompanhamento da execução das avaliações**
- Descrição: Ação obrigatória formada pelo conjunto de atividades necessárias à avaliação do projeto e sua revisão com vistas à melhoria de seu desempenho e aumento da efetividade. Essa atividade será realizada com auxílio da Equipe de Projeto, que utilizará os resultados obtidos nas pesquisas T0, T1 e T2 como base para a análise do projeto.
- Coordenador da ação: *(Gestor do projeto)*
- Datas de início e término da execução da ação: *(Preencher datas de início e término - Essa ação deve iniciar logo após a Estruturação do Projeto e somente se encerra com o fim do projeto.)*
- Marcos críticos com datas:
 - Avaliação A0 – após a realização da pesquisa T0;
 - Avaliação A1 - após a realização da pesquisa T1;
 - Avaliação A2 - após a realização da pesquisa T2;
- Metas:
 - Avaliações – 03;
 - Empresas participantes – 100%
- Valor orçado: *(Definir valores, lembrando que a soma das ações 1 a 4 não pode exceder 10% do valor total do projeto. Nesta parte, já deve ser definido qual o valor será da CACB e qual valor será de contrapartida)*

✓ Ação 5 (obrigatória)

- Nome da ação: *(Descrever demais ações do projeto)*
- Descrição: *(Descrever)*
- Coordenador da ação: *(Definir pessoa responsável pela ação)*
- Datas de início e término da execução da ação: *(Preencher datas de início e término)*
- Marcos críticos com datas:
 - *(Preencher marcos críticos).*
 - *(Adicionar linhas se necessário).*
- Metas:
 - *(Preencher metas).*
 - *(Adicionar linhas se necessário).*
- Valor orçado: *(Definir valores. Nesta parte, já deve ser definido qual o valor será da CACB e qual valor será de contrapartida)*

✓ Ação 6

- Nome da ação: *(Adicionar mais ações se necessário)*
- Descrição: *(Descrever)*
- Coordenador da ação: *(Definir pessoa responsável pela ação)*
- Datas de início e término da execução da ação: *(Preencher datas de início e término)*
- Marcos críticos com datas:
 - *(Preencher marcos críticos).*
 - *(Adicionar linhas se necessário).*
- Metas:
 - *(Preencher metas).*
 - *(Adicionar linhas se necessário).*
- Valor orçado: *(Definir valores. Nesta parte, já deve ser definido qual o valor será da CACB e qual valor será de contrapartida)*

CRONOGRAMA FÍSICO FINANCEIRO:

(Preencher modelo)

AÇÃO	VALORES	Data de início	Data de Fim
Ação 1	R\$		
Ação 2	R\$		
Ação 3	R\$		
Ação ...	R\$		
Ação ...	R\$		

ESTRATÉGIA DE IMPLEMENTAÇÃO

(Máximo de 15 linhas)

CUSTO TOTAL E PARTICIPAÇÃO DE PARCEIROS E PÚBLICOS ALVO

(Preencher modelo)

	SEBRAE Financeiro	Contrapartida		TOTAL
		Econômica	Financeira	
Ação 1	R\$	R\$	R\$	R\$
Ação 2	R\$	R\$	R\$	R\$
Ação 3	R\$	R\$	R\$	R\$
Ação 4	R\$	R\$	R\$	R\$
Ação 5	R\$	R\$	R\$	R\$
Ação 6	R\$	R\$	R\$	R\$
Ação 7	R\$	R\$	R\$	R\$
Ação 8	R\$	R\$	R\$	R\$
Ação 9	R\$	R\$	R\$	R\$
...				
TOTAL	R\$	R\$	R\$	R\$
PERCENTUAIS	%	%	%	100%



**Chamada de Projetos
Anexo III – Modelo para
Elaboração de Projetos**



ASSINATURA DOS REPRESENTANTES LEGAIS DA ENTIDADE PROPONENTE

Nome do Representante 1

Cargo do Representante 1

RG : *Preencher com número do RG do Representante 1*

CPF: *Preencher com número do CPF do Representante 1*

Nome do Representante 2

Cargo do Representante 2

RG : *Preencher com número do RG do Representante 2*

CPF: *Preencher com número do CPF do Representante 2*

ASSINATURA DOS EMPRESÁRIOS BENEFICIADOS

Razão Social:

CNPJ da Empresa:

Nome do representante:

Cargo:

Razão Social:

CNPJ da Empresa:

Nome do representante:

Cargo:

Razão Social:

CNPJ da Empresa:

Nome do representante:

Cargo:

Razão Social:

CNPJ da Empresa:

Nome do representante:

Cargo:

Razão Social:

CNPJ da Empresa:

Nome do representante:

Cargo:

Razão Social:

CNPJ da Empresa:

Nome do representante:

Cargo:

Razão Social:

CNPJ da Empresa:

Nome do representante:

Cargo:

Razão Social:

CNPJ da Empresa:

Nome do representante:

Cargo:

