



Pesquisa de Opinião Pública

Piracicaba - SP



Tendência de compra para o Dia das Crianças



2017





Metodologia



Equipe



Resultados Gerais



Resultados Cruzados



Principais Resultados



Contatos





Objetivo: Esta pesquisa de opinião tem como objetivo detectar tendências de compra para o Dia das Crianças em Piracicaba – SP.

Esse trabalho é resultado de parceria firmada entre a Associação Comercial e Industrial de Piracicaba (ACIPI) e a CW7 Pesquisas para a confecção de uma série de estudos e pesquisas que retratem tendências de compra em datas comemorativas no varejo de Piracicaba e elementos de inteligência mercadológica, norteadores de estratégias.

Universo do estudo: Moradores do município de Piracicaba - SP, com idade acima de 16 anos.

Amostra: 400 entrevistas com o universo do estudo.

Margem de erro: 4,8% em um nível de confiança de 95%.

Coleta de dados: Foi realizada por uma equipe composta por 8 pesquisadores e 2 supervisores, no dia 19 de Setembro de 2017. A metodologia aplicada neste estudo foi a quantitativa por amostragem aleatória. As entrevistas foram feitas em pontos de fluxo através de questionário estruturado padrão, aplicados por pesquisadores da CW7, altamente qualificados para o estudo, através de dispositivos móveis.

As pesquisas quantitativas têm base em metodologias estatísticas e são adequadas para quantificar opiniões e atitudes explícitas e conscientes dos entrevistados. Os seus resultados permitem projeções para a população representada.





Equipe



O CW7 Pesquisas oferece uma equipe de profissionais de diferentes segmentos e altamente capacitados, especialistas em opinião pública, pesquisas eleitorais, estudos de mercado, geomarketing, marketing, mídia e professores universitários.



Augusto da Silva Rocha: Estatístico pela Universidade Federal de São Carlos – UFSCAR Pós-Graduado em Administração de Empresas com Ênfase em Marketing. pela Universidade Federal de São Carlos - UFSCAR Mestre em Estatística pela Universidade Federal de São Carlos – UFSCAR



Walton Pousa Neto: Administrador de Empresas pela Universidade Metodista de Piracicaba – UNIMEP Pós-Graduado em Pesquisa de Mercado, Opinião Pública e Mídia pela Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo – FESPSP



Bruna Karoline Vasconcelos Oliveira: Graduada em Ciências Sociais e Mestre em Sociologia pela Universidade Federal do Ceará – UFC Doutoranda em Ciência Política pela UNICAMP.



Wesley Lopes Honório: Publicitário e Mestre em Educação pela Universidade Metodista de Piracicaba – UNIMEP Pós-Graduado em Marketing Político e Eleitoral pela Universidade de São Paulo – USP Professor de várias disciplinas ligadas a comunicação e publicidade na UNIMEP.



Cássia Pires de Almeida Pousa: Jornalista pela Universidade Metodista de Piracicaba – UNIMEP Capacitação em Estatística pela AFSTAT.





Resultados Gerais



[Perfil Geral da amostra – Distribuição Geográfica](#)

[Comparativo: Forma de pagamento](#)

[Perfil Geral da amostra - Informações do perfil pessoal](#)

[Local da compra](#)

[Pretensão de compra no Dia das Crianças](#)

[Comparativo: Local da compra](#)

[Comparativo: Pretensão de compra no Dia das Crianças](#)

[Quem pretende presentear](#)

[Valor que pretende gastar](#)

[Comparativo de gastos com o ano anterior](#)

[Comparativo: Gastos com o ano anterior](#)

[Forma de pagamento](#)





PERFIL GERAL DA AMOSTRA

Distribuição Geográfica



Base amostral: 400 entrevistados

SETOR	BAIRROS	Citações	%
Setor 1	SANTA TEREZINHA, VILA SÔNIA, PARQUE PIRACICABA, MARIO DEDINI, JARDIM PRIMAVERA, VILA INDUSTRIAL, VILA FÁTIMA, VILA REZENDE, NHOQUIM, ALGODOAL, JARDIM MONUMENTO, NOVA PIRACICABA, TERRAS DE PIRACICABA	131	32,8%
Setor 2	CENTRO, CIDADE ALTA, SÃO DIMAS, SÃO JUDAS	51	12,8%
Setor 3	PAULISTA, PAULICÉIA, JARAGUÁ, VILA CRISTINA, CAMPESTRE	102	25,5%
Setor 4	JARDIM ELITE, JARDIM AMÉRICA, VILA INDEPENDÊNCIA, VILA MONTEIRO, JARDIM BRASÍLIA, SANTA CECÍLIA, BAIRRO VERDE, ÁGUA BRANCA	52	13,0%
Setor 5	PIRACICAMIRIM, DOIS CÓRREGOS, CECAP, ALVORADA, POMPÉIA	64	16,0%
TOTAL		400	100%





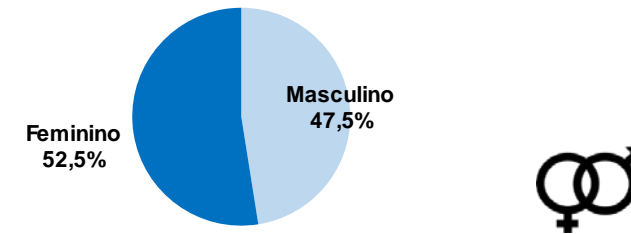
PERFIL GERAL DA AMOSTRA

Informações do perfil pessoal

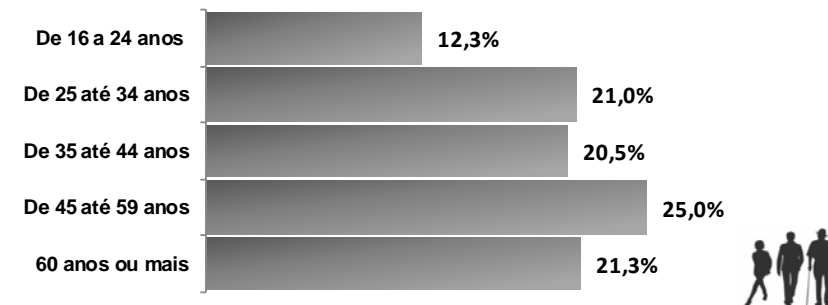


Base amostral: 400 entrevistados

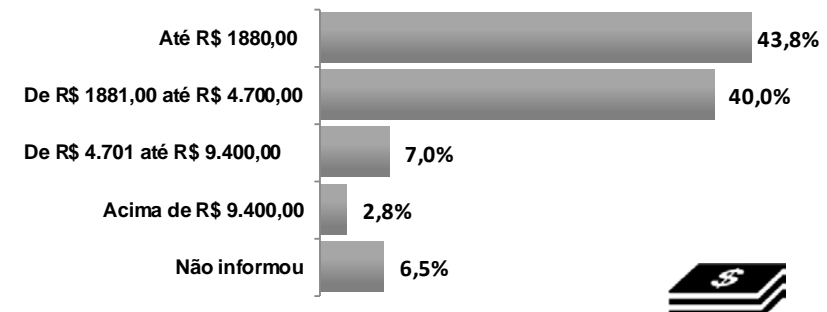
GÊNERO	Citações	%
Masculino	190	47,5%
Feminino	210	52,5%
TOTAL	400	100%



FAIXA ETÁRIA	Citações	%
De 16 a 24 anos	49	12,3%
De 25 até 34 anos	84	21,0%
De 35 até 44 anos	82	20,5%
De 45 até 59 anos	100	25,0%
60 anos ou mais	85	21,3%
TOTAL	400	100%



RENDA FAMILIAR MENSAL	Citações	%
Até R\$ 1880,00	175	43,8%
De R\$ 1881,00 até R\$ 4.700,00	160	40,0%
De R\$ 4.701 até R\$ 9.400,00	28	7,0%
Acima de R\$ 9.400,00	11	2,8%
Não informou	26	6,5%
TOTAL	400	100%

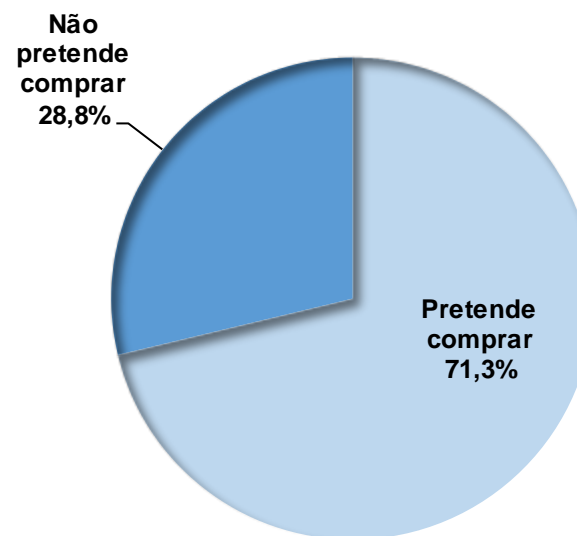


PRETENSÃO DE COMPRA NO DIA DAS CRIANÇAS

No Dia das Crianças você pretende comprar algum presente?

