



ICV – P

Índice de Confiança do Varejo de Piracicaba

Outubro de 2018

USP



Piracicaba, 06 de novembro de 2018

Sobre o Índice

O Índice de Confiança do Varejo de Piracicaba (ICV-P) é elaborado pela Empresa Júnior de Economia e Administração (EJEA/ESALQ-USP) em parceria com a ACIPI. É calculado com base em entrevistas realizadas mensalmente com 200 comerciantes e contempla 3 tipos de indicadores: (1) o índice atual (ICA), que mede a expectativa atual dos comerciantes, (2) o futuro (ICF), que mede a expectativa futura e, (3) o geral (ICV-G), que leva em conta o número de vendas atuais e a perspectiva futura do comerciante piracicabano em relação à economia. A amostra tem como base 5 setores predominantes no município: Higiene e Cuidados Pessoais (10 coletas), Alimentação (60 coletas), Vestuário (60 coletas), Habitação (50 coletas) e Automotivo (20 coletas). O índice pode ser utilizado como referência para os tomadores de decisão de Piracicaba e região.

Índice Geral de Confiança do Varejo apresenta variação positiva de 10,35%

O ICV-G, que leva em conta as vendas atuais e a expectativa futura do comerciante piracicabano, registrou aumento no mês de outubro, passando de **106,15** para **117,27** pontos, o que correspondeu a uma variação positiva de **10,35%**. O índice acumula o terceiro mês consecutivo de uma positiva expectativa otimista e ainda uma variação maior que a do mês anterior, em que apresentou um aumento de **2,35%**. Com o Índice de Confiança Atual (ICA), que mede a confiança dos varejistas dos cinco setores pesquisados em relação à economia e às suas vendas no mês, houve um aumento de **7,82%** no período em análise, também positiva e maior do que os **3,38%** do mês de setembro. O mesmo se verifica em relação à perspectiva futura da economia (ICF), que teve um aumento de **11,17%** em outubro, valor maior que a variação de **1,58%** do mês de setembro. Este movimento positivo, que se mantém em todos os índices avaliados nos últimos três meses, confirma uma reversão nas expectativas, que vinham acumulando uma sequência negativa nos primeiros meses do ano. Entre as razões do otimismo continua a da proximidade das datas comemorativas do final do ano e agora a já definição do novo presidente eleito.

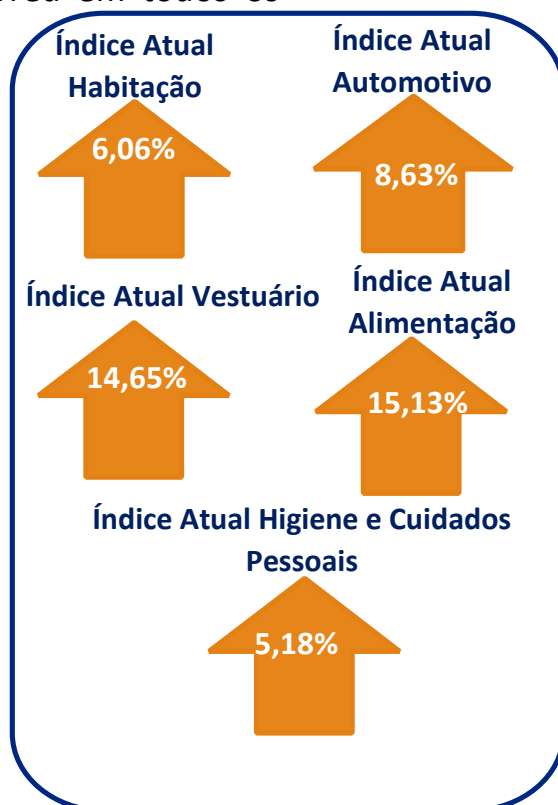
De acordo com o Boletim Focus (Relatório de Mercado¹), a expectativa de crescimento do PIB está em torno de **1,36%**, mantendo-se igual ao da semana anterior, e a expectativa para a taxa anual de inflação, aumentou para **4,43%** para 2018. O Relatório Focus apresenta uma expectativa de queda para a produção industrial de **2,71%** para este ano, praticamente igual ao valor esperado para o mês anterior, que foi de **2,78%**.

Este aumento generalizado foi igual ao que ocorreu em todos os setores. No segmento de Habitação, houve um aumento de **6,06%** do índice que mede a percepção em relação às vendas atuais, valor maior que o aumento do mês anterior que ficou em **4,70%**. Um dos motivos para o aumento em relação ao valor do mês anterior, segundo um dos comerciantes, é o fato da população estar mais confiante e positiva com o novo governo.

