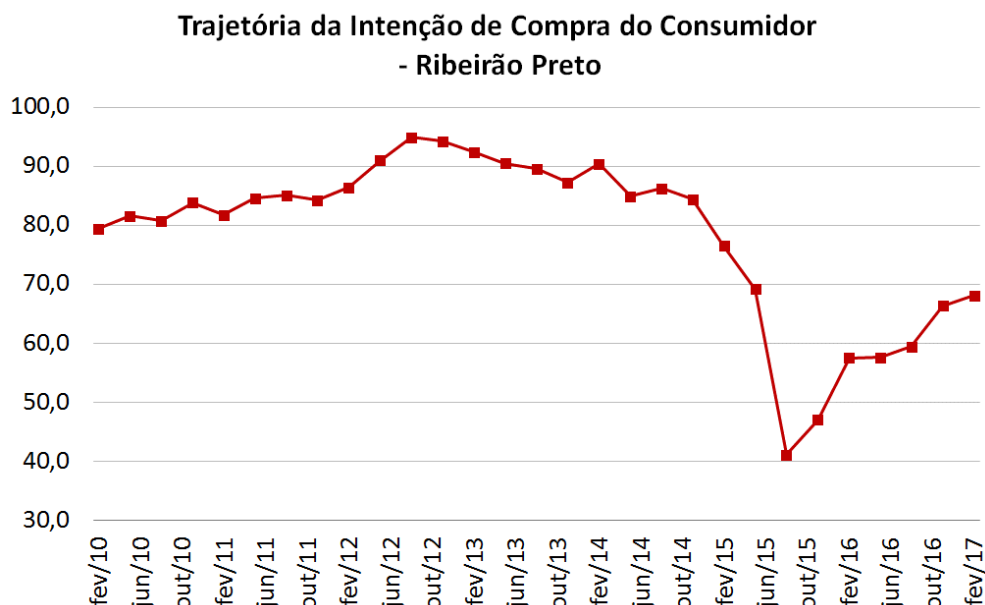


**ANÁLISE DA PESQUISA DE INTENÇÃO DE COMPRA E
ÍNDICE DE EXPECTATIVAS DOS CONSUMIDORES –
Fevereiro/2017**

A Pesquisa de Intenção de Compra dos Consumidores (PICC) e o Índice de Expectativas dos Consumidores (IEC) do mês de fevereiro/2017, contratados pela **ACIRP - ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE RIBEIRÃO PRETO** junto à **FUNDACE - FUNDAÇÃO PARA A PESQUISA E DESENVOLVIMENTO DA ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E ECONOMIA**, apresentaram os seguintes resultados:

A expectativa do Consumidor aumentou 1,8 pontos, passando de 66,3 em novembro/2016 para 68,1 em fevereiro/2017. A comparação do resultado com o observado em fevereiro de 2016 mostra elevação de 10,6 pontos. O resultado representa uma continuidade da trajetória de recuperação lenta da confiança dos consumidores de Ribeirão Preto, iniciada em novembro de 2015. O movimento recente é reforçado pelo início da recuperação econômica da região, que já aponta pequenos impactos no mercado de trabalho.

Gráfico 1.

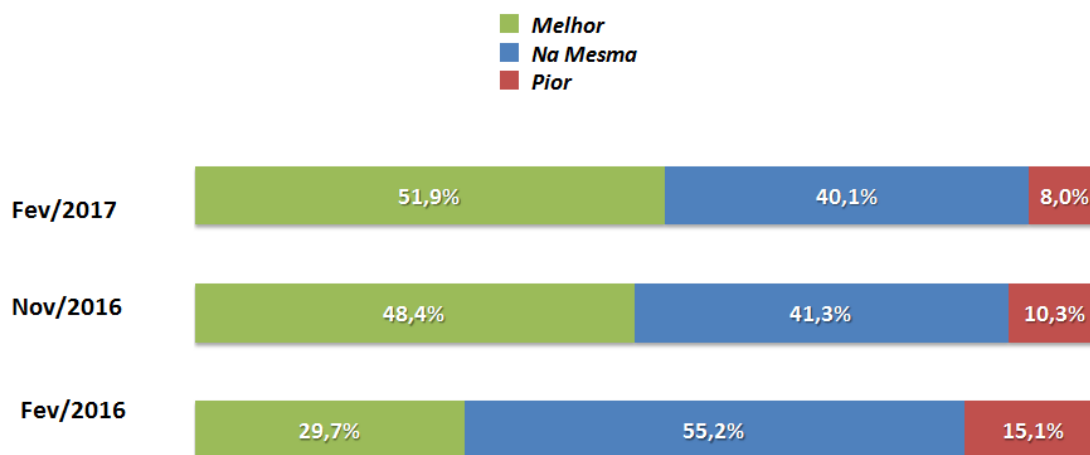


Fonte: PICC (ACIRP/FUNDACE)

O emprego segue como variável chave para a continuidade da recuperação das expectativas dos consumidores. Houve evolução favorável das

Gráfico 2.

