



ICV - P
Índice de Confiança do Varejo de
Piracicaba

Junho de 2018



Relatório Mensal – Índice de Confiança do Varejo de Piracicaba

Piracicaba, 9 de Junho de 2018

Sobre o Índice

O Índice de Confiança do Varejo de Piracicaba (ICV-P) é elaborado pela Empresa Júnior de Economia e Administração (EJEA/ESALQ-USP) em parceria com a ACIPI. É calculado com base em entrevistas realizadas mensalmente com 200 comerciantes e contempla 3 tipos de indicadores: (1) o índice atual (ICA), que mede a expectativa atual dos comerciantes, (2) o futuro (ICF), que mede a expectativa futura e, (3) o geral (ICV-G), que leva em conta o número de vendas atuais e a perspectiva futura do comerciante piracicabano em relação à economia. A amostra tem como base 4 setores predominantes no município: Higiene e Cuidados Pessoais, Alimentação, Vestuário e Habitação. O índice pode ser utilizado como referência para os tomadores de decisão de Piracicaba e região.

Índice Geral de Confiança do Varejo apresenta queda de 2,82%

O ICV-P Geral (ICV-G), calculado pela EJEA-USP, que leva em conta as vendas atuais e a expectativa futura do comerciante piracicabano, registrou queda no mês de junho, passando de **104,89** para **101,93** pontos, o que correspondeu a uma variação de **2,82%** quando comparado ao mês anterior, e quando comparado com o mesmo mês do ano anterior, uma leve queda de **1,05%**.

O mesmo movimento ocorreu com o Índice de Confiança Atual (ICA), que mede a confiança dos varejistas em relação à economia e às suas vendas no mês, que registrou uma queda de **4,75%** no período em análise. Há também uma percepção negativa em relação à perspectiva futura da economia, podendo ser observada pelo Índice Futuro (ICF), que teve uma queda de **1,66%**.

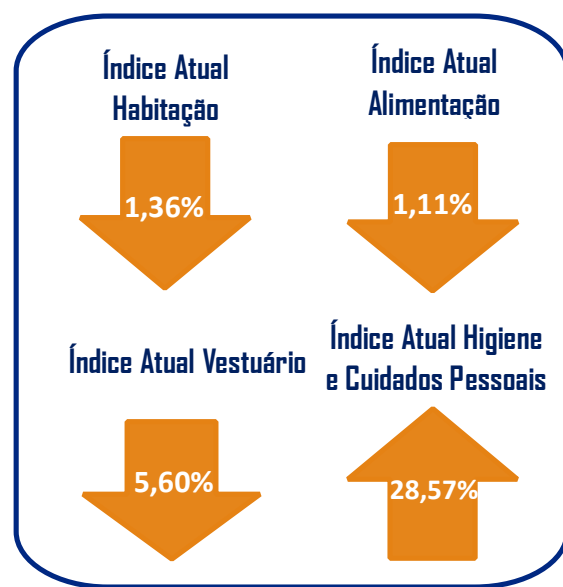
Relatório Mensal – Índice de Confiança do Varejo de Piracicaba

De acordo com o Boletim Focus (Relatório de Mercado¹), nota-se que a expectativa de crescimento do PIB está em torno de **1,53%**, mantendo-se menor ao da semana anterior e a expectativa para a taxa anual de inflação aumentou para **4,17%** para 2018. Para a produção industrial, o Relatório Focus apresenta uma expectativa de queda do crescimento de **2,65%** em 2018, menor que o valor esperado no mês anterior.

Esta percepção geral teve magnitudes semelhantes entre os setores considerados na pesquisa. No segmento de Habitação houve uma redução de **1,36%** do índice que mede a percepção em relação às vendas atuais. Segundo o relato de alguns comerciantes do setor, o crescimento de trabalhadores autônomos é um dos fatores que interferem na queda de suas vendas, já que não precisam arcar com custos de uma

empresa física, além de estarem isentos de impostos. Os jogos do Brasil da Copa do Mundo acabaram interferindo também nas vendas, já que o comércio teve de fechar suas portas. Além disso, as empresas que trabalham com o ferro e aço sentiram o impacto do aumento do preço da matéria prima que são importados da China, fato que acaba impactando no preço final para o consumidor piracicabano.