No setor Automotivo, quarto resultado a ser calculado pela EJE, o aumento foi menos expressivo, passando dos **22,95%** do mês de setembro para **8,63%** em outubro. Esta desaceleração parece natural devido ao elevado crescimento nos últimos meses.

O setor de Alimentação registrou um aumento de **15,13%** no mês de outubro, contra uma de queda **2,70%** do mês de setembro. Apesar do aumento no setor, houve reclamação por parte dos empresários de comércios menores, que ressaltaram o impacto dos grandes supermercados nas suas vendas. Houve também reclamação dos altos impostos cobrados, mas apesar disso, os comerciantes, no geral, estão otimistas com a chegada das festas de fim de ano.

O setor de Higiene e Cuidados Pessoais teve comportamento positivo de **5,18%** em relação ao mês de setembro. Apesar do aumento das vendas, os comerciantes esperam um



¹ <https://www.bcb.gov.br/pec/GCI/PORT/readout/R20180727.pdf>

aumento ainda maior para o próximo ano, lembrando que, comparado ao mesmo período do ano passado, houve uma queda de **7,76%** no setor.

O setor de Vestuário obteve um comportamento também positivo de **6,90%**, um desempenho bom, porém menor que o mês de setembro, que foi de **14,65%**. A queda no crescimento não era o esperado pelos comerciantes. O consumo retraído e os estoques em alta no varejo estão mantendo as encomendas em níveis modestos, mas os fabricantes ainda esperam que a passagem do período eleitoral e o 13º tragam impacto positivo. ²

[2https://www.dci.com.br/industria/industria-tem-demanda-de-natal-e-black-friday-abaixo-do-esperado-](https://www.dci.com.br/industria/industria-tem-demanda-de-natal-e-black-friday-abaixo-do-esperado-1.751568)

[1.751568](#)

Índices	Agosto	Setembro	Outubro
	2018	2018	2018
ICV-P Geral	103,71	106,15	117,27
ICV-P Atual	110,87	114,61	123,57
ICV-P Futuro	91,92	93,37	103,81
Vendas Atuais	91,5169	96,3995	106,31
Vendas Futuras	95,32	97,37	103,50
Economia Atual	320,50	311,92	310,63
Economia Futura	87,68	88,39	104,18
Alimentação	104,93	100,91	116,17
Alimentação - Venda Atual	88,33	85,95	93,10
Alimentação - Vendas Futuras	107,07	106,14	110,07
Economia Atual Alimentação	358,70	82,51	325,86
Economia Futura Alimentação	88,25	88,58	107,01
Habitação	84,87	90,54	96,03
Habitação - Venda Atual	67,79	70,98	73,08
Habitação - Vendas Futuras	88,56	88,14	93,36
Vendas comparadas ao ano anterior Habitação	230,62	267,25	260,33
Economia Atual Habitação	121,54	245,07	256,26
Economia Futura Habitação	61,92	62,15	73,43
Higiene e Cuidados Pessoais	124,64	119,59	125,78
Higiene e Cuidados Pessoais - Venda Atual	285,71	263,49	225,40
Higiene e Cuidados Pessoais - Vendas Futuras	127,78	127,78	128,40
Vendas comparadas ao ano anterior - Higiene e Cuidados Pessoais	222,22	250,00	277,78
Economia Atual Higiene e Cuidados Pessoais	0,00	29,63	29,63

Economia Futura Higiene e Cuidados Pessoais	83,33	58,64	81,48
Automotivo	129,81	143,73	156,14
Automotivo - Venda Atual	296,47	364,53	427,03
Automotivo – Vendas Futuras	133,93	133,93	139,26
Vendas comparadas ao ano anterior Automotivo	81,82	103,03	110,10
Economia Atual Automotivo	73,65	105,02	105,02
Economia Futura Automotivo	119,64	127,64	140,67
Vestuário	130,78	130,75	139,76
Vestuário - Venda Atual	105,72	121,20	152,28
Vestuário – Vendas Futuras	99,13	100,83	107,50
Vendas comparadas ao ano anterior Vestuário	151,70	108,39	146,20
Economia Atual Vestuário	947,04	947,04	619,51
Economia Futura Vestuário	138,64	139,01	148,38

Equipe Índice de Confiança do Varejo – EJEa

E-mail: icv.piracicaba@gmail.com

Coordenadora:

Gabriela Naves Caixeta (34) 9 92109747

Professor Orientador:

Eduardo Spers (11) 9 6363-3333

Para conhecer mais sobre nossos serviços, acesse:

www.ejeaconsultoria.com

facebook.com/EJEAUSP/

Endereço: Av. Pádua Dias, 11 Piracicaba/SP - Telefone: (19) 3429-4253

E-mail: contato@ejeaconsultoria.com



