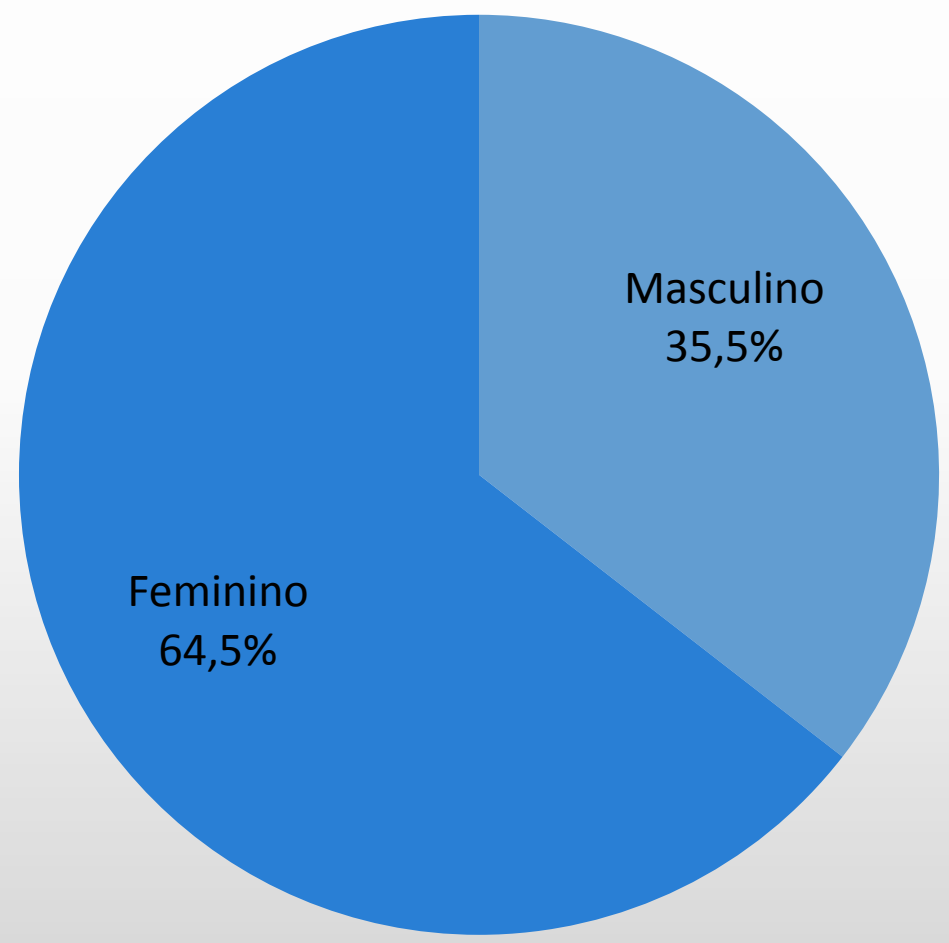




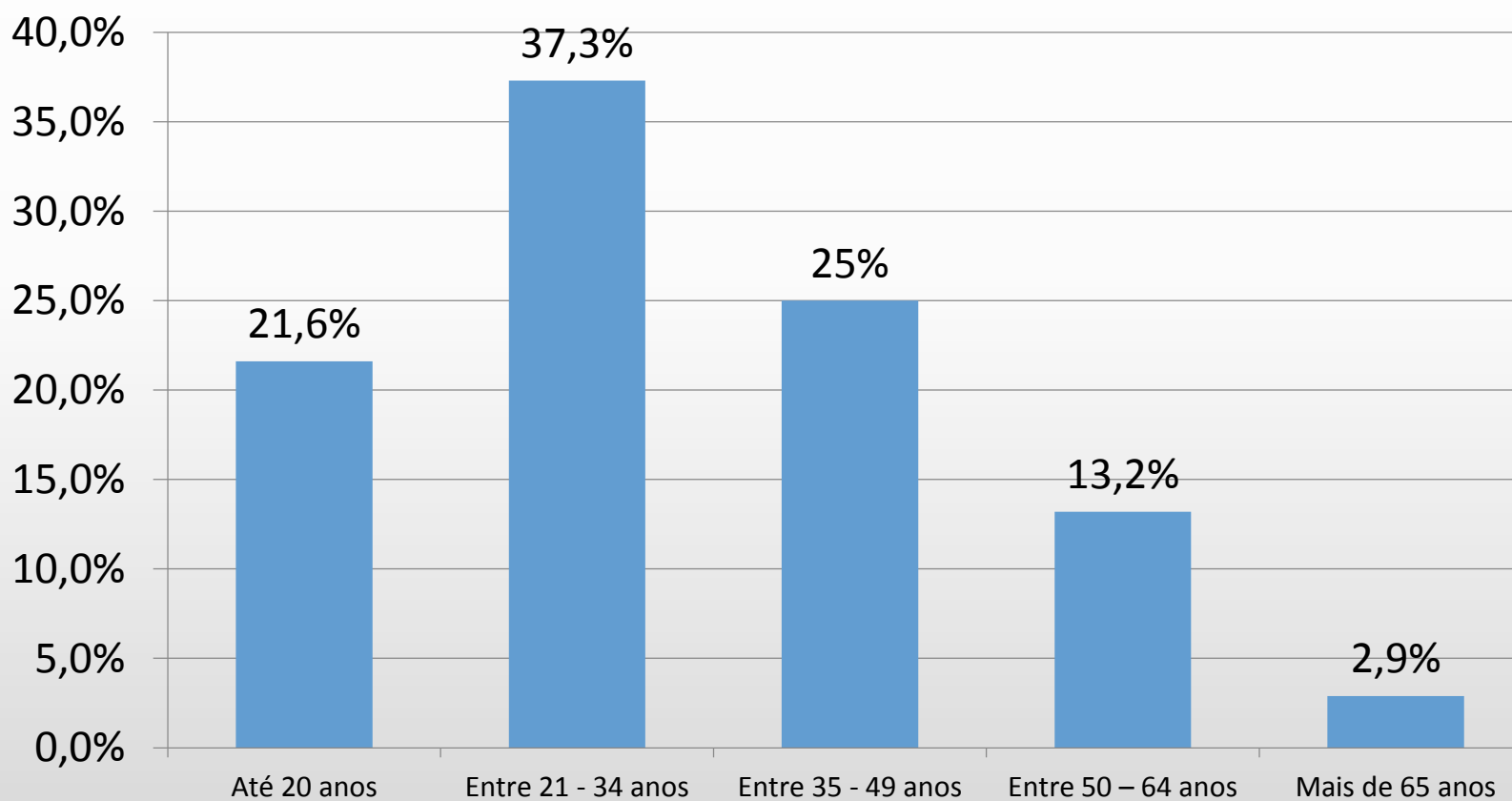
Pesquisa de intenção de compra:

DIA DAS MÃES

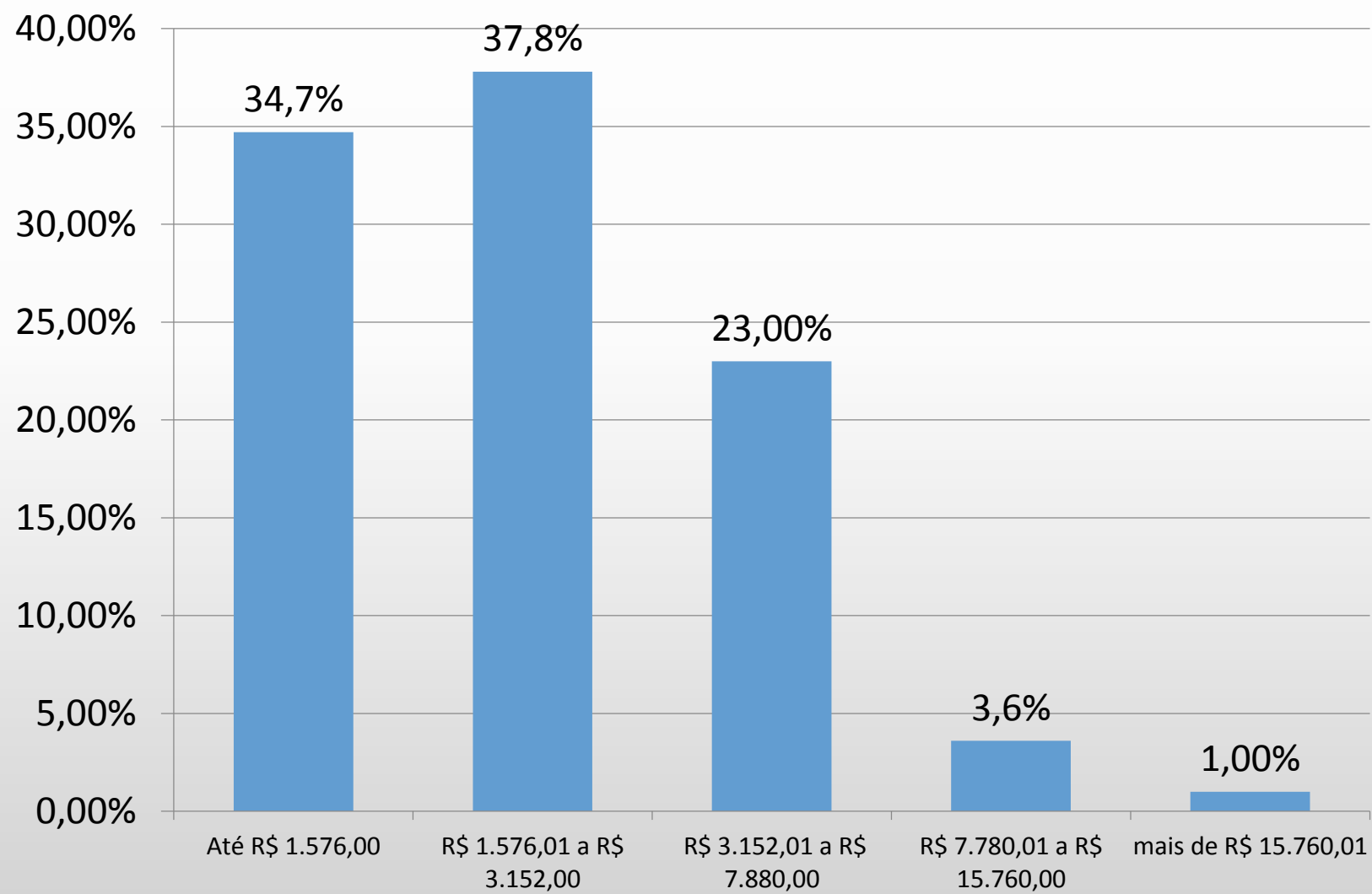
SEXO:



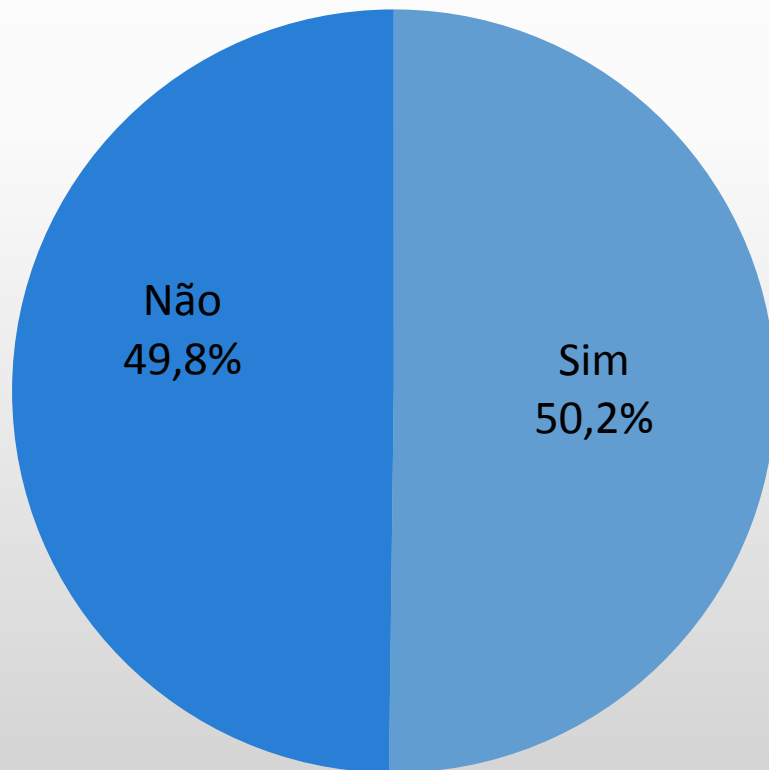
IDADE:



RENDA FAMILIAR:



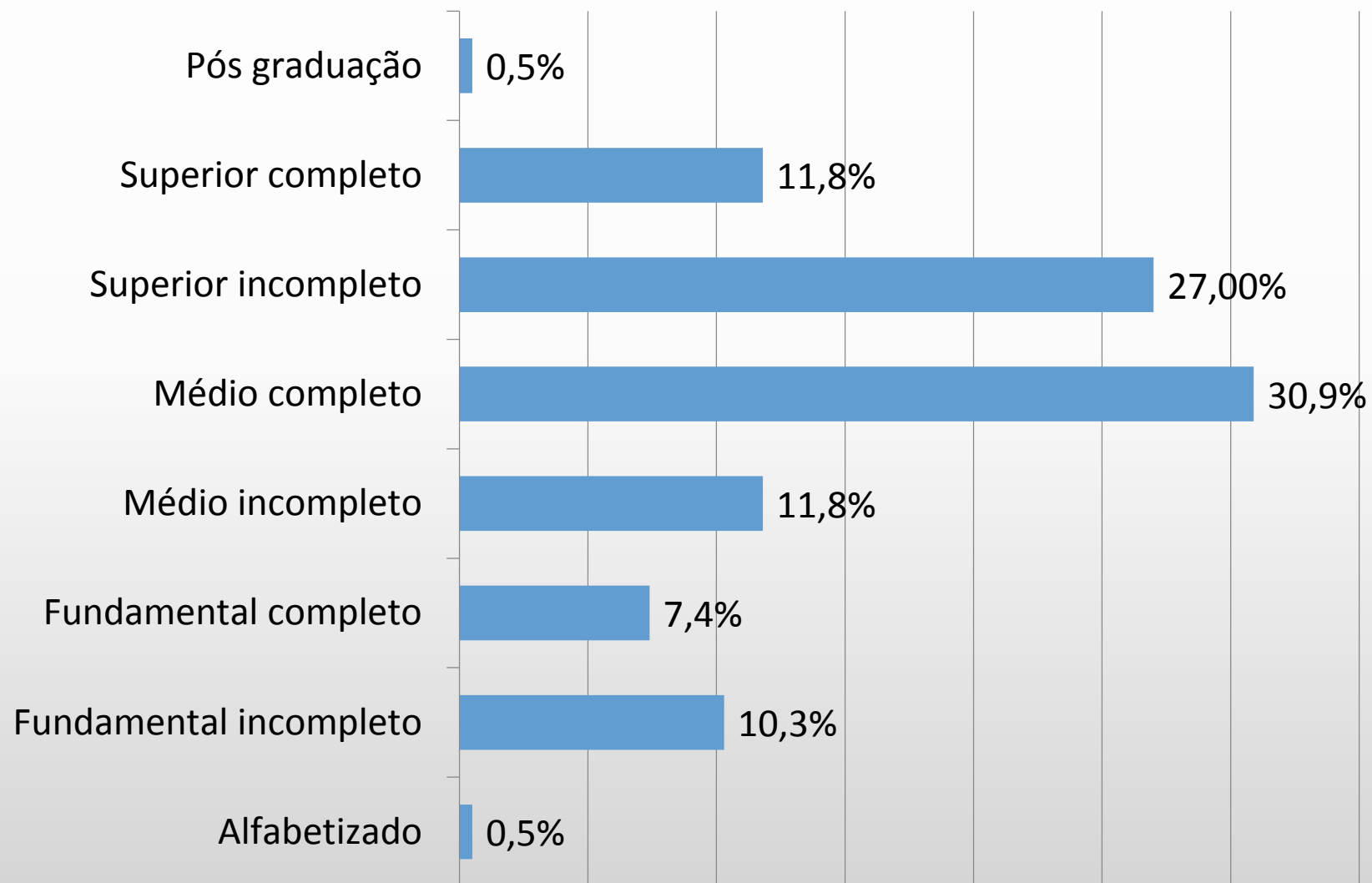
POSSUI FILHOS:



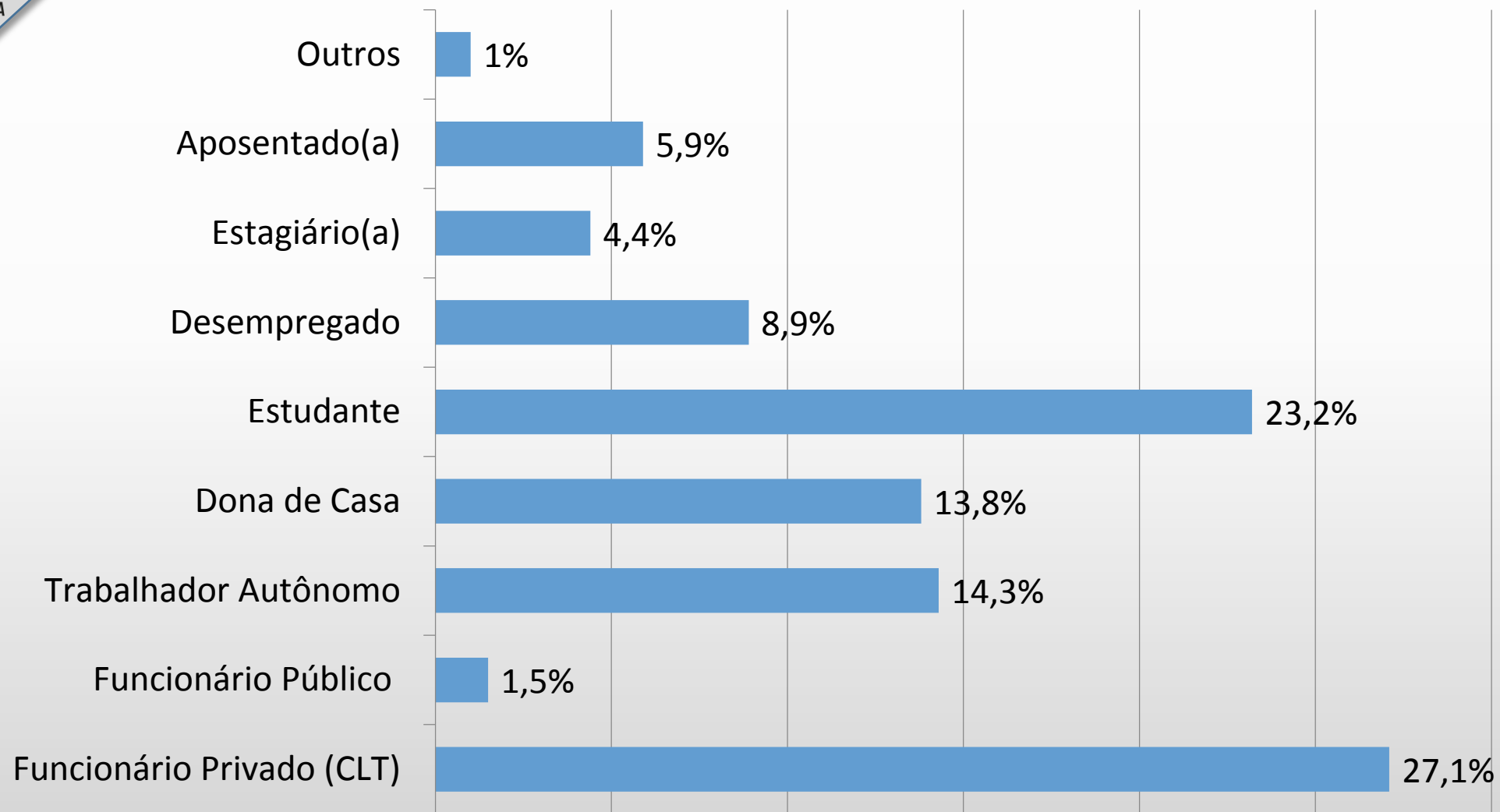
QUANTOS:

Número de filhos	Porcentagem
1	28,3%
2	30,3%
3	28,3%
4	9,1%
5	2%
7	2%

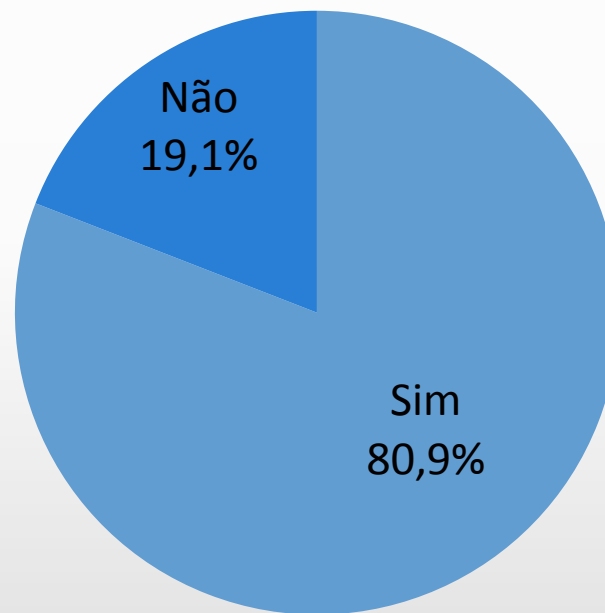
ESCOLARIDADE:



OCUPAÇÃO ATUAL:



**PRETENDE COMPRAR PRESENTE DE DIA
DAS MÃES?**



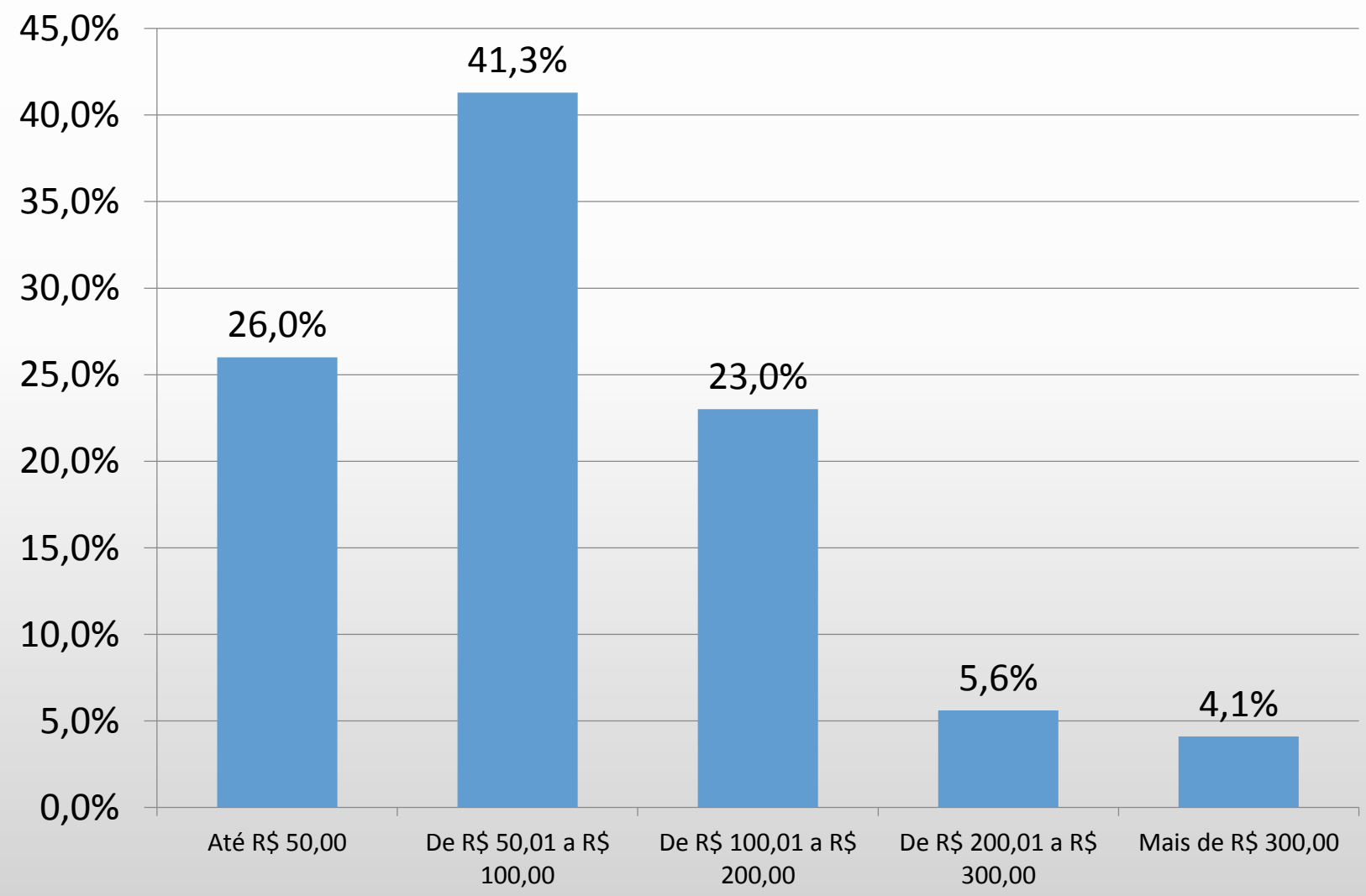
O QUE PRETENDE COMPRAR:

Opções	Porcentagem
Roupas	30,1%
Perfumes	21,6%
Calçados	8,5%
Flores	6,9%
Joias ou Bijuterias	6,6%
Utensílios domésticos	5%
Livros	4,2%
Eletroeletrônicos	2,3%
Outras	14,7%

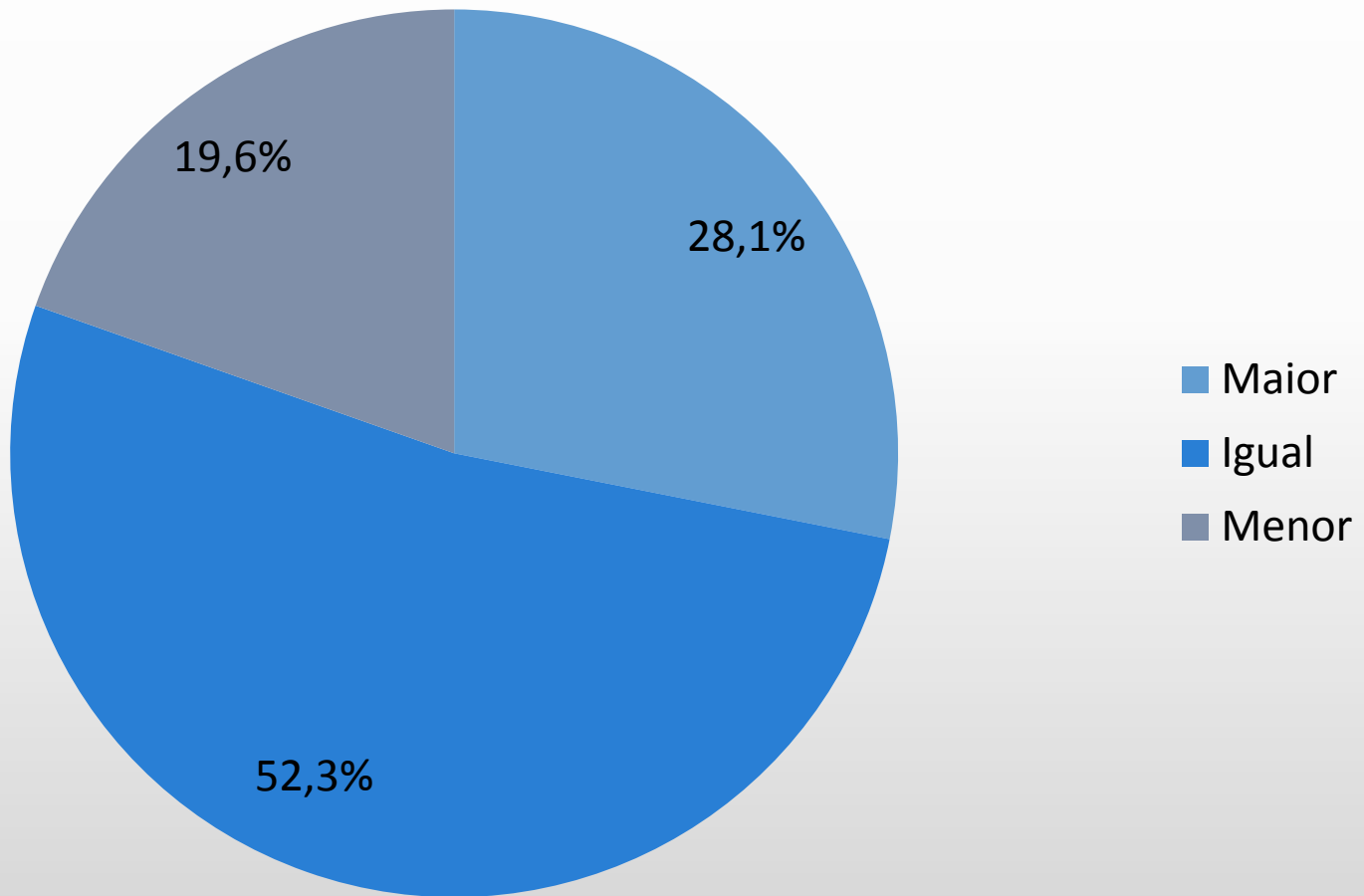
AS MÃES GOSTARIAM DE GANHAR:

Opções	Porcentagem
Roupas	25,6%
Perfumes	20,1%
Calçados	7,9%
Flores	6,7%
Utensílios domésticos	6,7%
Joias ou Bijuterias	6,7%
Eletroeletrônicos	6,1%
Livros	3%
Outras	17,1%

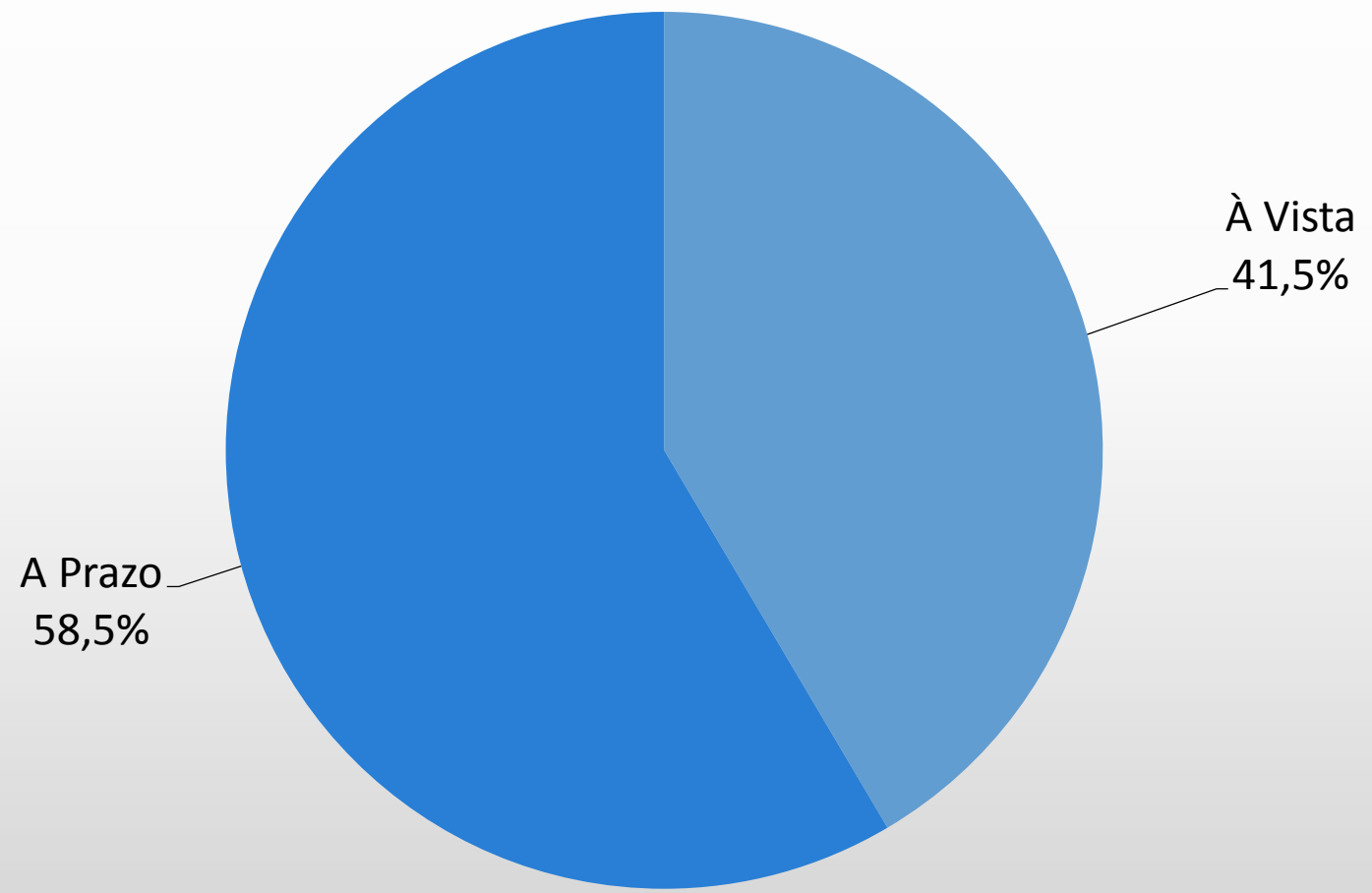
QUANTO PRETENDE GASTAR:



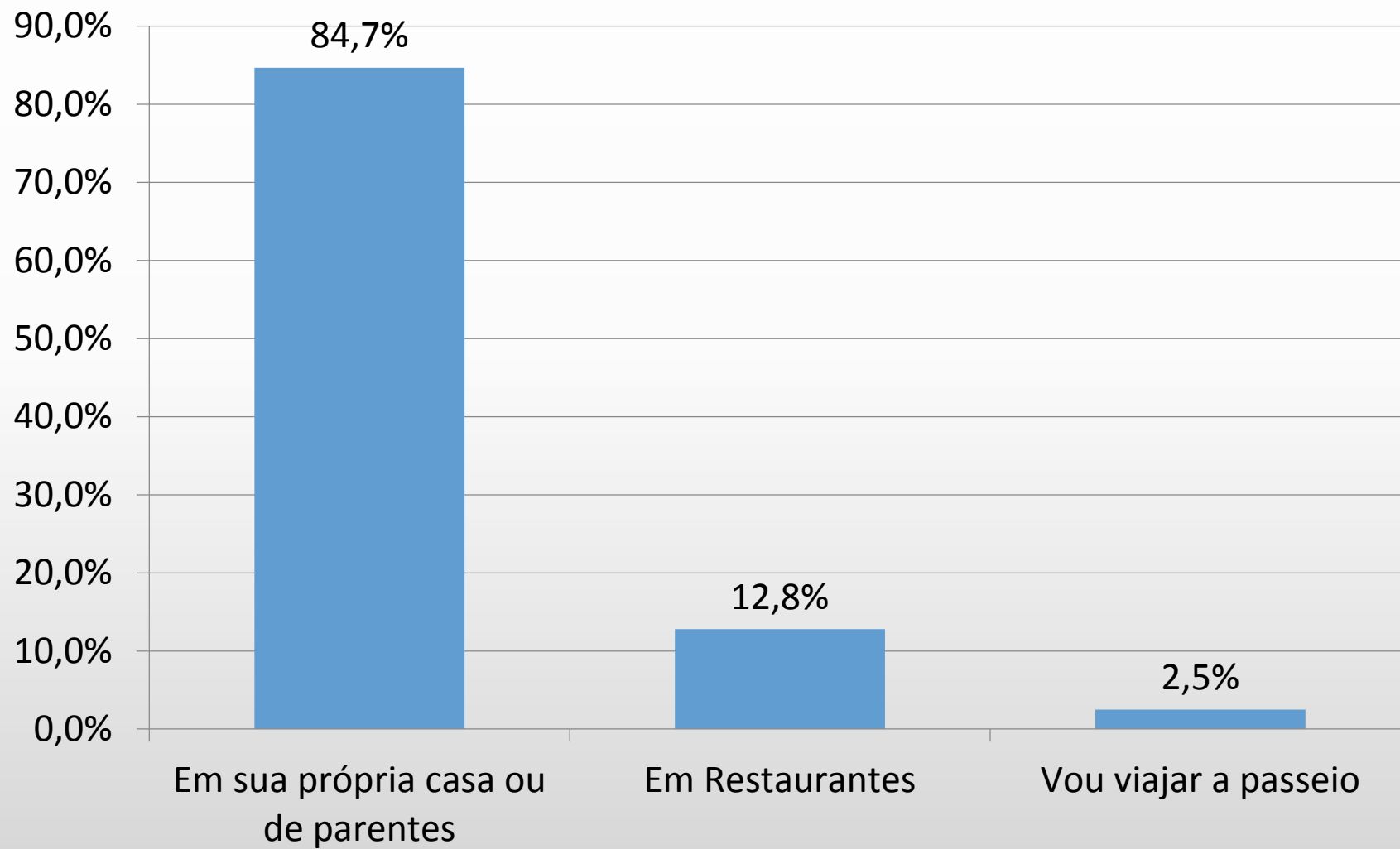
COMPARADO AO GASTO DO ANO ANTERIOR:



PAGAMENTO:



ONDE PRETENDE PASSAR O DIA DAS MÃES:



O SONHO DAS MÃES PARA O FUTURO DOS FILHOS:

Sonhos	Porcentagem
Educação (Formados)	45,3%
Felicidade	25,6%
Saúde	7%
Emprego	5,8%
Casa própria	3,5%
Outros	7%