Base amostral: 400 entrevistados

PRETENSÃO DE COMPRA NO DIA DAS CRIANÇAS	Citações	%
Pretende comprar	285	71,3%
Não pretende comprar	115	28,8%
TOTAL	400	100%



Clique aqui para acessar os cruzamentos dessa questão

Gênero e Faixa Etária

Renda Familiar Mensal





COMPARATIVO: PRETENSÃO DE COMPRA NO DIA DAS CRIANÇAS

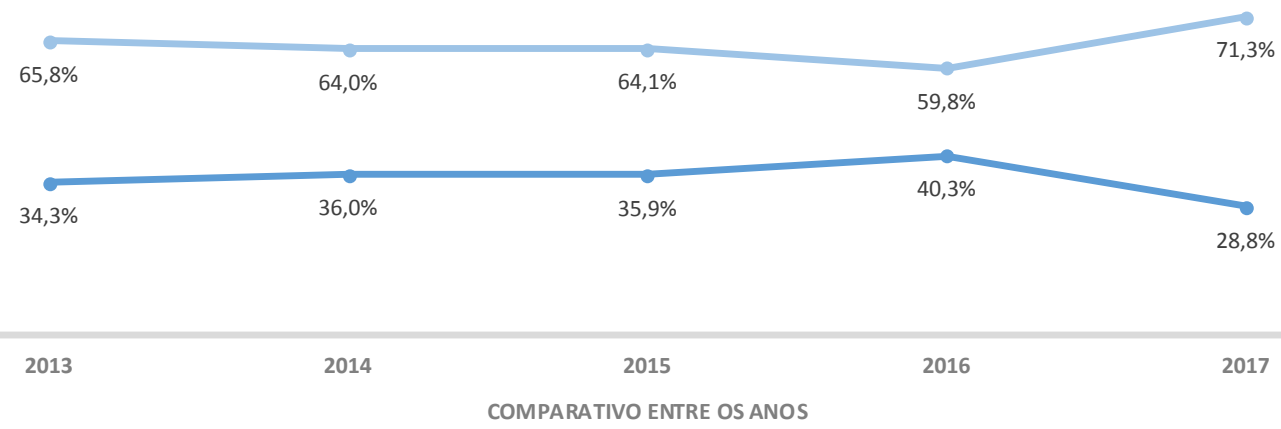


No Dia das Crianças você pretende comprar algum presente?

Base amostral: 400 entrevistados

COMPARATIVO: PRETENSÃO DE COMPRA NO DIA DAS CRIANÇAS	COMPARATIVO ENTRE OS ANOS				
	2013	2014	2015	2016	2017
Pretende comprar	65,8%	64,0%	64,1%	59,8%	71,3%
Não pretende comprar	34,3%	36,0%	35,9%	40,3%	28,8%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%

— Pretende comprar
— Não pretende comprar

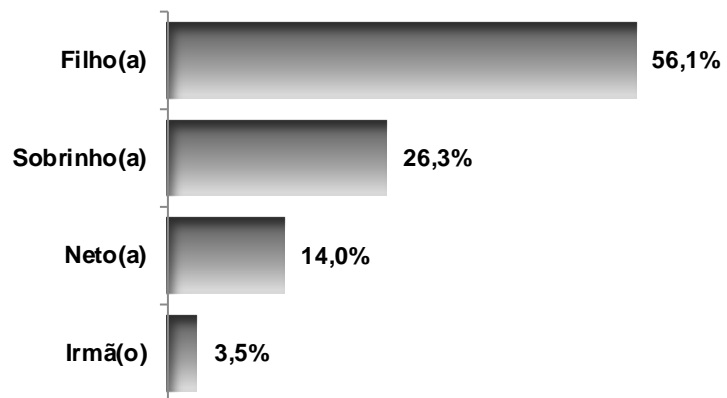


QUEM PRETENDE PRESENTEAR

Quem você pretende presentear?

Base Amostral: 285 Entrevistados que pretendem comprar presente do Dia das Crianças

QUEM PRETENDE PRESENTEAR	Citações	%
Filho(a)	160	56,1%
Sobrinho(a)	75	26,3%
Neto(a)	40	14,0%
Irmã(o)	10	3,5%
TOTAL	285	100%



Clique aqui para acessar os cruzamentos dessa questão

Gênero e Faixa Etária

Renda Familiar Mensal



VALOR QUE PRETENDE GASTAR

Qual valor você pretende gastar no presente do Dia das Crianças?

Base Amostral: 285 Entrevistados que pretendem comprar presente do Dia das Crianças

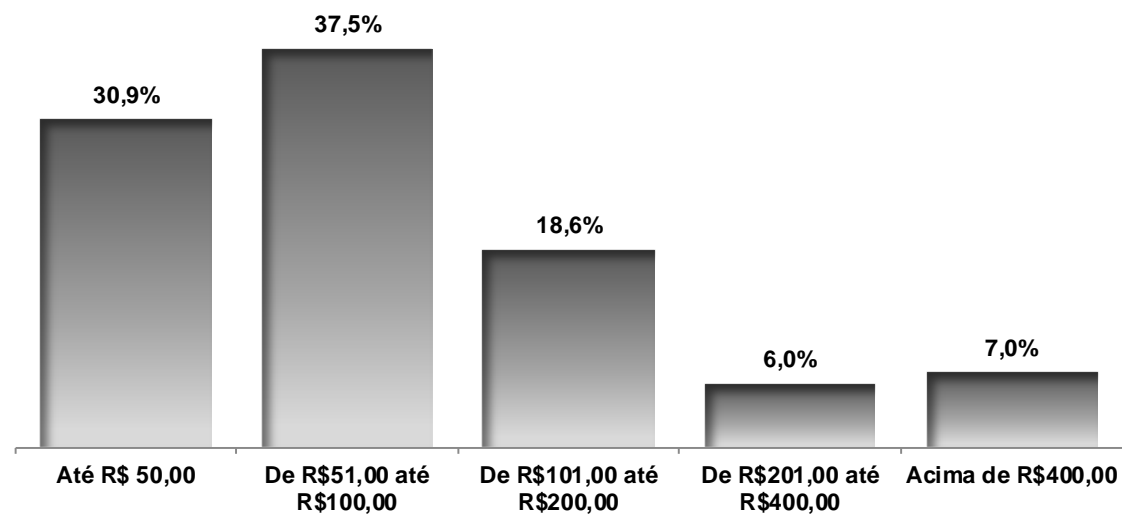


VALOR QUE PRETENDE GASTAR	Citações	%
Até R\$ 50,00	88	30,9%
De R\$51,00 até R\$100,00	107	37,5%
De R\$101,00 até R\$200,00	53	18,6%
De R\$201,00 até R\$400,00	17	6,0%
Acima de R\$400,00	20	7,0%
TOTAL	285	100%

[Clique aqui para acessar os cruzamentos dessa questão](#)

Gênero e Faixa Etária

Renda Familiar Mensal

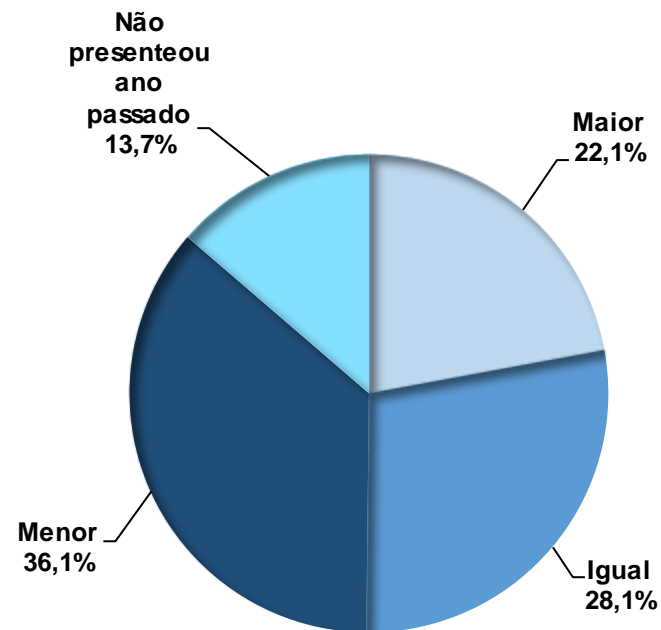


COMPARATIVO DE GASTOS COM O ANO ANTERIOR

O valor que pretende gastar é maior, igual ou menor ao que você gastou no ano passado, caso tenha presenteado?

