



ICV – P

Índice de Confiança do Varejo de Piracicaba

Setembro de 2018



Relatório Mensal – Índice de Confiança do Varejo de Piracicaba

Piracicaba, 04 de outubro de 2018

Sobre o Índice

O Índice de Confiança do Varejo de Piracicaba (ICV-P) é elaborado pela Empresa Júnior de Economia e Administração (EJEA/ESALQ-USP) em parceria com a ACIPI. É calculado com base em entrevistas realizadas mensalmente com 200 comerciantes e contempla 3 tipos de indicadores: (1) o índice atual (ICA), que mede a expectativa atual dos comerciantes, (2) o futuro (ICF), que mede a expectativa futura e, (3) o geral (ICV-G), que leva em conta o número de vendas atuais e a perspectiva futura do comerciante piracicabano em relação à economia. A amostra tem como base 5 setores predominantes no município: Higiene e Cuidados Pessoais, Alimentação, Vestuário, Habitação e Automotivo. O índice pode ser utilizado como referência para os tomadores de decisão de Piracicaba e região.

Índice Geral de Confiança do Varejo apresenta aumento de 2,35%

O ICV-G, que leva em conta as vendas atuais e a expectativa futura do comerciante piracicabano, registrou aumento no mês de setembro, passando de **103,71** para **106,15** pontos, o que correspondeu a uma variação positiva de **2,35%**, apresentando uma expectativa otimista, porém em menor intensidade do que o mês anterior, o qual teve um aumento de **10,16%**. Com o Índice de Confiança Atual (ICA), que mede a confiança dos varejistas dos cinco setores pesquisados em relação à economia e às suas vendas no mês, o resultado foi similar, um aumento de **3,38%** no período em análise, apresentando uma variação positiva menor do que os **15,10%** do mês de agosto. O mesmo se verifica em relação à perspectiva futura da economia (ICF), que teve um aumento de **1,58%** em setembro e **7,54%** em agosto. Este movimento positivo em todos os índices avaliados nos últimos dois meses confirma uma reversão nas expectativas que vinham acumulando uma sequência negativa. A proximidade das datas comemorativas do final do ano e a mudança de perspectiva com a chegada de um novo governo podem ser explicações para esta mudança de comportamento.

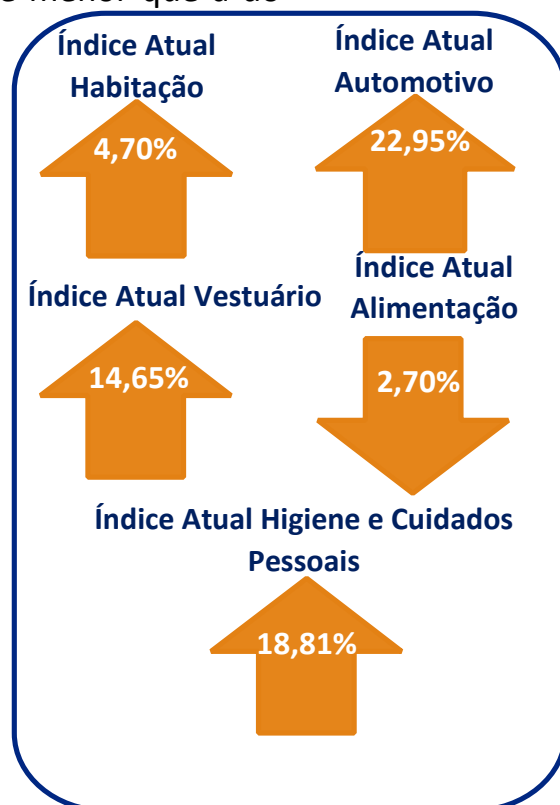
Relatório Mensal – Índice de Confiança do Varejo de Piracicaba

De acordo com o Boletim Focus (Relatório de Mercado¹), a expectativa de crescimento do PIB está em torno de **1,35%**, mantendo-se igual ao da semana anterior e a expectativa para a taxa anual de inflação aumentou para **4,30%** para 2018. O Relatório Focus apresenta uma expectativa de aumento para a produção industrial de **2,78%** para este ano, maior que o valor esperado no mês anterior, que foi de **2,43%**.

Este aumento generalizado, porém em intensidade menor que a do mês passado, foi semelhante também na maioria dos setores. No segmento de Habitação houve um aumento de **4,70%** do índice que mede a percepção em relação às vendas atuais, sendo menor que o aumento do mês anterior que permaneceu em **14,59%**. Um dos motivos da queda com relação ao valor do mês anterior, segundo um dos comerciantes, é devido ao fato do aumento do dólar ter impactado no preço das matérias primas.