Daqui a seis meses, você acredita que a situação na sua área de emprego estará:

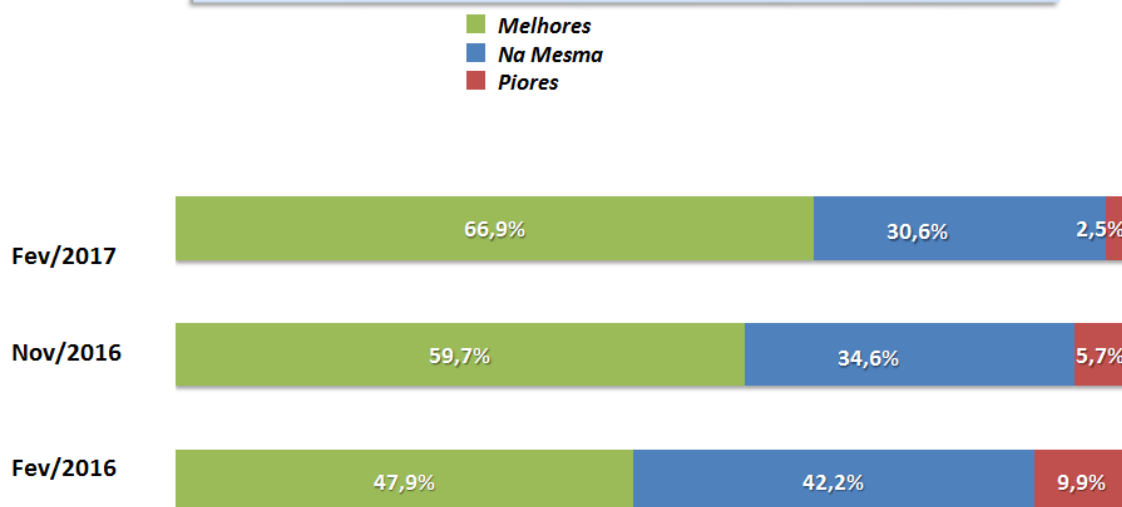


Fonte: PICC (ACIRP/FUNDACE) - Fevereiro/2017.

Observou-se, ainda, grande melhora nas expectativas relacionadas à situação financeira pessoal dos entrevistados:

Gráfico 3.

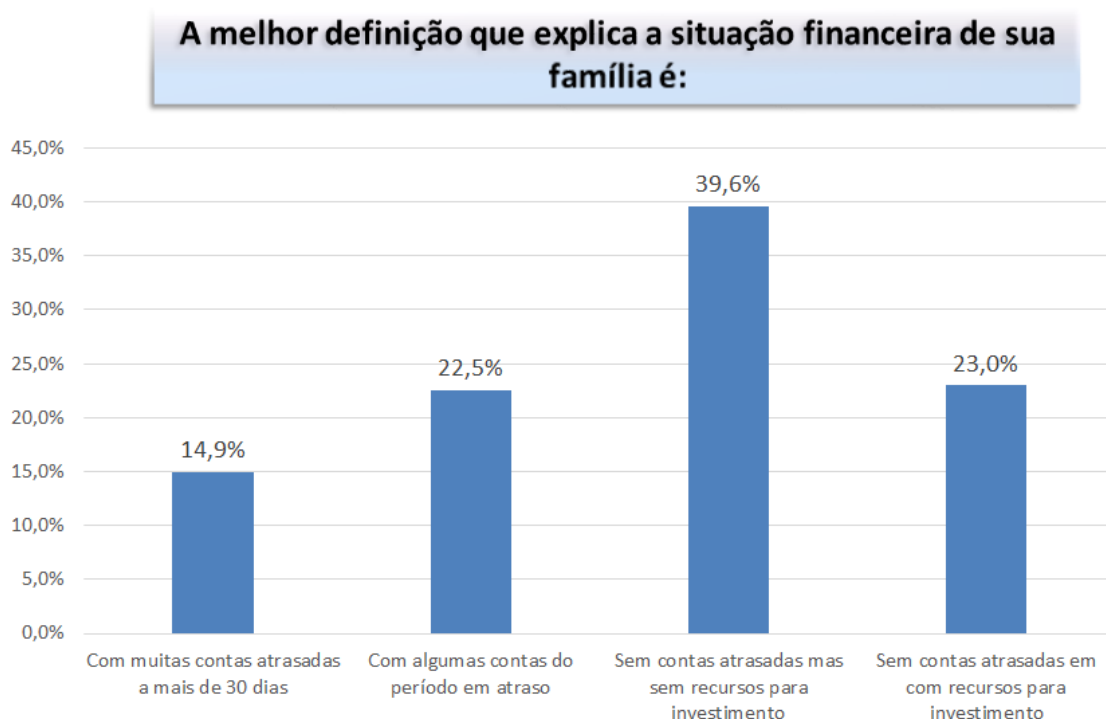
Daqui a seis meses, você diria que você e sua família estarão melhores, na mesma ou piores financeiramente falando?