Base Amostral: 285 Entrevistados que pretendem comprar presente do Dia das Crianças

COMPARATIVO DE GASTOS COM O ANO ANTERIOR	Citações	%
Maior	63	22,1%
Igual	80	28,1%
Menor	103	36,1%
Não presenteou ano passado	39	13,7%
TOTAL	285	100%



Clique aqui para acessar os cruzamentos dessa questão

Gênero e Faixa Etária

Renda Familiar Mensal

Valor que pretende gastar

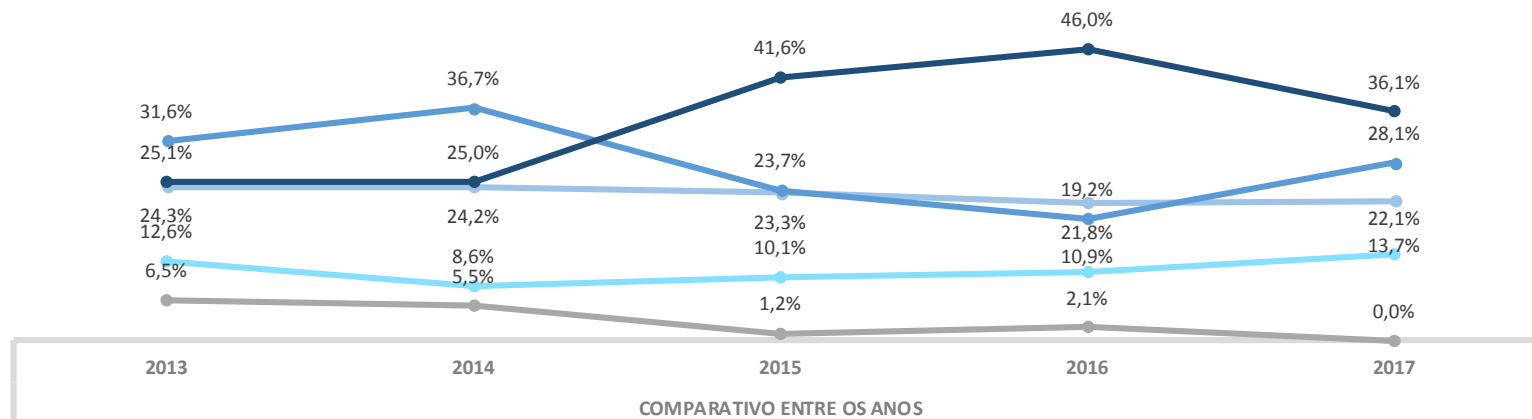
COMPARATIVO: GASTOS COM O ANO ANTERIOR

O valor que pretende gastar é maior, igual ou menor ao que você gastou no ano passado, caso tenha presenteado?

Base Amostral: 285 Entrevistados que pretendem comprar presente do Dia das Crianças

COMPARATIVO: GASTOS COM O ANO ANTERIOR	COMPARATIVO ENTRE OS ANOS				
	2013	2014	2015	2016	2017
Maior	24,3%	24,2%	23,3%	21,8%	22,1%
Igual	31,6%	36,7%	23,7%	19,2%	28,1%
Menor	25,1%	25,0%	41,6%	46,0%	36,1%
Não presenteou ano passado	12,6%	8,6%	10,1%	10,9%	13,7%
Não sabe / Não lembra	6,5%	5,5%	1,2%	2,1%	-
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%

● Maior
 ● Igual
 ● Menor
 ● Não presenteou ano passado
 ● Não sabe / Não lembra

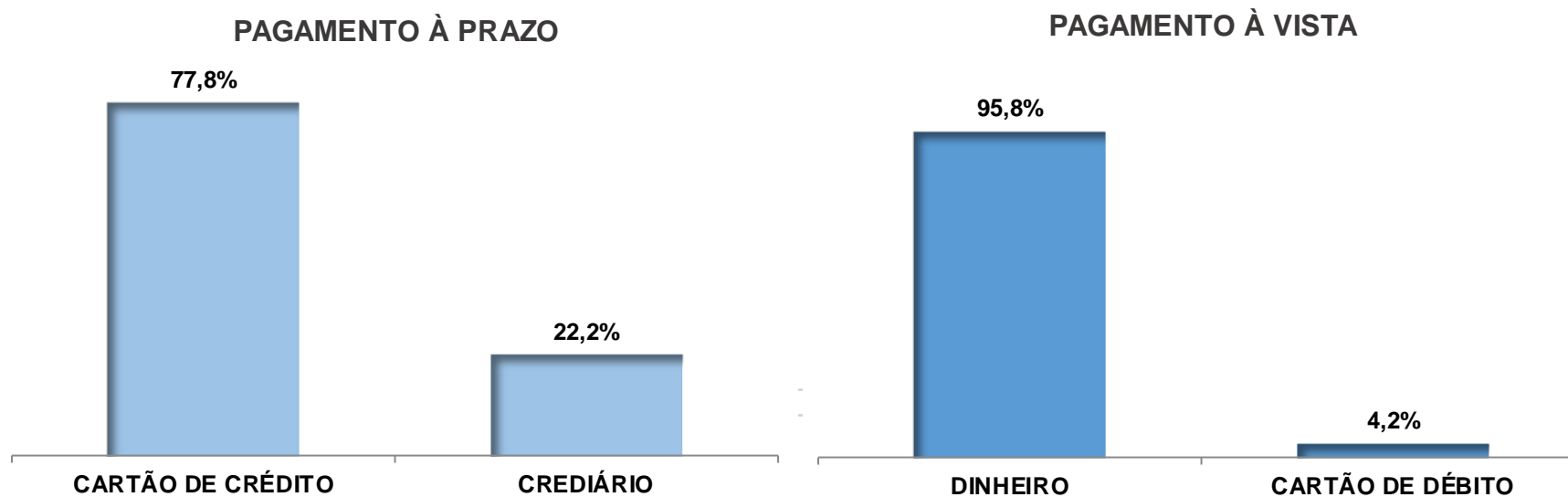


FORMA DE PAGAMENTO

Qual a forma de pagamento que pretende utilizar?

Base Amostral: 285 Entrevistados que pretendem comprar presente do Dia das Crianças

FORMA DE PAGAMENTO	Citações	%
À VISTA	240	84,2%
À PRAZO	45	15,8%
TOTAL	285	100%



Clique aqui para acessar os cruzamentos dessa questão

Gênero e Faixa Etária

Renda Familiar Mensal



COMPARATIVO: FORMA DE PAGAMENTO

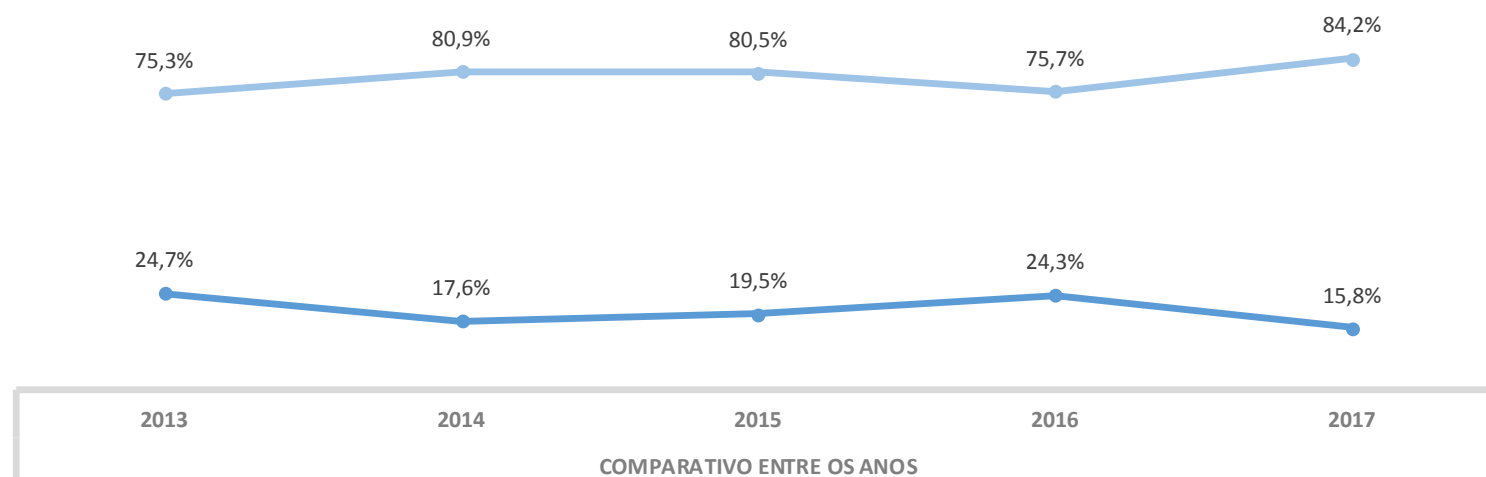
Qual a forma de pagamento que pretende utilizar?