O setor de Alimentação registrou uma queda de apenas **1,11%**, quando comparado ao mês passado. Alguns comerciantes acreditam que isto se deve também à Copa do Mundo, a qual contribuiu para o aumento do consumo de itens para churrasco, além das pessoas assistirem os jogos em estabelecimentos, corroborando para um leve aumento das vendas em bares, padarias e restaurantes. No setor Vestuário, que registrou uma queda nas suas vendas atuais de **5,60%**. Alguns comerciantes esperavam um aumento mais significativo nas vendas devido à mudança de estação, mas que não foi concretizada



¹ <https://www.bcb.gov.br/pec/GCI/PORT/readout/R20180706.pdf>

Relatório Mensal – Índice de Confiança do Varejo de Piracicaba

pelo calor acima da média para a época, o que desestimulou a venda da coleção de inverno. O setor de Higiene e Cuidados Pessoais teve comportamento distinto dos demais, apresentando um aumento das vendas em **28,87%**.

Índices	Abril	Maio	Junho
	2018	2018	2018
ICV-P Geral	122,58	104,89	101,93
ICV-P Atual	131,86	116,87	111,32
ICV-P Futuro	107,56	91,59	90,08
Vendas Atuais	107,40	98,66	96,35
Vendas Futuras	104,53	96,22	94,49
Economia Atual	396,80	314,12	273,47
Economia Futura	111,33	85,82	84,57
Alimentação	132,55	111,18	108,95
Alimentação - Venda Atual	111,05	92,94	91,91
Alimentação - Vendas Futuras	105,04	96,87	100,16
Economia Atual Alimentação	1100,69	797,03	720,02
Economia Futura Alimentação	116,33	93,57	95,64
Habitação	80,29	71,77	73,37
Habitação - Venda Atual	61,32	59,56	58,75
Habitação – Vendas Futuras	90,80	94,58	95,68
Vendas comparadas ao ano anterior Habitação	205,93	147,26	169,86
Economia Atual Habitação	90,77	90,77	60,00
Economia Futura Habitação	66,51	41,76	43,28
Higiene e Cuidados Pessoais	136,74	124,96	136,84
Higiene e Cuidados Pessoais - Venda Atual	246,30	207,41	266,67
Higiene e Cuidados Pessoais - Vendas Futuras	128,40	115,70	120,63
Vendas comparadas ao ano anterior - Higiene e Cuidados Pessoais	238,10	258,93	258,93
Economia Atual Higiene e Cuidados Pessoais	80,00	93,33	66,67
Economia Futura Higiene e Cuidados Pessoais	100,46	81,57	100,62
Vestuário	155,87	128,38	124,66
Vestuário - Venda Atual	155,56	141,36	133,45
Vestuário – Vendas Futuras	114,72	99,68	96,78
Vendas comparadas ao ano anterior Vestuário	293,87	215,82	217,75
Economia Atual Vestuário	349,07	241,67	228,24
Economia Futura Vestuário	163,08	128,13	124,93

Equipe Índice de Confiança do Varejo – EJEA

E-mail: icv.piracicaba@gmail.com

Coordenadora:

Milena La Rubia (15) 9 8827-3554

Professor Orientador:

Eduardo Spers (11) 9 6363-3333

Para conhecer mais sobre nossos serviços, acesse:

www.ejeaconsultoria.com

facebook.com/EJEAUSP/

Endereço: Av. Pádua Dias, 11 Piracicaba/SP - Telefone: (19) 3429-4253

E-mail: contato@ejeaconsultoria.com