Fonte: PICC (ACIRP/FUNDACE) - Fevereiro/2017.

Uma grande barreira à expansão do consumo que permanece no cenário é o endividamento das famílias. Cerca de 37% dos entrevistados reportaram possuir contas em atraso, e mais de 75% declararam não possuir recursos para investimento. A liberação dos recursos do FGTS pode ajudar a sanar este quadro, mas uma melhora mais permanente passa pela recuperação do mercado de trabalho.

Gráfico 4.



Fonte: PICC (ACIRP/FUNDACE) - Fevereiro/2017.

Páscoa

Foram feitas também perguntas a respeito da intenção de gastos para a Páscoa. Pouco menos da metade dos entrevistados reportou que irá comprar presentes na data

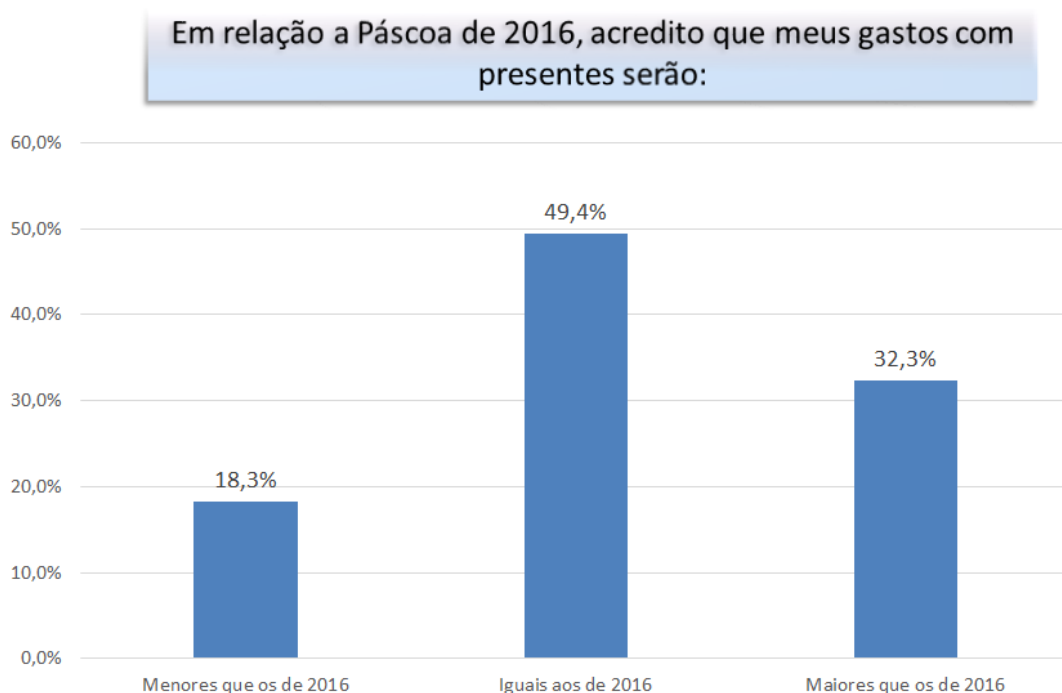
Gráfico 5.



Fonte: PICC (ACIRP/FUNDACE) - Fevereiro/2017.

Entre as pessoas com intenção de presentear, a maior parte das respostas indicou gastos iguais ou superiores ao do ano passado. O valor médio a ser consumido foi estimado em R\$ 121,42.

Gráfico 6.



Fonte: PICC (ACIRP/FUNDACE) - Fevereiro/2017.



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
E INDUSTRIAL DE RIBEIRÃO PRETO



Em suma, a pesquisa mostra continuidade da tendência recente de recuperação na confiança dos consumidores. A perspectiva é que a consolidação da melhora do mercado de trabalho, ainda que lenta, leve a retomada gradual do consumo.

Gabriel T Couto
Economista ACIRP
nucleoeconomia@acirp.com.br
(016) 3512-8000 – Ramal 8023