Base Amostral: 285 Entrevistados que pretendem comprar presente do Dia das Crianças



COMPARATIVO: FORMA DE PAGAMENTO	COMPARATIVO ENTRE OS ANOS				
	2013	2014	2015	2016	2017
À VISTA	75,3%	80,9%	80,5%	75,7%	84,2%
À PRAZO	24,7%	17,6%	19,5%	24,3%	15,8%
Não soube responder	-	1,6%	-	-	-
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%

— À VISTA
— À PRAZO



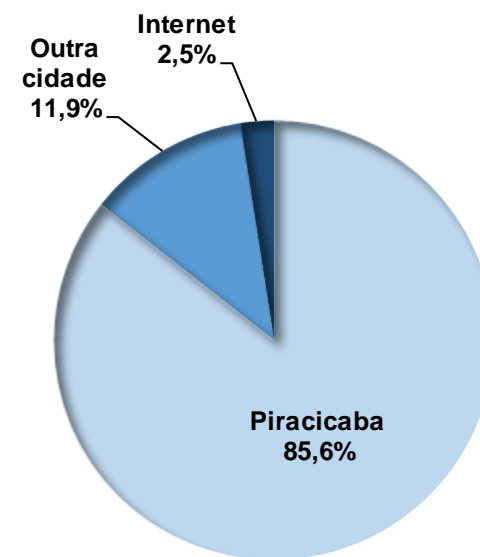


LOCAL DA COMPRA

Onde pretende fazer sua compra do Dia das Crianças?

Base Amostral: 285 Entrevistados que pretendem comprar presente do Dia das Crianças

LOCAL DA COMPRA	Citações	%
Piracicaba	244	85,6%
Outra cidade	34	11,9%
Internet	7	2,5%
TOTAL	285	100%



Clique aqui para acessar os cruzamentos dessa questão

Gênero e Faixa Etária

Renda Familiar Mensal





COMPARATIVO: LOCAL DA COMPRA

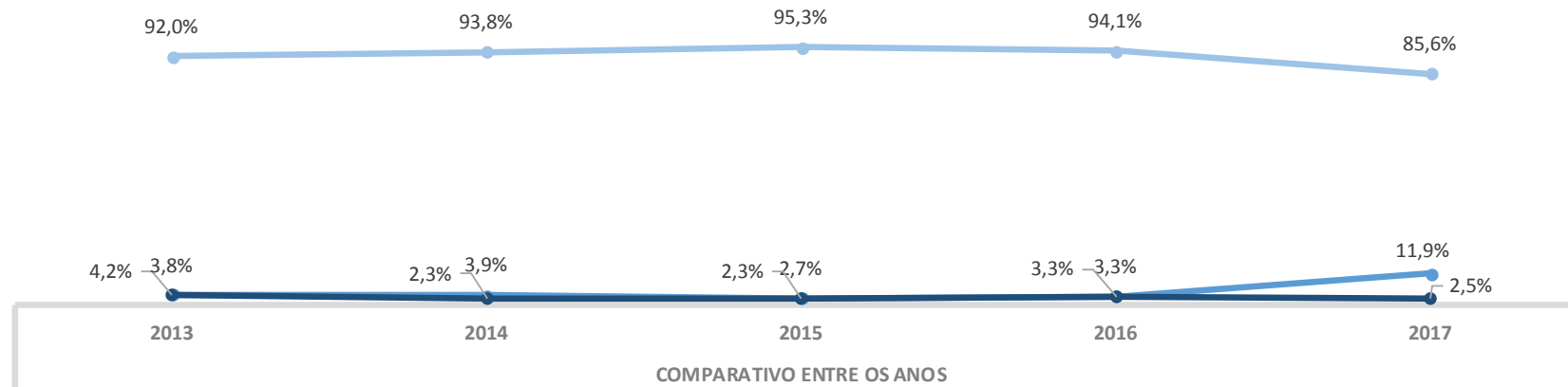


Onde pretende fazer sua compra do Dia das Crianças?

Base Amostral: 285 Entrevistados que pretendem comprar presente do Dia das Crianças

COMPARATIVO: LOCAL DA COMPRA	COMPARATIVO ENTRE OS ANOS				
	2013	2014	2015	2016	2017
Piracicaba	92,0%	93,8%	95,3%	94,1%	85,6%
Outra Cidade	4,2%	3,9%	2,7%	3,3%	11,9%
Internet	3,8%	2,3%	2,3%	3,3%	2,5%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%

- Piracicaba
- Outra Cidade
- Internet





Resultados Cruzados



Pretensão de compra no Dia dos Pais

Gênero e Faixa Etária

Renda Familiar Mensal

Quem pretende presentear

Gênero e Faixa Etária

Renda Familiar Mensal

Valor que pretende gastar

Gênero e Faixa Etária

Renda Familiar Mensal

Comparativo de gastos com o ano anterior

Gênero e Faixa Etária

Renda Familiar Mensal

Valor que pretende gastar esse ano

Forma de pagamento

Gênero e Faixa Etária

Renda Familiar Mensal

Local da compra

Gênero e Faixa Etária

Renda Familiar Mensal



PRETENSÃO DE COMPRA NO DIA DAS CRIANÇAS

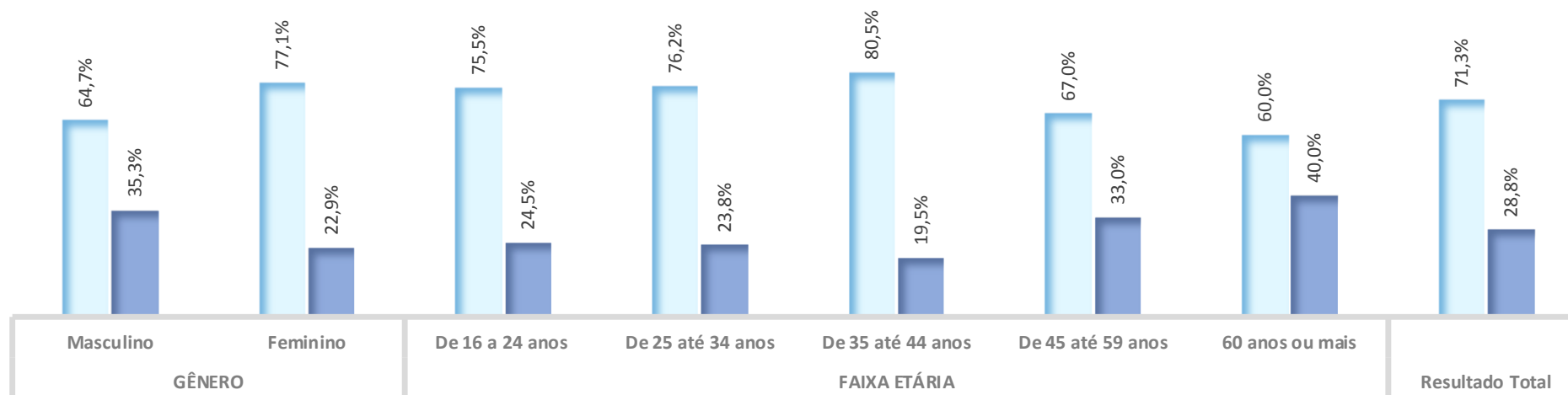
[Voltar para questão de origem](#)

No Dia das Crianças você pretende comprar algum presente?

Base amostral: 400 entrevistados

PRETENSÃO DE COMPRA NO DIA DAS CRIANÇAS	GÊNERO		FAIXA ETÁRIA					Resultado Total
	Masculino	Feminino	De 16 a 24 anos	De 25 até 34 anos	De 35 até 44 anos	De 45 até 59 anos	60 anos ou mais	
Pretende comprar	64,7%	77,1%	75,5%	76,2%	80,5%	67,0%	60,0%	71,3%
Não pretende comprar	35,3%	22,9%	24,5%	23,8%	19,5%	33,0%	40,0%	28,8%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

■ Pretende comprar
■ Não pretende comprar



PRETENSÃO DE COMPRA NO DIA DAS CRIANÇAS

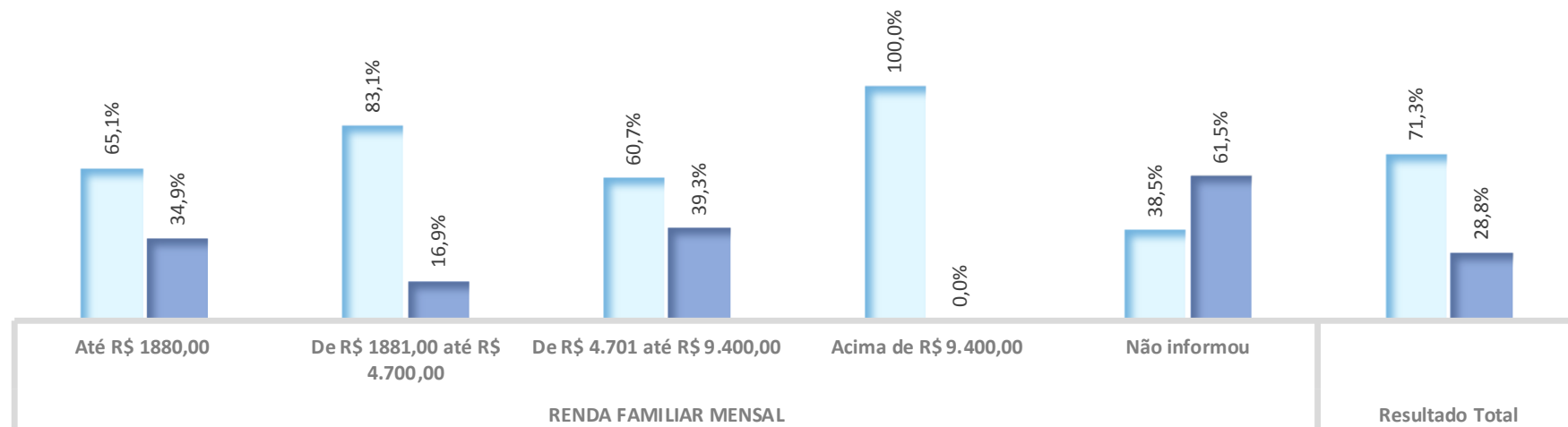
[Voltar para questão de origem](#)

No Dia das Crianças você pretende comprar algum presente?

