

Inadimplência do consumidor em Piracicaba caiu 1,5% em fevereiro, diz Boa Vista

Abril de 2019 - Em Piracicaba, a inadimplência do consumidor caiu 1,5% na comparação mensal de fevereiro contra o mês anterior, de acordo com os dados da Boa Vista. Já no valor acumulado, a inadimplência diminuiu 2,8%, enquanto na variação interanual (mesmo mês do ano anterior) o indicador cedeu 4,5%.

Registro de Inadimplentes			
	Acum. no ano	fev-19 / fev-18	fev-19 / jan-19
Piracicaba	-2,8%	-4,5%	-1,5%
São Paulo	-1,2%	0,8%	-0,5%
Sudeste	-0,9%	-0,7%	-0,5%
Brasil	-1,0%	-1,4%	-0,5%

Fonte: Boa Vista

Recuperação de crédito

O indicador de recuperação de crédito, por sua vez, recuou 2,0% na comparação mensal de fevereiro contra o mês anterior. Já no valor acumulado, a recuperação obteve queda de 3,5% enquanto na variação interanual (mesmo mês do ano anterior) o indicador cedeu 9,0%.

Recuperação de Crédito			
	Acum. no ano	fev-19 / fev-18	fev-19 / jan-19
Piracicaba	-3,5%	-9,0%	-2,0%
São Paulo	-1,2%	0,4%	-0,8%
Sudeste	-0,3%	-0,2%	-0,4%
Brasil	-0,7%	-0,6%	-0,5%

Fonte: Boa Vista

Metodologia

O indicador de registro de inadimplência é elaborado a partir da quantidade de novos registros de dívidas vencidas e não pagas e o indicador de recuperação de crédito é elaborado a partir das exclusões de registros informadas à Boa Vista pelas empresas credoras. O índice calculado pela média móvel dos últimos 12 meses do mês de referência, tendo como ano base a média desses valores em 2011 (base = 100). A partir de março de 2016, as séries dessazonalizadas (as quais utilizavam o filtro sazonal X-12 ARIMA, disponibilizado pelo US Census Bureau) foram descontinuadas.

SOBRE A BOA VISTA

A Boa Vista é uma empresa brasileira que alia inteligência analítica à alta tecnologia para transformar dados em soluções para os desafios de clientes e consumidores.

Criada há mais de 60 anos como SCPC (Serviço Central de Proteção ao Crédito), tem contribuído significativamente para o desenvolvimento da atividade de crédito no Brasil, ajudando o País a estabelecer uma relação de consumo mais equilibrada entre empresas e consumidores.

A Boa Vista é precursora do Cadastro Positivo, banco de dados com informações sobre o histórico de pagamentos, que deixa a análise de crédito mais justa e acessível.

Pioneira também em serviços ao consumidor, a Boa Vista responde por iniciativas que cooperam com a sustentabilidade econômica dos brasileiros, como a consulta do CPF com score, dicas de educação financeira e parcerias para negociação de dívidas. Tudo disponível de forma simples, rápida e segura no portal www.consumidorpositivo.com.br

Atualmente é referência no apoio à tomada de decisão em todas as fases do ciclo de negócios: prospecção, aquisição, gestão de carteiras e recuperação.

Dados estão em toda parte. O que a Boa Vista faz é usar inteligência analítica para transformá-los em respostas e soluções às necessidades e desejos dos consumidores e empresas.

Relações com a Imprensa

Liliana Liberato

(11) 4734-3575 | (11) 9 9376-9511

Liliana.liberato@boavistascpc.com.br