QUESTIONÁRIO PARA NÚCLEOS SETORIAIS

Nº	AÇÃO	DESCRIÇÃO	
1	Mercado de atuação local	Os produtos ou serviços são comercializados pelas empresas somente na cidade onde atuam.	Sim () Não ()
2	Participação em cursos	As empresas participaram de cursos organizados pela Associação Comercial ou SEBRAE.	Sim () Não ()
3	Participação em palestras	As empresas participaram de palestras organizadas pela Associação Comercial ou SEBRAE.	Sim () Não ()
4	Participação em seminários/congressos	As empresas participaram de seminários ou congressos organizados pela Associação Comercial ou SEBRAE.	Sim () Não ()
5	Registro de marcas	As empresas participaram de ações desenvolvidas para o registro de marcas.	Sim () Não ()
6	Visita a feiras	As empresas visitaram feiras realizadas no município ou em outras cidades.	Sim () Não ()
7	Abertura de mercados	As empresas participaram de ações com objetivo de ampliar mercado para outras cidades, estados ou regiões.	Sim () Não ()
8	Acesso a crédito	As empresas desenvolveram ações e obtiveram crédito junto às entidades de financiamento.	Sim () Não ()
9	Automação comercial	As empresas desenvolveram ações para automatizar a produção, os processos ou a comercialização como, por exemplo, aquisição de máquinas, computadores, etc.	Sim () Não ()
10	Compras conjuntas	As empresas compram parte dos insumos de forma conjunta sem negociação prévia com os fornecedores.	Sim () Não ()
11	Mercado de atuação estadual/regional	As empresas comercializam os produtos ou serviços no estado, em outros estados ou regiões do Brasil.	Sim () Não ()
12	Missão técnica	As empresas participaram de missões técnicas junto a outras empresas do segmento, aos fornecedores ou clientes com o objetivo de conhecer novas técnicas de produção, processos, equipamentos e formas de gestão.	Sim () Não ()

Nº	AÇÃO	DESCRIÇÃO	
13	Participação em feiras	As empresas expuseram seus produtos ou serviços em feiras locais, estaduais, nacionais ou internacionais.	Sim () Não ()
14	Programas de fidelidade/relação com os clientes	As empresas possuem programas de fidelidade.	Sim () Não ()
15	Promoção e divulgação	As empresas desenvolvem ou já desenvolveram a promoção e divulgação conjunta dos produtos ou serviços.	Sim () Não ()
16	Central de compras	As empresas possuem uma central de compras.	Sim () Não ()
17	Certificação (produtos e serviços)	Os produtos ou serviços das empresas possuem certificação reconhecida no âmbito nacional.	Sim () Não ()
18	Consultorias tecnológicas	As empresas foram apoiadas por consultoria com vistas à melhoria dos processos de produção ou comercialização.	Sim () Não ()
19	Inserção em APLs	As empresas estão inseridas em arranjos produtivos locais reconhecidos pelo Governo Federal ou SEBRAE.	Sim () Não ()
20	Mercado de atuação internacional	As empresas comercializam os produtos ou serviços em outros países.	Sim () Não ()
21	Negociação conjunta com fornecedores	As empresas negociam de forma conjunta a compra dos produtos junto aos fornecedores.	Sim () Não ()
22	Redes de empresas	As empresas fazem parte de uma rede.	Sim () Não ()
23	Rodada de negócios	As empresas participaram ou participam em rodadas de negócios onde estão presentes os vendedores e compradores.	Sim () Não ()



Chamada de Projetos Anexo V – Check List



Da Entidade Proponente

1. Carta de encaminhamento da proposta;
2. Declaração do SEBRAE UF;
3. Certificado de inscrição no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica do Ministério da Fazenda – CNPJ;
4. Cópia do estatuto social, com alterações posteriores consolidadas, registrados nos órgãos competentes;
5. Cópia da ata de eleição ou do ato de designação das pessoas habilitadas a representar a pessoa jurídica;
6. Cópia da carteira de identidade dos representantes legais da entidade e da prova de inscrição no Cadastro de Pessoas Físicas do Ministério da Fazenda – CPF/MF, ou do documento equivalente que indique os números da carteira de identidade e do CPF;
7. Cópia do Balanço Patrimonial do ano de 2012;
8. Certidão conjunta negativa de débitos relativos a Tributos Federais e à Dívida Ativa da União perante a Receita Federal;
9. Certificado de Regularidade do FGTS – CRF;
10. Certidão Negativa de Débito Estadual e Certidão Negativa de Débito Municipal, do domicílio ou da sede do proponente ou outra equivalente na forma da lei.

Das Empresas Participantes

11. Cópia do cartão do CNPJ das empresas beneficiadas
12. Cadastro de todas as empresas no Portal do Empreender

Do Projeto

13. O núcleo beneficiado encontra-se na relação do Anexo I
14. Projeto, conforme Anexo III:
CD contendo os seguintes documentos:
 15. - Projeto salvo no formato WORD
 - Projeto salvo no formato PDF
16. Questionário para núcleos setoriais de acordo com o Anexo IV:
17. Postagem até a data 3/5/2013

Declaro que os documentos e procedimentos indicados foram adotados na presente proposta.

Preencher com o nome do Gestor

Telefone do Gestor:

Email do Gestor: