



**PESQUISA**

---

**DIA DAS  
CRIANÇAS**

---

**2018**

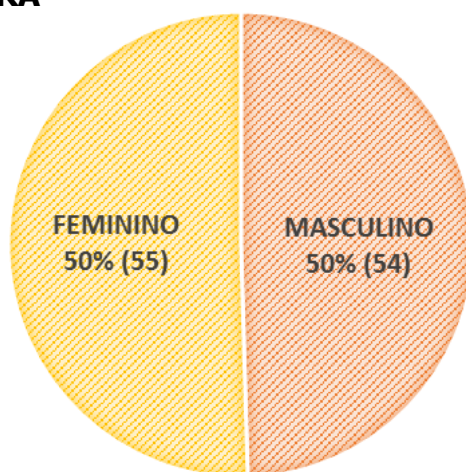
### A PESQUISA

A pesquisa de Dia das Crianças no município de Jaboticabal foi realizada pela terceira vez, neste ano de 2018, pelo Instituto de Pesquisas de Jaboticabal (IPJAB). Assim como no ano anterior, a pesquisa utilizou a metodologia mais consolidada em todo o país, tendo como objetivo o levantamento de opiniões junto aos consumidores sobre os hábitos e intenção de compra.

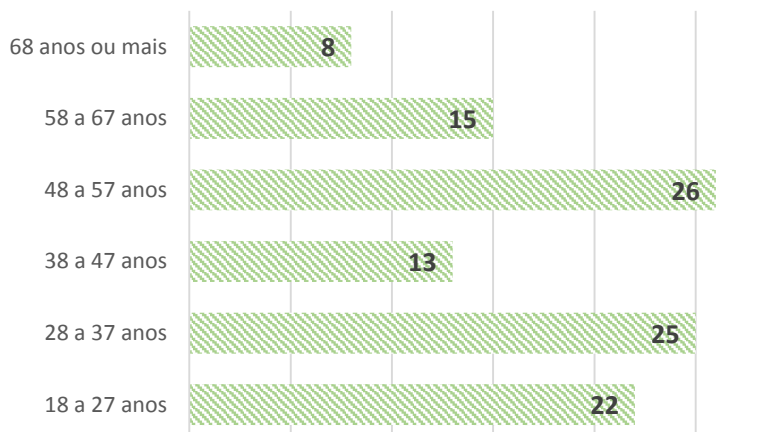
O público alvo foram os consumidores do município de Jaboticabal, entrevistados em áreas de fluxo contínuo de pessoas. Foi utilizada uma amostra de 109 respondentes, perfazendo um nível de confiança de 90% e um erro amostral de 0,8 p.p. As entrevistas foram realizadas entre os dias 05 e 09 de outubro.

### PERFIL DA AMOSTRA

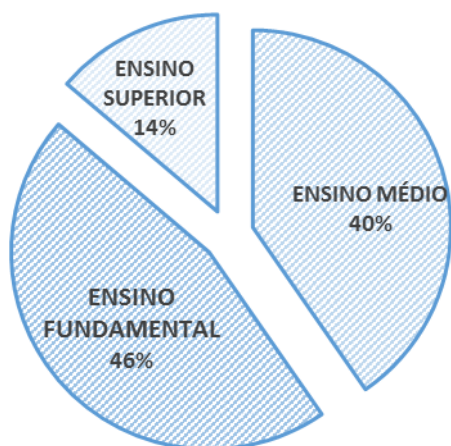
Gênero



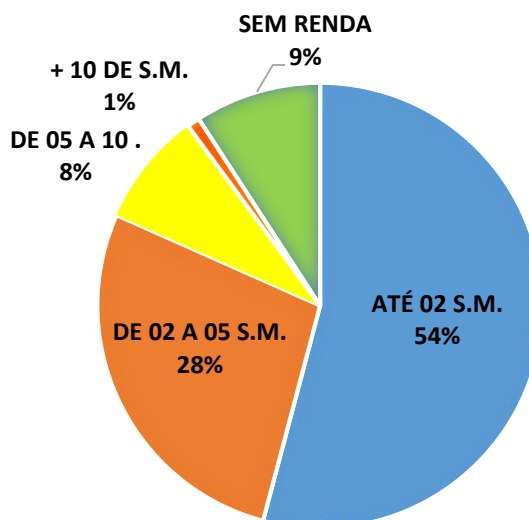
Idade



Escolaridade



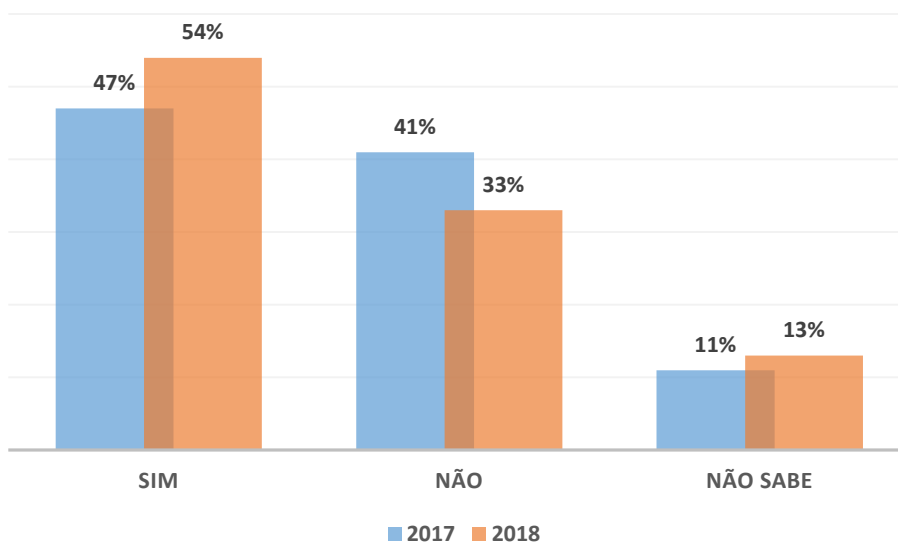
Nível de Renda



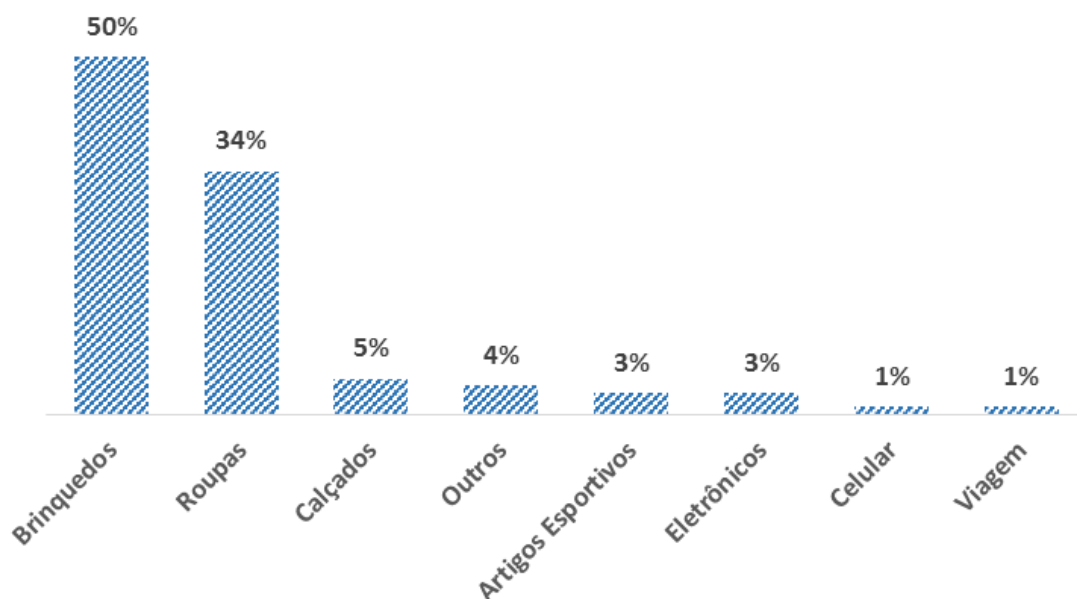
### RESULTADOS DA PESQUISA

O Dia das Crianças é uma data comemorativa de forte apelo emocional, o que faz com que 54% dos entrevistados adquiram quaisquer presentes. O número de intenções de compra aumentou em relação ao ano de 2017, onde 47% manifestaram desejo de comprar.

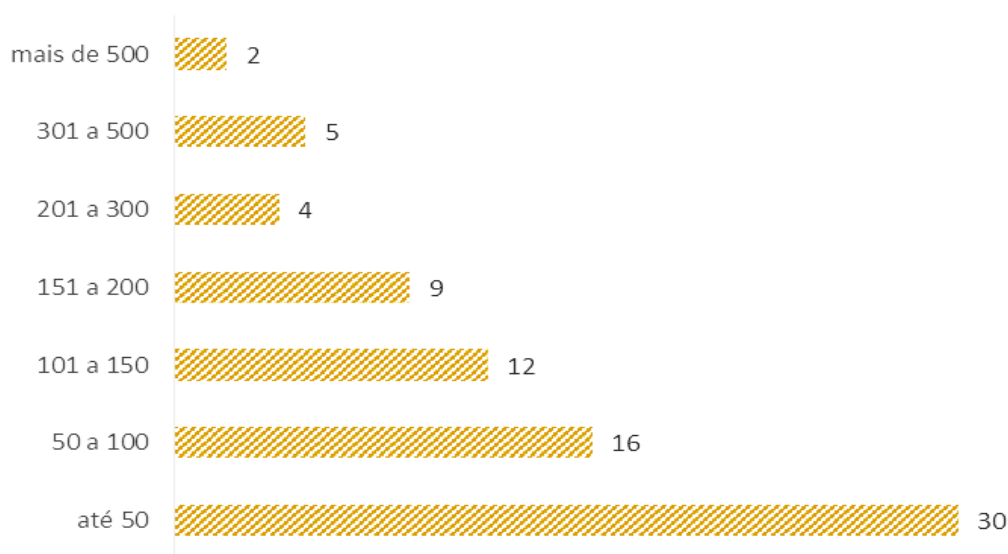
Dentre aqueles que responderam negativamente quanto ao desejo de compra conforme o gráfico a seguir, 72% correspondem às Classes E e D, 19% da classe C e 9% das classes A e B



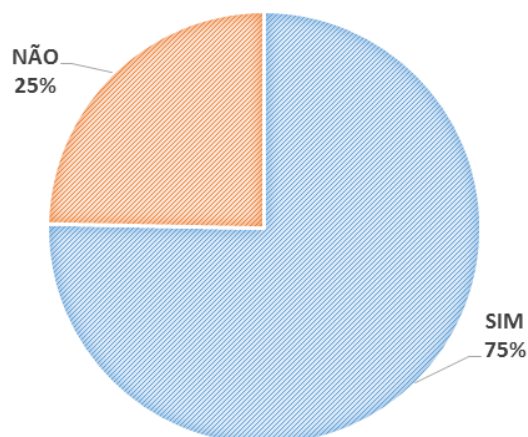
Os presentes mais procurados para o Dia das Crianças 2018 estão relatados no gráfico abaixo. Segundo os próprios consumidores, são brinquedos e roupas. Os outros itens citados foram calçados, artigos esportivos, eletrônicos, celulares e viagens.



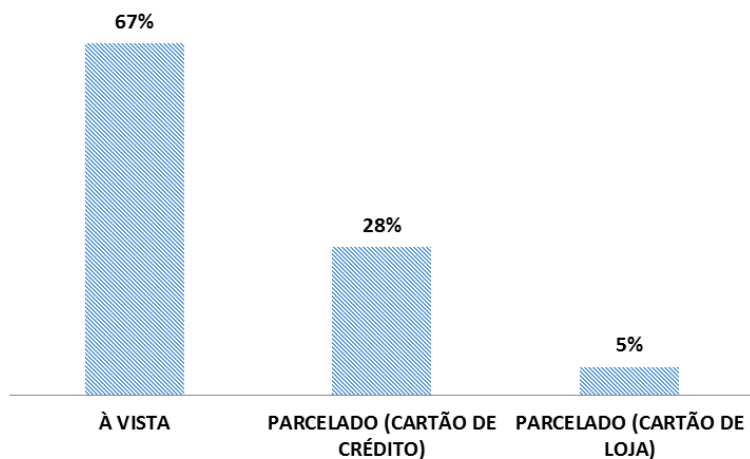
O próximo gráfico mostra as faixas de valores que cada consumidor está disposto a pagar no presente para o Dia das Crianças em 2018. Considerando estas informações, o ticket médio de consumo para cada presente adquirido será no valor de R\$115,71.



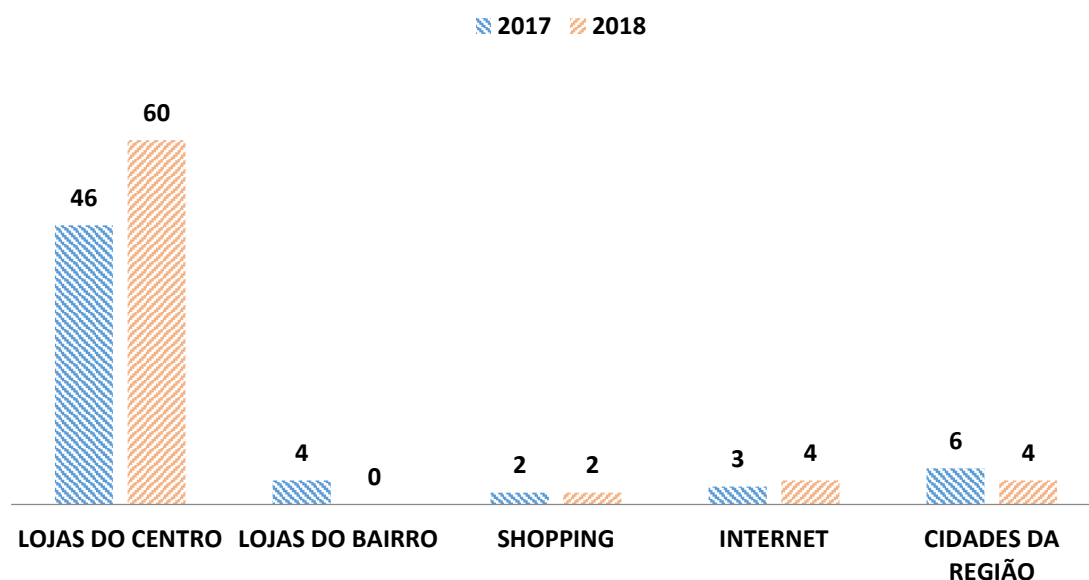
Considerando a amostra, 75% dos entrevistados afirmaram que realizarão pesquisa de preço (gráfico ao lado). Dentre aqueles que não a farão, os principais motivos são que há pouca variedade (o presente só existe em uma loja específica) e o histórico de compras (já possui uma loja de preferência, independente do preço).



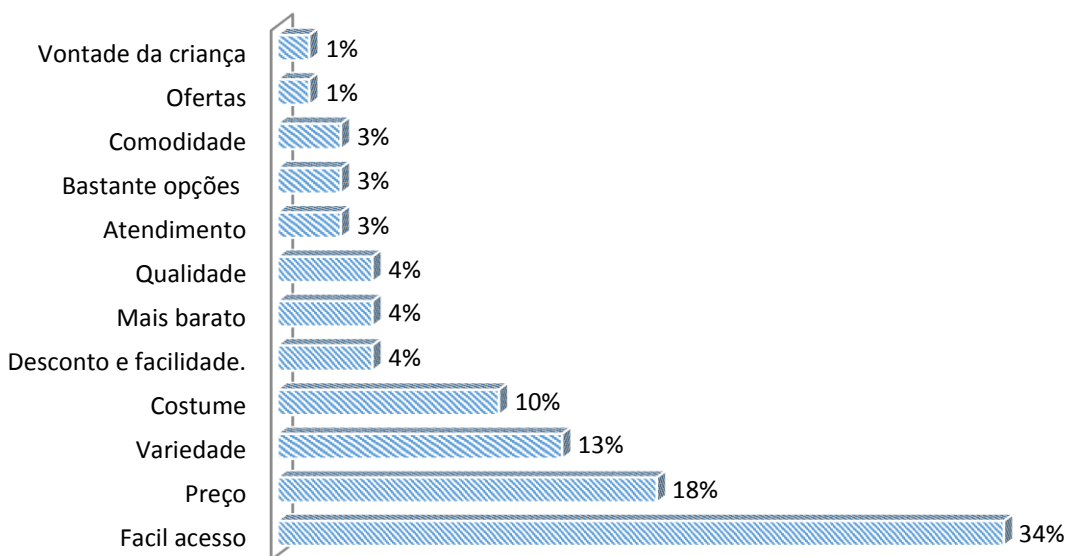
A forma de pagamento preferida dos consumidores é o pagamento à vista conforme o gráfico seguinte. Os pagamentos de forma parcelada, no cartão de crédito ou no cartão da loja se limitam aos itens com maior valor agregado, acima de 150 reais. Dos entrevistados que preferem pagar à vista, 78% não realizariam a compra parcelada de forma alguma.



O local de compra mais indicado, segundo o gráfico abaixo, foram as lojas do centro de Jaboticabal, aumentando em, aproximadamente, 30% as compras neste local, em detrimento de outras lojas de bairro e outras cidades da região.



De acordo com o gráfico a seguir, os respondentes afirmaram, em sua maioria, preferir a facilidade do acesso e os preços para decidir o local onde comprar. Outros fatores preponderantes nesta escolha são os costumes, descontos e variedade. As pessoas indecisas sobre a compra ou não de um presente neste Dia das Crianças afirmaram que a falta de descontos e incentivos atrapalham no momento da tomada de decisão.



Foi questionado aos consumidores qual a principal dificuldade no momento de realizar suas compras. A imagem abaixo mostra as palavras mais citadas pelos entrevistados. Verifica-se que a principal reclamação destes consumidores foram os altos preços, a falta de variedade e a demora e desatenção no atendimento.



<b>INSTITUTO DE PESQUISAS DE JABOTICABAL (IPJAB)</b>	
<b>Localização</b>	Associação Comercial, Industrial e de Agronegócios de Jaboticabal (ACIAJA) Rua São Sebastião, 179
<b>Corpo Técnico</b>	Prof. Dr. Adriano dos Reis Lucente Rafael Canoli Larissa de Oliveira Curtolo João Victor Silva Arthur Dória Guzzo Humberto Montans Bellodi Maurício Palazzo Barbosa Paulo Henrique Bellingieri
<b>Endereço Web</b>	<a href="http://www.ipjab.com.br">www.ipjab.com.br</a> <a href="http://www.aciaja.com.br/ipeja/">http://www.aciaja.com.br/ipeja/</a>
<b>Contato</b>	<a href="mailto:ipjab.jaboticabal@gmail.com">ipjab.jaboticabal@gmail.com</a> (16) 3202-5893
<b>Empresas apoiadoras</b>	KND Consultoria e Treinamento Beraldo Costa Óticas Carol Cerâmica Stéfani