No setor Automotivo, terceiro resultado a ser calculado pela EJE, o aumento também foi menos expressivo, porém maior do que os demais setores, ficando em **22,95%** em relação ao mês anterior. É interessante ressaltar que esse crescimento nas vendas do setor ocorreu em todo o país.

O setor de Alimentação foi o que registrou um movimento contrário aos demais, apresentando uma queda de **2,70%**, quando comparado ao mês passado e um aumento de **5,72%** em relação a agosto. Os comerciantes desse setor alegam que a falta de clientela e o desemprego generalizado são dois dos principais motivos que causaram a queda nas vendas desse mês.



¹ <https://www.bcb.gov.br/pec/GCI/PORT/readout/R20180727.pdf>

Relatório Mensal – Índice de Confiança do Varejo de Piracicaba

O setor de Higiene e Cuidados Pessoais teve comportamento positivo de **18,81%** em relação ao mês anterior e apresentou neste mês de setembro uma queda no crescimento do índice atual de suas vendas em **7,78%**. O mercado se mostra aquecido nesse setor e o Brasil ocupa atualmente uma posição de destaque no ranking dos melhores estabelecimentos de cuidados pessoais, segundo o Portal Dia Online.²

O setor Vestuário obteve um comportamento também positivo, mas diferente do mês anterior, registrando um aumento na expectativa em relação às suas vendas atuais de **14,65%**, tendência distinta do mês anterior que apresentou uma queda de **5,80%**. Os comerciantes desse setor afirmam que as vendas desse ano, comparadas a mesma época do ano passado, estão relativamente melhores, porém esperam um aumento ainda maior com a chegada das tradicionais festas de fim de ano.

²<https://diaonline.r7.com/2018/09/30/sem-crise-brasil-esta-entre-os-maiores-mercados-da-beleza/>

Relatório Mensal – Índice de Confiança do Varejo de Piracicaba

Índices	Julho	Agosto	Setembro
	2018	2018	2018
ICV-P Geral	94,14	103,71	106,15
ICV-P Atual	96,32	110,87	114,61
ICV-P Futuro	85,47	91,92	93,37
Vendas Atuais	85,4061	91,5169	96,40
Vendas Futuras	91,31	95,32	97,37
Economia Atual	214,60	320,50	311,92
Economia Futura	78,20	87,68	88,39
Alimentação	98,22	104,93	100,91
Alimentação – Venda Atual	83,55	88,33	85,95
Alimentação – Vendas Futuras	100,89	107,07	106,14
Economia Atual Alimentação	362,67	358,70	82,51
Economia Futura Alimentação	84,62	88,25	88,58
Habitação	75,62	84,87	90,54
Habitação – Venda Atual	59,16	67,79	70,98
Habitação – Vendas Futuras	93,93	88,56	88,14
Vendas comparadas ao ano anterior Habitação	197,44	230,62	267,25
Economia Atual Habitação	61,54	121,54	245,07
Economia Futura Habitação	45,62	61,92	62,15
Higiene e Cuidados Pessoais	116,68	124,64	119,59
Higiene e Cuidados Pessoais - Venda Atual	240,48	285,71	263,49
Higiene e Cuidados Pessoais - Vendas Futuras	115,08	127,78	127,78
Vendas comparadas ao ano anterior - Higiene e Cuidados Pessoais	243,06	222,22	250,00
Economia Atual Higiene e Cuidados Pessoais	13,33	0,00	29,63
Economia Futura Higiene e Cuidados Pessoais	77,78	83,33	58,64
Automotivo	115,51	129,81	143,73
Automotivo - Venda Atual	204,17	296,47	364,53
Automotivo – Vendas Futuras	125,78	133,93	133,93
Vendas comparadas ao ano anterior – Automotivo	65,15	81,82	103,03
Economia Atual Automotivo	71,43	73,65	105,02
Economia Futura Automotivo	116,97	119,64	127,64
Vestuário	116,06	130,78	130,75
Vestuário – Venda Atual	112,23	105,72	121,20
Vestuário – Vendas Futuras	92,22	99,13	100,83
Vendas comparadas ao ano anterior Vestuário	153,22	151,70	108,39
Economia Atual Vestuário	517,41	947,04	947,04
Economia Futura Vestuário	118,03	138,64	139,01

Relatório Mensal – Índice de Confiança do Varejo de Piracicaba

Equipe Índice de Confiança do Varejo – EJEА

E-mail: icv.piracicaba@gmail.com

Coordenadora:

Gabriela Naves Caixeta (34) 9 92109747

Professor Orientador:

Eduardo Spers (11) 9 6363-3333

Para conhecer mais sobre nossos serviços, acesse:

www.ejeaconsultoria.com

facebook.com/EJEАUSP/

Endereço: Av. Pádua Dias, 11 Piracicaba/SP - Telefone: (19) 3429-4253

E-mail: contato@ejeaconsultoria.com