Base amostral: 400 entrevistados

PRETENSÃO DE COMPRA NO DIA DAS CRIANÇAS	RENDA FAMILIAR MENSAL					Resultado Total
	Até R\$ 1880,00	De R\$ 1881,00 até R\$ 4.700,00	De R\$ 4.701 até R\$ 9.400,00	Acima de R\$ 9.400,00	Não informou	
Pretende comprar	65,1%	83,1%	60,7%	100,0%	38,5%	71,3%
Não pretende comprar	34,9%	16,9%	39,3%	0,0%	61,5%	28,8%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%

- Pretende comprar
- Não pretende comprar



QUEM PRETENDE PRESENTEAR

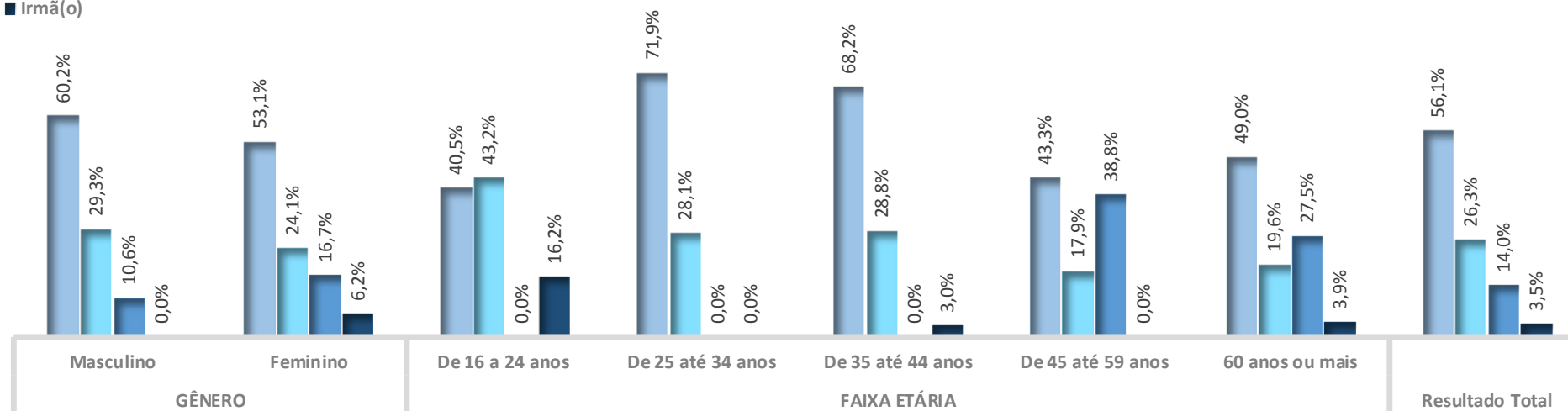
Quem você pretende presentear?

Voltar para questão de origem

Base Amostral: 285 Entrevistados que pretendem comprar presente do Dia das Crianças

QUEM PRETENDE PRESENTEAR	GÊNERO		FAIXA ETÁRIA					Resultado Total
	Masculino	Feminino	De 16 a 24 anos	De 25 até 34 anos	De 35 até 44 anos	De 45 até 59 anos	60 anos ou mais	
Filho(a)	60,2%	53,1%	40,5%	71,9%	68,2%	43,3%	49,0%	56,1%
Sobrinho(a)	29,3%	24,1%	43,2%	28,1%	28,8%	17,9%	19,6%	26,3%
Neto(a)	10,6%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	38,8%	27,5%	14,0%
Irmã(o)	0,0%	6,2%	16,2%	0,0%	3,0%	0,0%	3,9%	3,5%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

- Filho(a)
- Sobrinho(a)
- Neto(a)
- Irmã(o)



QUEM PRETENDE PRESENTEAR

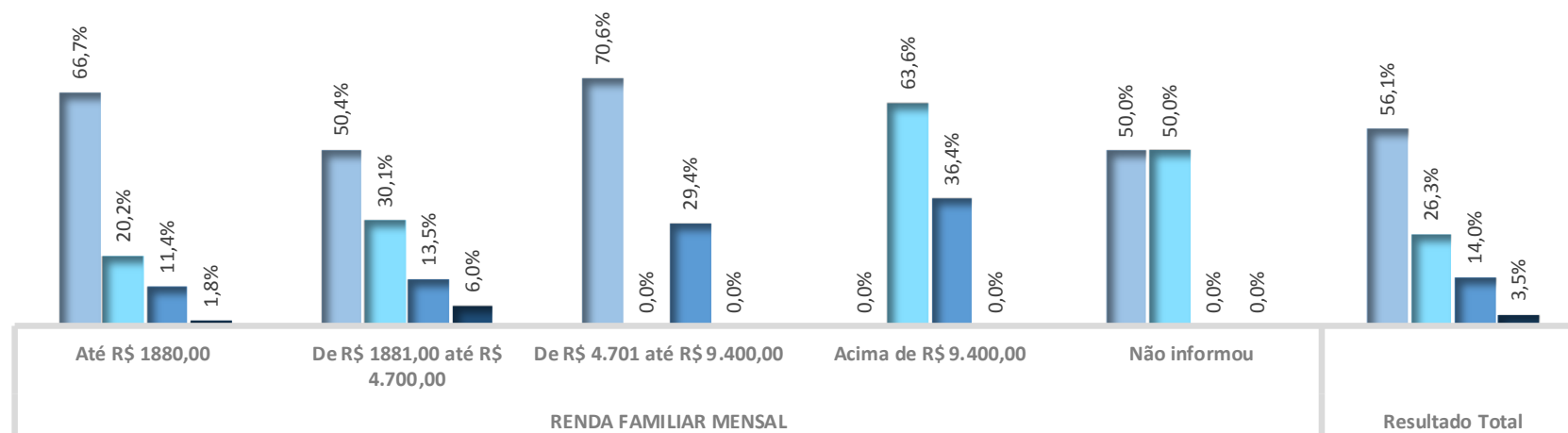
Quem você pretende presentear?

Voltar para questão de origem

Base Amostral: 285 Entrevistados que pretendem comprar presente do Dia das Crianças

QUEM PRETENDE PRESENTEAR	RENDA FAMILIAR MENSAL					Resultado Total
	Até R\$ 1880,00	De R\$ 1881,00 até R\$ 4.700,00	De R\$ 4.701 até R\$ 9.400,00	Acima de R\$ 9.400,00	Não informou	
Filho(a)	66,7%	50,4%	70,6%	0,0%	50,0%	56,1%
Sobrinho(a)	20,2%	30,1%	0,0%	63,6%	50,0%	26,3%
Neto(a)	11,4%	13,5%	29,4%	36,4%	0,0%	14,0%
Irmã(o)	1,8%	6,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,5%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%

- Filho(a)
- Sobrinho(a)
- Neto(a)
- Irmã(o)





VALOR QUE PRETENDE GASTAR

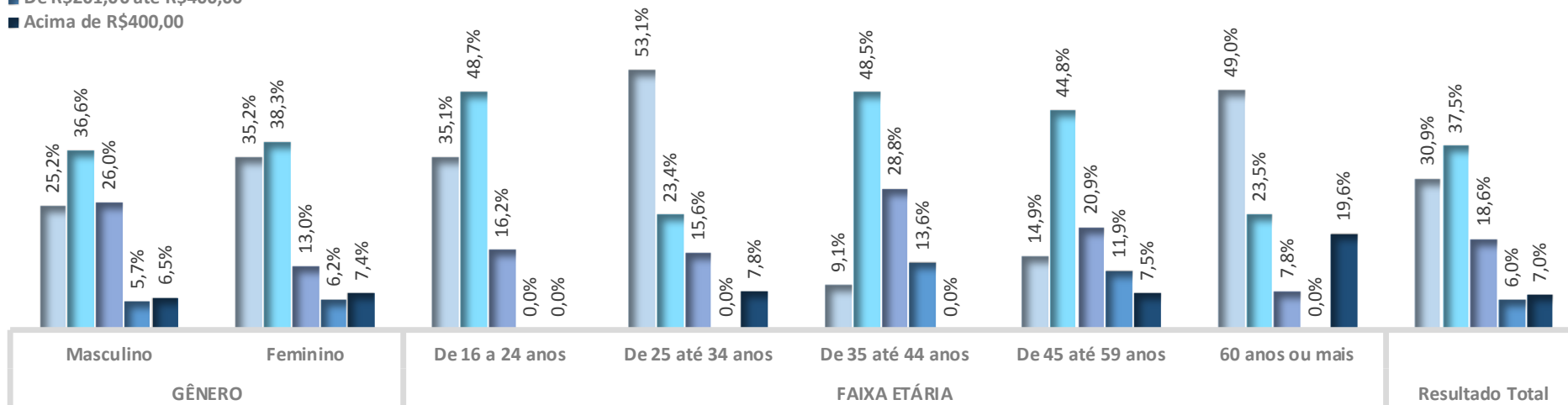
Qual valor você pretende gastar no presente do Dia das Crianças?

Voltar para
questão de origem

Base Amostral: 285 Entrevistados que pretendem comprar presente do Dia das Crianças

VALOR QUE PRETENDE GASTAR	GÊNERO		FAIXA ETÁRIA					Resultado Total
	Masculino	Feminino	De 16 a 24 anos	De 25 até 34 anos	De 35 até 44 anos	De 45 até 59 anos	60 anos ou mais	
Até R\$ 50,00	25,2%	35,2%	35,1%	53,1%	9,1%	14,9%	49,0%	30,9%
De R\$51,00 até R\$100,00	36,6%	38,3%	48,7%	23,4%	48,5%	44,8%	23,5%	37,5%
De R\$101,00 até R\$200,00	26,0%	13,0%	16,2%	15,6%	28,8%	20,9%	7,8%	18,6%
De R\$201,00 até R\$400,00	5,7%	6,2%	0,0%	0,0%	13,6%	11,9%	0,0%	6,0%
Acima de R\$400,00	6,5%	7,4%	0,0%	7,8%	0,0%	7,5%	19,6%	7,0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

- Até R\$ 50,00
- De R\$51,00 até R\$100,00
- De R\$101,00 até R\$200,00
- De R\$201,00 até R\$400,00
- Acima de R\$400,00





VALOR QUE PRETENDE GASTAR

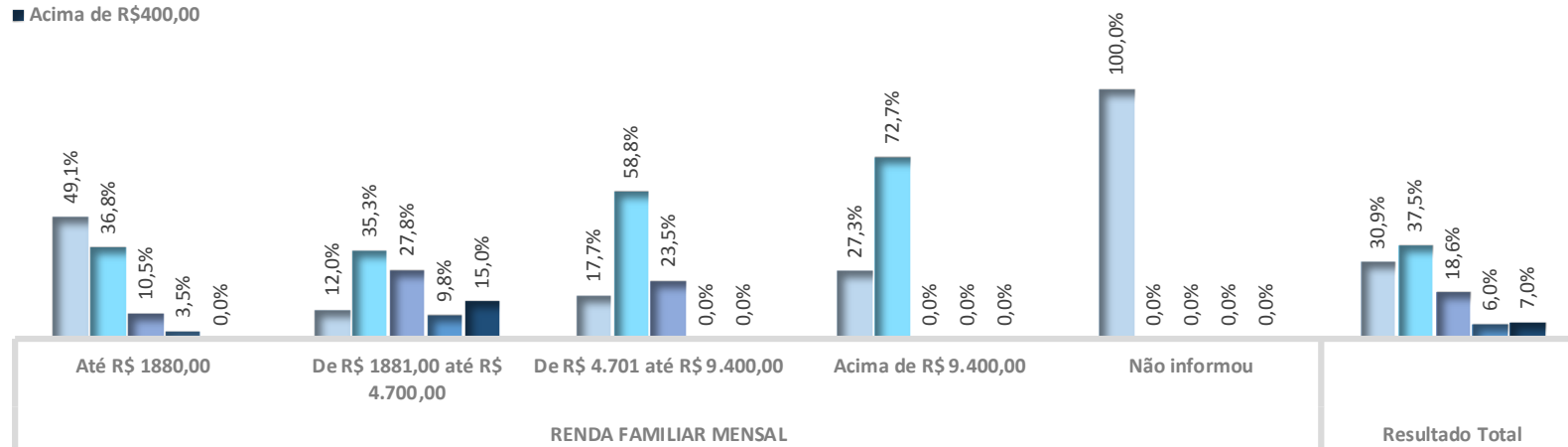
Qual valor você pretende gastar no presente do Dia das Crianças?

Voltar para questão de origem

Base Amostral: 285 Entrevistados que pretendem comprar presente do Dia das Crianças

VALOR QUE PRETENDE GASTAR	RENDA FAMILIAR MENSAL					Resultado Total
	Até R\$ 1880,00	De R\$ 1881,00 até R\$ 4.700,00	De R\$ 4.701 até R\$ 9.400,00	Acima de R\$ 9.400,00	Não informou	
Até R\$ 50,00	49,1%	12,0%	17,7%	27,3%	100,0%	30,9%
De R\$51,00 até R\$100,00	36,8%	35,3%	58,8%	72,7%	0,0%	37,5%
De R\$101,00 até R\$200,00	10,5%	27,8%	23,5%	0,0%	0,0%	18,6%
De R\$201,00 até R\$400,00	3,5%	9,8%	0,0%	0,0%	0,0%	6,0%
Acima de R\$400,00	0,0%	15,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%

- Até R\$ 50,00
- De R\$51,00 até R\$100,00
- De R\$101,00 até R\$200,00
- De R\$201,00 até R\$400,00
- Acima de R\$400,00





COMPARATIVO DE GASTOS COM O ANO ANTERIOR

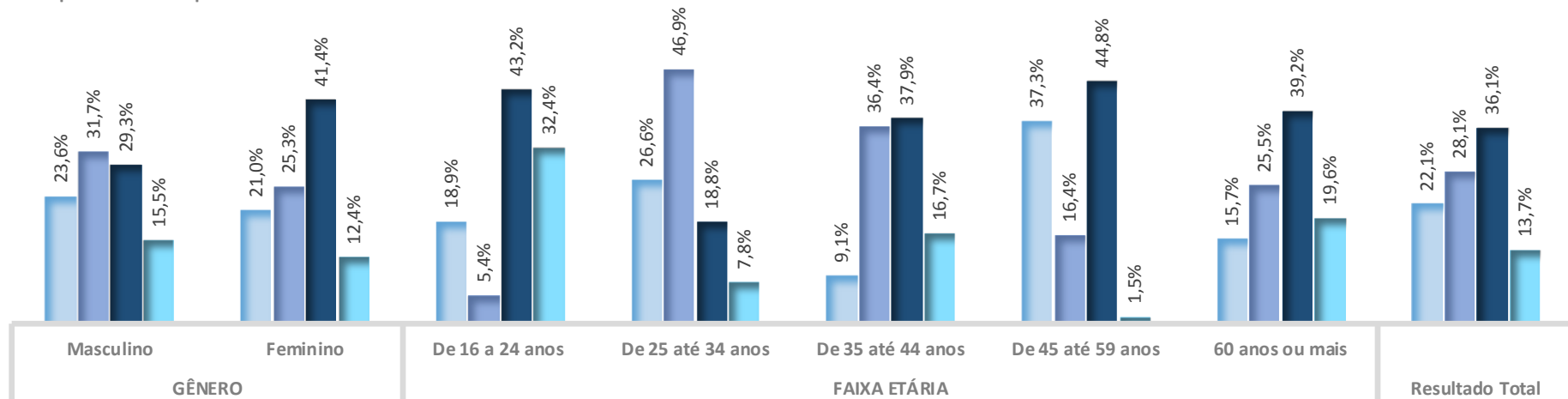
O valor que pretende gastar é maior, igual ou menor ao que você gastou no ano passado, caso tenha presenteado?

Voltar para
questão de origem

Base Amostral: 285 Entrevistados que pretendem comprar presente do Dia das Crianças

COMPARATIVO DE GASTOS COM O ANO ANTERIOR	GÊNERO		FAIXA ETÁRIA					Resultado Total
	Masculino	Feminino	De 16 a 24 anos	De 25 até 34 anos	De 35 até 44 anos	De 45 até 59 anos	60 anos ou mais	
Maior	23,6%	21,0%	18,9%	26,6%	9,1%	37,3%	15,7%	22,1%
Igual	31,7%	25,3%	5,4%	46,9%	36,4%	16,4%	25,5%	28,1%
Menor	29,3%	41,4%	43,2%	18,8%	37,9%	44,8%	39,2%	36,1%
Não presenteou ano passado	15,5%	12,4%	32,4%	7,8%	16,7%	1,5%	19,6%	13,7%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

■ Maior
■ Igual
■ Menor
■ Não presenteou ano passado





COMPARATIVO DE GASTOS COM O ANO ANTERIOR

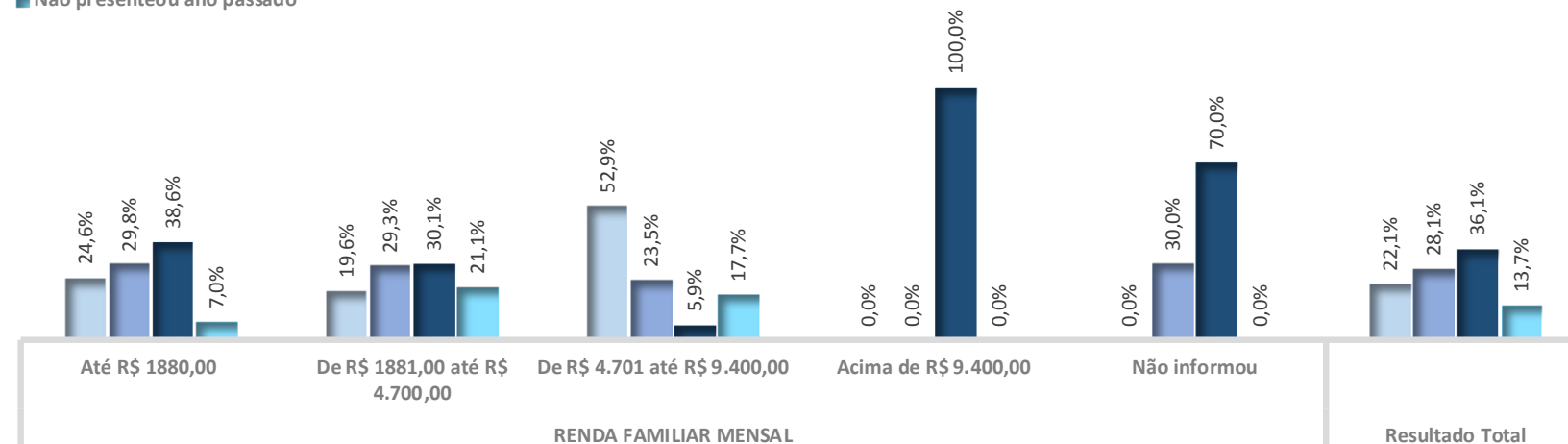
O valor que pretende gastar é maior, igual ou menor ao que você gastou no ano passado, caso tenha presenteado?

Voltar para
questão de origem

Base Amostral: 285 Entrevistados que pretendem comprar presente do Dia das Crianças

COMPARATIVO DE GASTOS COM O ANO ANTERIOR	RENDA FAMILIAR MENSAL					Resultado Total
	Até R\$ 1880,00	De R\$ 1881,00 até R\$ 4.700,00	De R\$ 4.701 até R\$ 9.400,00	Acima de R\$ 9.400,00	Não informou	
Maior	24,6%	19,6%	52,9%	0,0%	0,0%	22,1%
Igual	29,8%	29,3%	23,5%	0,0%	30,0%	28,1%
Menor	38,6%	30,1%	5,9%	100,0%	70,0%	36,1%
Não presenteou ano passado	7,0%	21,1%	17,7%	0,0%	0,0%	13,7%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%

■ Maior
■ Igual
■ Menor
■ Não presenteou ano passado





COMPARATIVO DE GASTOS COM O ANO ANTERIOR

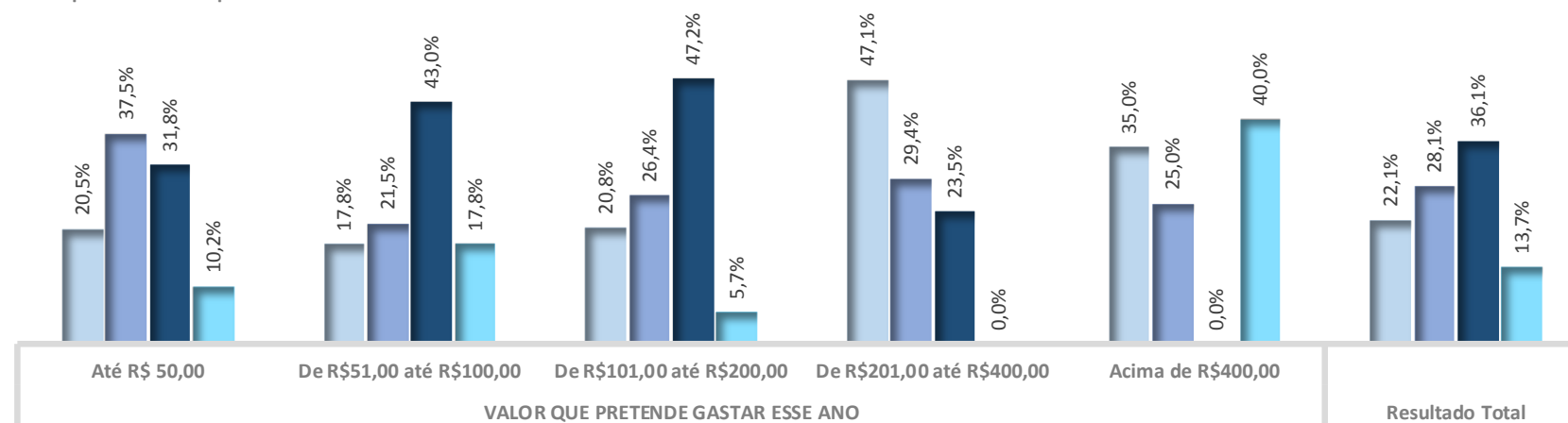
Voltar para
questão de origem

O valor que pretende gastar é maior, igual ou menor ao que você gastou no ano passado, caso tenha presenteado?

Base Amostral: 285 Entrevistados que pretendem comprar presente do Dia das Crianças

COMPARATIVO DE GASTOS COM O ANO ANTERIOR	VALOR QUE PRETENDE GASTAR ESSE ANO					Resultado Total
	Até R\$ 50,00	De R\$51,00 até R\$100,00	De R\$101,00 até R\$200,00	De R\$201,00 até R\$400,00	Acima de R\$400,00	
Maior	20,5%	17,8%	20,8%	47,1%	35,0%	22,1%
Igual	37,5%	21,5%	26,4%	29,4%	25,0%	28,1%
Menor	31,8%	43,0%	47,2%	23,5%	0,0%	36,1%
Não presenteou ano passado	10,2%	17,8%	5,7%	0,0%	40,0%	13,7%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%

- Maior
- Igual
- Menor
- Não presenteou ano passado





FORMA DE PAGAMENTO

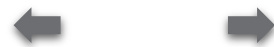
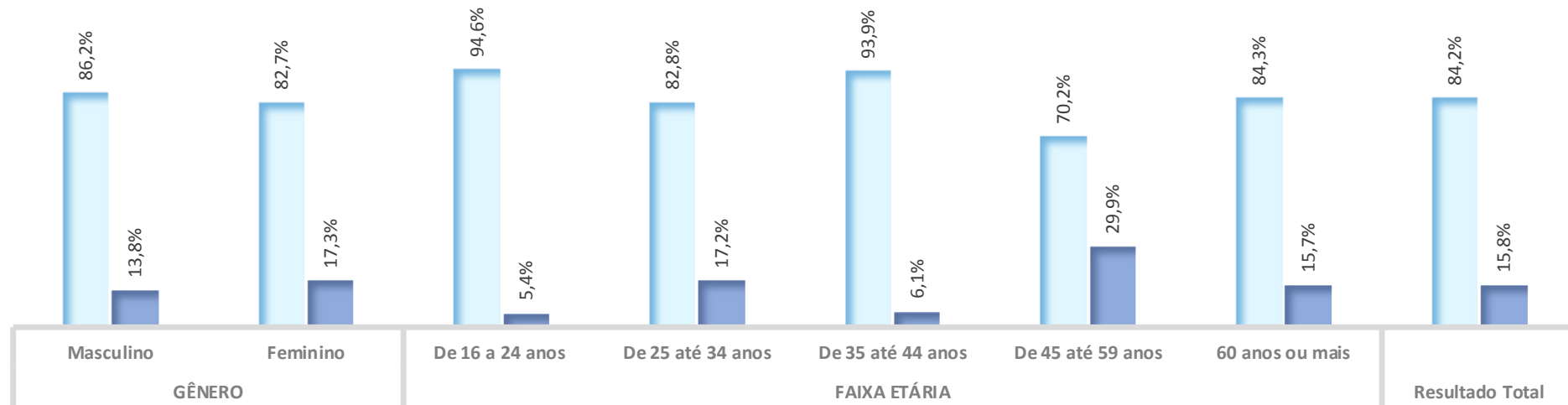
Qual a forma de pagamento que pretende utilizar?

[Voltar para questão de origem](#)

Base Amostral: 285 Entrevistados que pretendem comprar presente do Dia das Crianças

FORMA DE PAGAMENTO	GÊNERO		FAIXA ETÁRIA					Resultado Total
	Masculino	Feminino	De 16 a 24 anos	De 25 até 34 anos	De 35 até 44 anos	De 45 até 59 anos	60 anos ou mais	
À vista	86,2%	82,7%	94,6%	82,8%	93,9%	70,2%	84,3%	84,2%
À prazo	13,8%	17,3%	5,4%	17,2%	6,1%	29,9%	15,7%	15,8%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

- À vista
- À prazo



FORMA DE PAGAMENTO

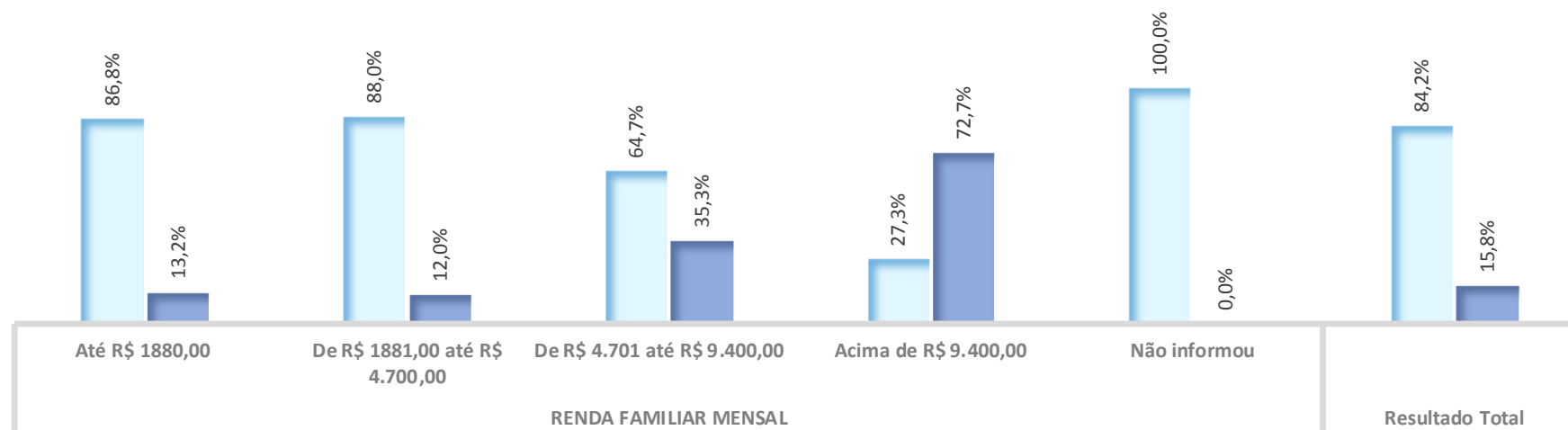
Qual a forma de pagamento que pretende utilizar?

Voltar para questão de origem

Base Amostral: 285 Entrevistados que pretendem comprar presente do Dia das Crianças

FORMA DE PAGAMENTO	RENDA FAMILIAR MENSAL					Resultado Total
	Até R\$ 1880,00	De R\$ 1881,00 até R\$ 4.700,00	De R\$ 4.701 até R\$ 9.400,00	Acima de R\$ 9.400,00	Não informou	
À vista	86,8%	88,0%	64,7%	27,3%	100,0%	84,2%
À prazo	13,2%	12,0%	35,3%	72,7%	0,0%	15,8%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%

- À vista
- À prazo



LOCAL DA COMPRA

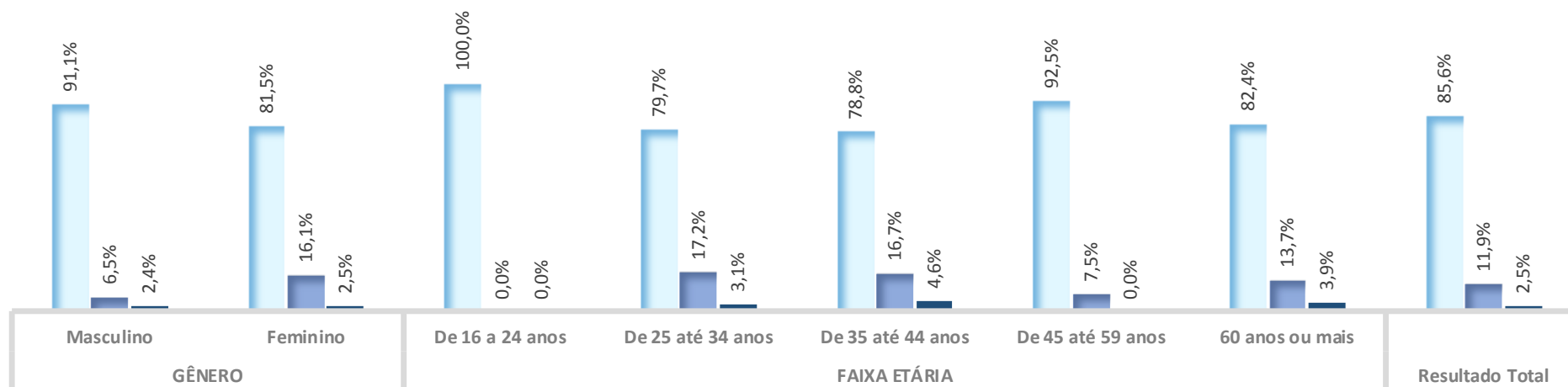
Onde pretende fazer sua compra do Dia das Crianças?

[Voltar para questão de origem](#)

Base Amostral: 285 Entrevistados que pretendem comprar presente do Dia das Crianças

LOCAL DA COMPRA	GÊNERO		FAIXA ETÁRIA					Resultado Total
	Masculino	Feminino	De 16 a 24 anos	De 25 até 34 anos	De 35 até 44 anos	De 45 até 59 anos	60 anos ou mais	
Piracicaba	91,1%	81,5%	100,0%	79,7%	78,8%	92,5%	82,4%	85,6%
Outra cidade	6,5%	16,1%	0,0%	17,2%	16,7%	7,5%	13,7%	11,9%
Internet	2,4%	2,5%	0,0%	3,1%	4,6%	0,0%	3,9%	2,5%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

- Piracicaba
- Outra cidade
- Internet



LOCAL DA COMPRA

Onde pretende fazer sua compra do Dia das Crianças?

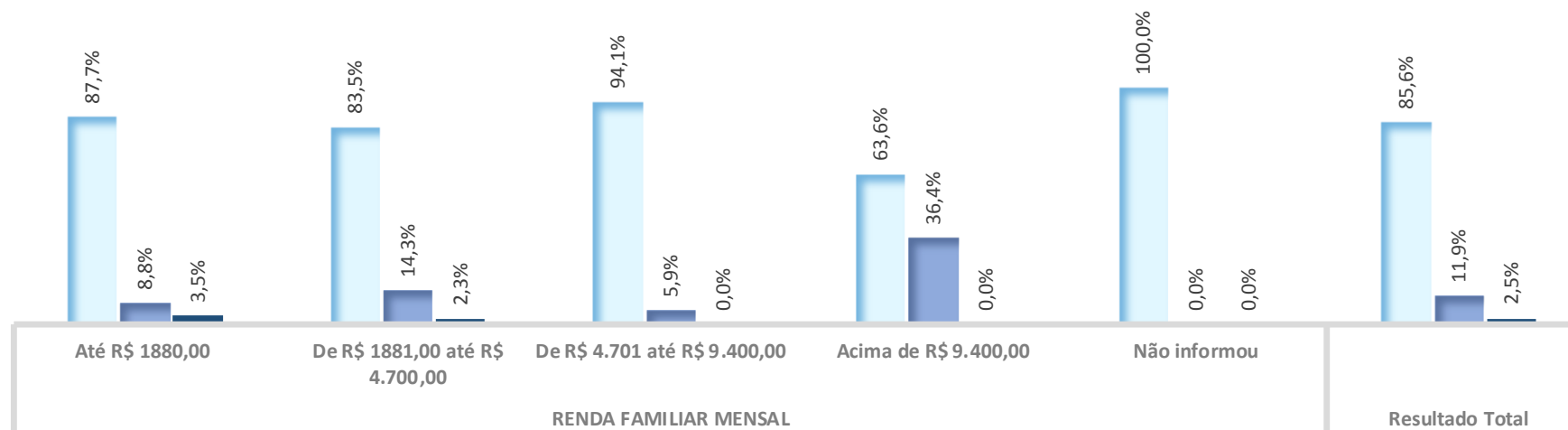
Voltar para questão de origem

Base Amostral: 285 Entrevistados que pretendem comprar presente do Dia das Crianças

LOCAL DA COMPRA	RENDA FAMILIAR MENSAL					Resultado Total
	Até R\$ 1880,00	De R\$ 1881,00 até R\$ 4.700,00	De R\$ 4.701 até R\$ 9.400,00	Acima de R\$ 9.400,00	Não informou	
Piracicaba	87,7%	83,5%	94,1%	63,6%	100,0%	85,6%
Outra cidade	8,8%	14,3%	5,9%	36,4%	0,0%	11,9%
Internet	3,5%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%

Essa questão é de resposta múltipla, ou seja, o entrevistado poderia citar mais de uma resposta, com isso o total excede 100%

- Piracicaba
- Outra cidade
- Internet





Principais Resultados



71,3% pretendem presentear



37,5% gastarão até De R\$51 até R\$100



36,1% gastarão menos do que gastou em 2016



84,2% efetuarão o pagamento à vista.



85,6% pretendem comprar o presente em Piracicaba





Rua Alexandre Herculano, 120
JK Medical Center
TB/24 | Vila Monteiro | Piracicaba
(19)3435.3785 | (19) 3371.2848
atendimento@cw7pesquisas.com.br
www.cw7pesquisas.com.br

