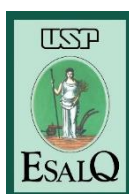




**ICV - P**  
**Índice de Confiança do Varejo de Piracicaba**

**Maio de 2018**

**USP**



# Sobre o Índice

O Índice de Confiança do Varejo de Piracicaba (ICV-P) é elaborado pela Empresa Júnior de Economia e Administração (EJEA/ESALQ-USP) em parceria com a ACIPI. É calculado com base em entrevistas realizadas mensalmente com 200 comerciantes e contempla 3 tipos de indicadores: (1) o índice atual (ICA), que mede a expectativa atual dos comerciantes, (2) o futuro (ICF), que mede a expectativa futura e, (3) o geral (ICV-G), que leva em conta o número de vendas atuais e a perspectiva futura do comerciante piracicabano em relação à economia. A amostra tem como base 4 setores predominantes no município: Higiene e Cuidados Pessoais, Alimentação, Vestuário e Habitação. O índice é uma referência para os tomadores de decisão de Piracicaba e região.

## Índice Geral de Confiança do Varejo apresenta queda de 14,43%

O ICV-P Geral (ICV-G), calculado pela EJEA-USP, que leva em conta as vendas atuais e a expectativa futura do comerciante piracicabano, registrou queda significativa no mês de maio, passando de **122,58** para **104,89** pontos, o que correspondeu a uma variação de **14,43%** quando comparado ao mês anterior, permanecendo praticamente inalterado com o mesmo mês do ano anterior (**0,22%**). Essa queda pode ser explicada por diversos fatores, principalmente pela greve dos caminhoneiros, que teve um impacto negativo nas vendas de todos os setores pesquisados.

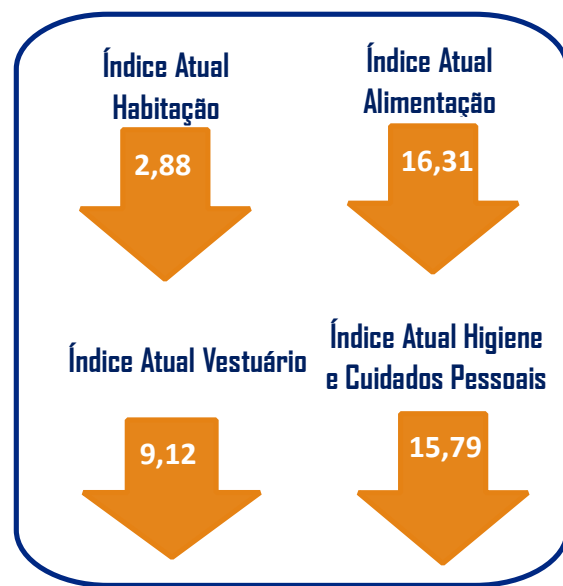
O mesmo movimento ocorreu com o Índice de Confiança Atual (ICA), que mede a confiança dos varejistas em relação à economia e às suas vendas no mês, que registrou uma queda significativa, porém, um pouco menor, de **11,37%** no período em análise. Já em relação ao mesmo mês do ano anterior, teve um aumento de **22,83%**. Esta diferença entre o atual e o futuro indica que o comerciante entende que a situação ainda deve piorar.

Há também uma percepção negativa em relação à perspectiva futura da economia, podendo ser observada pelo Índice Futuro (ICF), que teve uma queda de **14,84%**. Segundo o Boletim Focus<sup>i</sup>, publicado no dia 1/06/2018, nota-se que a expectativa de crescimento do PIB está em torno de **2,18%**, mantendo-se menor ao

## Relatório Mensal – Índice de Confiança do Varejo de Piracicaba

da semana anterior. De acordo com a publicação de 1 de Junho de 2018 do Boletim Focus - Relatório de Mercado, publicado pelo Banco Central, a expectativa para a taxa anual de inflação aumentou para **3,65%** para 2018, apresentando um aumento quando comparada à expectativa do mês anterior à pesquisa. Para a produção industrial, o Relatório Focus apresenta, na edição mais recente, a expectativa de queda do crescimento sendo de **3,80%** em 2018, menor que o valor esperado no mês anterior.

Esta percepção geral teve magnitudes semelhantes entre os setores considerados na pesquisa. No segmento de Habitação houve uma redução de **2,88%** do índice que mede a percepção em relação às vendas atuais. Uma possível explicação é o fato de que a Caixa Econômica Federal não está mais liberando crédito para aqueles que desejam construir e, portanto, há uma conseqüente queda na procura de materiais de construção. O mesmo ocorreu nos setores de Alimentação, Higiene e Cuidados Pessoais e Vestuário, os quais registraram uma queda significativa nas suas vendas atuais de **16,31%**, **15,79%** e **9,12%**, respectivamente, no mesmo período analisado.



## Relatório Mensal – Índice de Confiança do Varejo de Piracicaba

Índices	Março	Abril	Maio
	2018	2018	2018
ICV-P Geral	117,27	122,58	104,89
ICV-P Atual	127,50	131,86	116,87
ICV-P Futuro	101,39	107,56	91,59
Vendas Atuais	106,4420	107,4035	98,6618
Vendas Futuras	102,84	104,53	96,22
Economia Atual	343,89	396,80	314,12
Economia Futura	99,59	111,33	85,82
Alimentação	129,22	132,55	111,18
Alimentação - Venda Atual	102,70	111,05	92,94
Alimentação - Vendas Futuras	105,63	105,04	96,87
Economia Atual Alimentação	885,88	1100,69	797,03
Economia Futura Alimentação	111,17	116,33	93,57
Habitação	86,51	80,29	71,77
Habitação -Venda Atual	65,45	61,32	59,56
Habitação – Vendas Futuras	92,34	90,80	94,58
Vendas comparadas ao ano anterior Habitação	249,26	168,70	147,26
Economia Atual Habitação	123,08	90,77	90,77
Economia Futura Habitação	76,75	66,51	41,76
Higiene e Cuidados Pessoais	124,43	136,74	124,96
Higiene e Cuidados Pessoais - Venda Atual	239,15	246,30	207,41
Higiene e Cuidados Pessoais - Vendas Futuras	91,36	128,40	115,70
Vendas comparadas ao ano anterior - Higiene e Cuidados Pessoais	277,78	238,10	258,93
Economia Atual Higiene e Cuidados Pessoais	93,33	80,00	93,33
Economia Futura Higiene e Cuidados Pessoais	88,73	100,46	81,57
Vestuário	149,48	155,87	128,38
Vestuário - Venda Atual	153,45	155,56	141,36
Vestuário – Vendas Futuras	111,37	114,72	99,68
Vendas comparadas ao ano anterior Vestuário	241,35	293,87	215,82
Economia Atual Vestuário	338,33	349,07	241,67
Economia Futura Vestuário	164,41	163,08	128,13

## Equipe Índice de Confiança do Varejo – EJEA

E-mail: [icv.piracicaba@gmail.com](mailto:icv.piracicaba@gmail.com)

Coordenadora:

Milena La Rubia (15) 9 8827-3554

Professor Orientador:

Eduardo Spers (11) 9 6363-3333

Para conhecer mais sobre nossos serviços, acesse:

[www.ejeaconsultoria.com](http://www.ejeaconsultoria.com)

[facebook.com/EJEAUSP/](https://facebook.com/EJEAUSP/)

Endereço: Av. Pádua Dias, 11 Piracicaba/SP - Telefone: (19) 3429-4253

E-mail: [contato@ejeaconsultoria.com](mailto:contato@ejeaconsultoria.com)

